



برنامه های دانشکده اقتصاد و مدیریت دانشگاه تبریز

به مناسبت هفته پژوهش { ۲۴ - ۲۸ آذر ۱۳۹۷ }

روز و تاریخ	ساعت و مکان	عنوان	موضوع	سخنران
شنبه ۱۳۹۷/۰۹/۲۴	ساعت ۱۱:۳۰ تالار شماره ۲ دانشکده	کارگاه	معرفی پایگاههای اطلاعات علمی و اعتبار سنجی مجلات	خانم دکتر سکیه سجودی استادیار گروه علوم اقتصادی دانشگاه تبریز
یکشنبه ۱۳۹۷/۰۹/۲۵	ساعت ۱۱:۳۰ تالار شماره ۱ دانشکده	سخنرانی	اخلاق و تکنولوژی: چالش ها و فرصت های پژوهشی	آقای دکتر ناصر صنوبر دانشیار گروه مدیریت دانشگاه تبریز
دوشنبه ۱۳۹۷/۰۹/۲۶	ساعت ۱۲:۳۰ تالار شماره ۱ دانشکده	کارگاه	بهینه کاوی {بنچ مارکینگ}	آقای دکتر یونس جبار زاده استاد یار گروه مدیریت دانشگاه تبریز
سه شنبه ۱۳۹۷/۰۹/۲۷	ساعت ۱۰ تالار وحدت دانشگاه	افتتاحیه	افتتاحیه انجمن بازاریابی ایران شعبه آذربایجان شرقی	آقای دکتر محمد فاریابی دانشیار گروه مدیریت دانشگاه تبریز
چهارشنبه ۱۳۹۷/۰۹/۲۸	ساعت ۱۱:۳۰ تالار شماره ۲ دانشکده	سمینار دانشجویی (دکتری)	بازاریابی شبکه ای	خانم اکرم اکبری دانشجوی دکتری علوم اقتصادی دانشگاه تبریز
پنجشنبه ۱۳۹۷/۰۹/۲۹	ساعت ۱۰ تالار شماره ۱ دانشکده	کارگاه	دام های پیش روی محققان در موقع انجام تحقیقات علمی	آقای دکتر محمد فاریابی دانشیار گروه مدیریت دانشگاه تبریز
شنبه ۱۳۹۷/۰۹/۳۰	ساعت ۱۱:۳۰ تالار شماره ۲ دانشکده	سخنرانی	بررسی و تحلیل نوسانات اخیر نرخ ارز	آقای دکتر محمد مهدی برقی دانشیار گروه علوم اقتصادی دانشگاه تبریز
یکشنبه ۱۳۹۷/۱۰/۰۱	ساعت ۱۱:۳۰ تالار شماره ۱ دانشکده	سخنرانی	اکو سیستم کارآفرینی در ایران و مسیر تجاری سازی فناوری ها	آقای دکتر اسماعیل هاشمی رئیس مرکز رشد و نوآوری دانشگاه علوم پزشکی