

عضو هیات علمی	عنوان مقاله	نام و شماره نشریه
آقای دکتر اژدر کرمی	اثر تعدیل کننده بدبینی بر تعهد راهبردی مدیران میانی	مدیریت فرهنگ سازمانی (فرهنگ مدیریت سابق) - پردیس قم دانشگاه تهران-بهار ۱۳۹۴
آقای دکتر اژدر کرمی	تاثیر گرایش کارآفرینی بر عملکرد صادراتی شرکت های کوچک و متوسط با نقش میانجی قابلیت یادگیری	مدیریت کسب و کارهای بین المللی-۱
آقای دکتر اژدر کرمی	استراتژی های مدیریت واحدهای تولید کشاورزی در مقابله با تغییرات اکولوژیک دریاچه ارومیه مطالعه موردی: آذرشهر	دانش کشاورزی و تولید پایدار (دانش کشاورزی سابق) - دانشگاه تبریز-۱
آقای دکتر اژدر کرمی	iranian journal of management studies-۱ganizations: the mediation role of the strategic knowledge management practices	
آقای دکتر سیدصمد حسینی	توسعه تئوری رفتار برنامه ریزی شده: الگویی برای شکل دهی ابتکار عمل کارکنان	فصلنامه پژوهش در نظام های آموزشی-۲۲
آقای دکتر سیدصمد حسینی	شناسایی عوامل موثر بر تمایل رفتار کارکنان به مشارکت در نظام پیشنهادات	مطالعات رفتار سازمانی - انجمن علمی مدیریت رفتار سازمانی-۱
آقای دکتر سیدصمد حسینی	مدل استرس شغلی در محیط های آموزشی دانشگاهی	پژوهشهای نوین روانشناختی (روانشناسی سابق) - دانشگاه تبریز - با همکاری انجمن روانشناسی ایران-۳
آقای دکتر سیدصمد حسینی	تاملی بر مبانی نظری، مفاهیم و مدل های اعتماد نهادی(سازمانی)	مطالعات اندازه گیری و ارزشیابی آموزشی - سازمان سنجش و آموزش کشور علمی پژوهشی-۴
آقای دکتر سیدصمد حسینی	بررسی نقش آشنایی کارکنان با سازمان در کاهش اختلاف نظرهای کارکنان و مدیران در ارزیابی عملکرد	مطالعات اندازه گیری و ارزشیابی آموزشی - سازمان سنجش و آموزش کشور علمی پژوهشی-۷
آقای دکتر سیدصمد حسینی	تاثیر سرمایه اجتماعی سازمانی بر ظرفیت انطباق پذیری سازمانی	مطالعات رفتار سازمانی - انجمن علمی مدیریت رفتار سازمانی-شماره ۳(شماره پیاپی ۱۴)
آقای دکتر سیدصمد حسینی	ants' Trust Evaluation toward the National Education Measurement Organization	Strategic Management Quarterly-۵
آقای دکتر سیدصمد حسینی	بررسی جامعه‌شناختی میزان مشارکت دانشجویان در ارزشیابی کیفیت آموزشی و عوامل مرتبط با آن (مورد مطالعه: دانشجویان دانش	مطالعات اندازه گیری و ارزشیابی آموزشی - سازمان سنجش و آموزش کشور علمی پژوهشی-۱۹
آقای دکتر سیدصمد حسینی	تأثیر کیفیت روابط بر ارزش ویژه برند در همکاریهای مبتنی بر فرانشیز	مدیریت کسب و کارهای بین المللی-۳
آقای دکتر سیدصمد حسینی	ganizations: the mediation role of the strategic knowledge management practices	iranian journal of management studies-۱
آقای دکتر صمد رحیمی اقدم	بررسی تاثیر معنویت محیط کاری بر رفتار شهروندی سازمانی	Applied Mathematics in Engineering, Management and Technology-۲
آقای دکتر صمد رحیمی اقدم	the impact of schemas on organizational performance by dimensions of personality	Applied Mathematics in Engineering, Management and Technology-۴
آقای دکتر صمد رحیمی اقدم	نقش میانجیگری انصاف ادراک شده در رابطه بین عدالت سازمانی و عملکرد کارکنان	مدیریت دولتی (دانش مدیریت سابق) - دانشگاه تهران-۱
