

مرکز کارآفرینی و پژوهش های اقتصادی، مدیریتی و مالی

دانشکده اقتصاد و مدیریت دانشگاه تبریز

مرکز کارآفرینی و پژوهش های اقتصادی، مدیریتی و مالی دانشکده اقتصاد و مدیریت دانشگاه تبریز به عنوان یکی از مراکز مهم پژوهشی و کارآفرینی در حوزه اقتصادی، مدیریتی و مالی و در راستای آیین نامه تشکیل کانون های کارآفرینی دانشگاه و مصوبه سی امین نشست هیئت رئیسه دانشگاه تبریز (۱۳۹۷/۹/۷) فعالیت خود را در دانشکده اقتصاد و مدیریت و زیر نظر معاونت پژوهش و فناوری دانشکده و با انگیزه ایجاد تعامل با مراکز صنعتی، اقتصادی و برنامه ریزی و تسهیل دسترسی مراکز فوق به امکانات آموزشی و پژوهشی موجود این مرکز علمی آغاز می نماید. اهم اهداف کانون به شرح زیر است:

- ۱- مطالعات و پژوهش های علمی و سازماندهی و جذب امکانات تحقیقاتی برای ایجاد پیوند و ارتباط مستمر بین منابع و مهارت های دانشکده اقتصاد و مدیریت و سایر دانشکده ها با مراکز اجرایی، صنعتی، اقتصادی و اجتماعی.
- ۲- ارائه خدمات اطلاع رسانی کارشناسی، مشاوره ای و فنی در حوزه مدیریت کارآفرینی، اقتصادی و مالی به دانشگاهها، مراکز تحقیقاتی، صنایع، سازمانها و مراکز دولتی و خصوصی و نیز محققان، پژوهشگران و نوآوران.
- ۳- برگزاری دوره های تخصصی، کارگاههای ایده پردازی و جلسات هم اندیشی و نشست های تخصصی مدیریتی، کارآفرینی، اقتصادی و مالی.
- ۴- کارآفرینی بر اساس اقتصادی و تجاری کردن نتایج پژوهشهای انجام یافته و ایجاد ارتباط بین رشته ای.
- ۵- پشتیبانی و حمایت از اجرای طرح های تحقیقاتی کاربردی.
- ۶- ارتقاء سطح دانش کاربردی متخصصین و ایجاد فضای مطلوب برای شکوفایی خلاقیت ها و نوآوری ها در زمینه فناوری در حوزه های کارآفرینی، اقتصادی و مالی.
- ۷- فراهم آوردن زمینه های همفکری و هماهنگی نیروهای خلاق برای فعالیت های کارآفرینی، اقتصادی و مالی در کانون.
- ۸- دعوت از فعالان عرصه کارآفرینی و صاحبان تجربه در حوزه مدیریتی، اقتصادی و مالی.
- ۹- برنامه ریزی و انجام بازدید های دانشجویان از مراکز و واحدهای صنعتی، فناور و کارآفرین.
- ۱۰- تولید و انتشار نشریه علمی، کتاب و نشریات الکترونیکی، نرم افزار های رایانه ای و فیلم های آموزشی.