آقای دکتر صمد رحیمی اقدم	رابطه معنویت محیط کاری با رضایت مشتریان و نقش تعدیل گری رفتار شهروندی سازمانی	راهبرد فرهنگ - شورای عالی انقلاب فرهنگی-۲۶
آقای دکتر صمد رحیمی اقدم	بررسی رابطه بین هوش سازمانی و انعطاف پذیری منابع انسانی در سازمان های دانش بنیان	مدیریت دولتی (دانش مدیریت سابق) - دانشگاه تهران-۲
آقای دکتر صمد رحیمی اقدم	بررسی تاثیر سرمایه فکری بر انعطاف پذیری منابع انسانی در صنعت بانکداری	پژوهشهای مدیریت منابع انسانی - دانشگاه امام حسین (ع)-۲
آقای دکتر صمد رحیمی اقدم	تبیین نقش معنویت سازمانی در خلق مزیت رقابتی پایدار	مدیریت فرهنگ سازمانی (فرهنگ مدیریت سابق) - پردیس قم دانشگاه تهران-۲
آقای دکتر صمد رحیمی اقدم	WE HAVE SUFFICIENT LITERATURE ON E-RECRUITMENT AND SELECTION	International Journal of Economics, Commerce and Management-۳
آقای دکتر صمد رحیمی اقدم	ivity, sustainable competitive advantage, explaining the role of talent development	Indian Journal of Fundamental and Applied Life Sciences-۲
آقای دکتر صمد رحیمی اقدم	طراحی الگوی مزیت رقابتی پایدار مبتنی بر شایستگی سرمایه انسانی در صنعت بیمه	پژوهش های مدیریت منابع انسانی-۱
آقای دکتر صمد رحیمی اقدم	نقش ارزش های اخلاقی در بهبود عملکرد کارکنان با تأکید بر معنویت محیط کار	اخلاق در علوم و فناوری - انجمن ایرانی اخلاق در علوم و فناوری-۲
آقای دکتر صمد رحیمی اقدم	رابطه مدیریت استعداد با اخلاق حرفه ای	اخلاق در علوم و فناوری - انجمن ایرانی اخلاق در علوم و فناوری-۴
آقای دکتر صمد رحیمی اقدم	تاثیر بازاریابی رابطه مند بر عملکرد اعزام نیروی کار در صنعت کارمایی خارج از کشور	مدیریت کسب و کارهای بین المللی-۳
آقای دکتر علیرضا فضل زاده	بررسی تفاوت درآمد مشمول مالیات طبق گزارش حسابرسی مالیات تشخیصی اداره مالیات	پژوهشنامه مالیات - سازمان امور مالیاتی کشور-۱۸
آقای دکتر علیرضا فضل زاده	tance of information technology with emphasis on iranian pharmaceutical industry	journal of social issues & humanities-۳
آقای دکتر علیرضا فضل زاده	طراحی مدل ساختاری احساس کناه مصرف کننده جهت پیش بینی رفتارهای خرید در آینده	مدیریت بازرگانی (دانش مدیریت سابق) -دانشگاه تهران-۲
آقای دکتر علیرضا فضل زاده	the impact-of-trust-and-commitment-on-export-performance	international samanm journal of marketing and management-۳
آقای دکتر علیرضا فضل زاده	stigating the Effects of Moral Intelligence on the Perceived Organizational Justice	International Journal of Research in Business Economics and Management-۶
آقای دکتر علیرضا فضل زاده	بررسی نقش بازاریابی رابطه مند، بازاریابی حسی و حمایتی در وفاداری مشتریان	مدیریت بازرگانی (دانش مدیریت سابق) -دانشگاه تهران-۲۴

European Online Journal of Natural and Social Sciences–, No.۱	nted (E MO) Behavior in Export Manufacturing Companies in East Azerbaijan (Iran)	آقای دکتر علیرضا فضل زاده
E uroMed J.Management-Vol. ۱, No. ۱,	Top ten Iranian companies’ mission statement analysis	آقای دکتر علیرضا فضل زاده
E uroMed J.Management-vol ۱,No ۱	Top ten Iranian companies’ mission statement	آقای دکتر علیرضا فضل زاده
بورس اوراق بهادار – سازمان بورس و اوراق بهادار-۳۳	بررسی رابطه نظام راهبری شرکتی و پاداش هیأت‌مدیره در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران	آقای دکتر علیرضا فضل زاده
آذر کارشناس-۱	شفافیت اطلاعات مالی و اقتصاد مقاومتی	آقای دکتر علیرضا فضل زاده
IRANIAN JOURNAL OF ACCOUNTING, AUDITING & FINANCE –۱	of Intellectual Capital Components on Effective Indicators and Investor Decisions	آقای دکتر علیرضا فضل زاده
مدیریت فرهنگ سازمانی-۲	تأثیر تناسب شخص- شغل بر تمایل به ترک خدمت و بهبود کیفیت شغلی با تأکید بر نقش دلبستگی شغلی :شواهدی از صنعت کار	آقای دکتر علیرضا فضل زاده
مدیریت کسب و کارهای بین المللی-۱	رقابت در بازار محصول، دقت سود پیش بینی شده توسط مدیریت، نوع مالکیت:شواهدی از شرکت های بین المللی	آقای دکتر علیرضا فضل زاده
Academy of Strategic Management Journal-Volume ۱۶, Issue ۲, ۲۰۱۷	ECHNOLOGY &INDUSTRY PARK IN EAST AZERBAIJAN PROVINCE –TABRIZ	آقای دکتر علیرضا فضل زاده
مجله بررسیهای حسابداری-۱۵	سرمایه فکری و رشد اقتصادی: مطالعه ای در ارتباط با شرکتهای بورسی	آقای دکتر علیرضا فضل زاده
پژوهش های تجربی حسابداری-۲	مدل سازی و پیش‌بینی شاخص‌های اقتصادی با استفاده از سودهای کل حسابداری و پیش‌بینی شده توسط مدیران	آقای دکتر علیرضا فضل زاده
پیشرفت های حسابداری-۲	از حسابداری به اقتصاد :نگرشی نوین در تأیید اهمیت اطلاعات حسابداری مالی	آقای دکتر علیرضا فضل زاده
مطالعات مدیریت راهبردی-۳۳	تبیین استراتژی های تبلیغات سیاسی داوطلبان انتخابات ریاست جمهوری	آقای دکتر علیرضا فضل زاده
فصلنامه نظریه های کاربردی اقتصاد-۵	بررسی تاثیر راهبری تغییر بر استقرار نظام حسابداری بهای تمام شده در دانشگاه ها: شواهدی از شمال غرب و غرب ایران	آقای دکتر علیرضا فضل زاده
International Journal of Energy Economics and Policy-۸	The Impact of Oil Revenue Shocks on the Volatility of Iran’s Stock Market Return	آقای دکتر علیرضا فضل زاده
فصلنامه چشم انداز حسابداری و مدیریت-۵	بررسی تأثیر مدیریت دانش بر عملکرد مؤسسات حسابرسی با نقش میانجی یادگیری سازمانی	آقای دکتر علیرضا فضل زاده
فصلنامه بورس اوراق بهادار-۴۴	تأثیر کیفیت افشاء و گزارشگری مالی بر همزمانی قیمت سهام در بورس اوراق بهادار تهران	آقای دکتر علیرضا فضل زاده
پژوهش های کاربردی در مدیریت و حسابداری-۱۰	بررسی رابطه بین خرید اظهارنظر حسابرسی و چرخش شریک حسابرسی و کیفیت سود در شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران	آقای دکتر علیرضا فضل زاده
مدیریت بهره وری دانشگاه آزاد اسلامی تبریز-۲۵	سنجش کیفیت خدمات و بررسی رابطه آن با سهم بازار بر اساس مدل سروکوال	آقای دکتر محمد فاریابی
Research Journal of Applied Sciences, Engineering and Technology-۲۰	d Corporate Reputation on Customers’ Citizenship Behaviors in Banking Industry	آقای دکتر محمد فاریابی
Vidyabharati International Interdisciplinary Research Journal-۲	THE EFFECT OF MARKETING INTELLIGENCE ON CUSTOMERS’ LOYALTY	آقای دکتر محمد فاریابی
International Journal of Marketing Semiotics-۷	ales Promotion and Consumers’ Online Purchase Intention for Cellphone Brands	آقای دکتر محمد فاریابی
تحقیقات بازاریابی نوین-۴	بررسی تأثیر هوش بازاریابی در ایجاد مزیت رقابتی	آقای دکتر محمد فاریابی
مدیریت بازرگانی (دانش مدیریت سابق) -دانشگاه تهران-۲	طراحی مدل ساختاری احساس گناه مصرف کننده جهت پیش بینی رفتارهای خرید در آینده	آقای دکتر محمد فاریابی
international samanm journal of marketing and management-۳	the impact-of-trust-and-commitment-on-export-performance	آقای دکتر محمد فاریابی
British Journal of Economics, Management & Trade-۹	The Impact of Marketing Strategy Alignment on Supply Chain Performance	آقای دکتر محمد فاریابی
مدیریت بازرگانی (دانش مدیریت سابق) -دانشگاه تهران-۲۴	بررسی نقش بازاریابی رابطه مند، بازاریابی حسی و حمایتی در وفاداری مشتریان	آقای دکتر محمد فاریابی
تحقیقات بازاریابی نوین - دانشگاه اصفهان - با همکاری دانشگاه های دیگر-۴	بررسی تأثیر ارتباطات مبتنی بر همکاری بر بهبود عملکرد صنایع؛ نقش تعدیل کنندگی قابلیت های مرتبط با بازار (مطالعه موردی: و	آقای دکتر محمد فاریابی
European Online Journal of Natural and Social Sciences–, No.۱	nted (E MO) Behavior in Export Manufacturing Companies in East Azerbaijan (Iran)	آقای دکتر محمد فاریابی
دو فصلنامه جامعه شناسی اقتصادی و توسعه-پاییز زمستان ۱۳۹۲	بررسی تاثیر مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت ها CSR بر مصرف مسئولانه	آقای دکتر محمد فاریابی
مطالعات رفتار سازمانی-۱	بررسی پیش آمدها و پی آمدهای سرمایه روان شناختی	آقای دکتر محمد فاریابی
مدیریت فرهنگ سازمانی-۲	تأثیر تناسب شخص- شغل بر تمایل به ترک خدمت و بهبود کیفیت شغلی با تأکید بر نقش دلبستگی شغلی :شواهدی از صنعت کار	آقای دکتر محمد فاریابی
مدیریت کسب و کارهای بین المللی-۲	بررسی رابطهی هماهنگی کارکردهای بازاریابی بین المللی منابع انسانی با اثربخشی اجرای استراتژی بازاریابی در شرکتهای صادرات	آقای دکتر محمد فاریابی
تحقیقات اقتصاد کشاورزی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت-۲۰	مقایسه پرتفوی بهینه سهام شرکت های صنایع غذایی بورس تهران با استفاده از رویکردهای پارامتریک و ناپارامتریک	آقای دکتر ناصر صنوبر

Asian Journal of Research in Banking and Finance-۹	Financial Contagion between Stock, Exchange Rate and Gold Coin Markets in Iran	آقای دکتر ناصر صنوبر
Applied Mathematics in Engineering, Management and Technology-۲	dy of Impact of Organizational Spirituality on Organizational Citizenship Behavior	آقای دکتر ناصر صنوبر
Applied Mathematics in Engineering, Management and Technology-۲	بررسی تأثیر معنویت محیط کاری بر رفتار شهروندی سازمانی	آقای دکتر ناصر صنوبر
مدیریت دولتی (دانش مدیریت سابق) - دانشگاه تهران-۴	بررسی تأثیرات دینداری بر رفتار شهروندی سازمانی	آقای دکتر ناصر صنوبر
مدیریت فرهنگ سازمانی-۲۱	ارزش‌های اسلامی در تصمیمات آمیخته بازاریابی	آقای دکتر ناصر صنوبر
پژوهشنامه اقتصادی - پژوهشکده امور اقتصادی و دارایی - با همکاری انجمن بازرگانی-۵۲	بررسی همبستگی بین تلاطم بازار سهام، ارز و سکه در ایران با استفاده از مدل DCC-GARCH	آقای دکتر ناصر صنوبر
راهبرد فرهنگ - شورای عالی انقلاب فرهنگی-بیست و ششم	رابطه معنویت محیط کار با رضایت مشتریان و نقش تعدیل گری رفتار شهروندی سازمانی	آقای دکتر ناصر صنوبر
راهبرد فرهنگ - شورای عالی انقلاب فرهنگی-۲۶	رابطه معنویت محیط کاری با رضایت مشتریان و نقش تعدیل گری رفتار شهروندی سازمانی	آقای دکتر ناصر صنوبر
Asian Journal of Research in Social Sciences and Humanities-۸	Relationship among Gold, Stock and Foreign Exchange Markets: Evidence from Iran	آقای دکتر ناصر صنوبر
تحقیقات مدل‌سازی اقتصادی - دانشکده علوم اقتصادی - با همکاری دانشگاه های دیگر-هفده	بهینه سازی سبد سهام در چارچوب ارزش در معرض خطر: مقایسه روش های MS-GARCH و بوت استرپینگ	آقای دکتر ناصر صنوبر
Journal of Organizational Change Management-۲,۲۰۱۵	Organizational Change Cynicism: Does It Hinder Change Commitment?	آقای دکتر ناصر صنوبر
مدیریت فرهنگ سازمانی (فرهنگ مدیریت سابق) - پردیس قم دانشگاه تهران-بهار ۱۳۹۴	اثر تعدیل کننده بدبینی بر تعهد راهبردی مدیران میانی	آقای دکتر ناصر صنوبر
دو فصلنامه جامعه شناسی اقتصادی و توسعه-پاییز زمستان ۱۳۹۲	بررسی تأثیر مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت ها CSR بر مصرف مسؤلانه	آقای دکتر ناصر صنوبر
پژوهشها و مطالعات علوم رفتاری-۲۴	تأثیر مولفه های رهبری دانش بر بهبود عملکرد سازمانی با نقش میانجی مدیریت دانش مشتری	آقای دکتر ناصر صنوبر
پژوهشها و مطالعات علوم رفتاری-۲۴	تأثیر مولفه های رهبری دانش بر بهبود عملکرد سازمانی با بررسی نقش میانجی مدیریت دانش مشتری	آقای دکتر ناصر صنوبر
پژوهش و برنامه ریزی شهری - دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت-۲۲	تحلیلی بر نقش تصویر برند بر توسعه گردشگری شهری مطالعه موردی: کلان شهر تبریز	آقای دکتر ناصر صنوبر
مدیریت شهری - پژوهشکده مطالعات شهری و روستایی-۴۵	بررسی سلیقه و ترجیح خرید گردشگران داخلی در خرید صنایع دستی؛ مطالعه موردی: گلیم گیلان	آقای دکتر ناصر صنوبر
بورس اوراق بهادار - سازمان بورس و اوراق بهادار-۳۳	بررسی رابطه نظام راهبری شرکتی و پاداش هیأت‌مدیره در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران	آقای دکتر ناصر صنوبر
Journal of Organizational Academic Journal of Accounting and Financial Management-۹	ion and communication technology on the assets of mutual funds in D-۸ countries	آقای دکتر ناصر صنوبر
فصلنامه تحقیقات بنیادین علوم انسانی-۳	درآمدی بر سیاست‌های مهار قیمت‌ها و کنترل بیکاری در صدر اسلام با رویکرد نهادی	آقای دکتر ناصر صنوبر
مطالعات مدیریت صنعتی - دانشگاه علامه طباطبائی-۴۴	کاربرد روش های تحلیل رابطه ی خاکستری و آنتروپی در رتبه بندی مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت ها؛ شواهدی از شرکت های	آقای دکتر ناصر صنوبر
مدیریت فرهنگ سازمانی-۲	تأثیر تناسب شخص- شغل بر تمایل به ترک خدمت و بهبود کیفیت شغلی با تأکید بر نقش دل‌بستگی شغلی: شواهدی از صنعت کار	آقای دکتر ناصر صنوبر
مدیریت کسب و کارهای بین المللی-۱	تأثیر گرایش کارآفرینی بر عملکرد صادراتی شرکت های کوچک و متوسط با نقش میانجی قابلیت یادگیری	آقای دکتر ناصر صنوبر
مدیریت کسب و کارهای بین المللی-۳	تأثیر کیفیت روابط بر ارزش ویژه برند در همکاریهای مبتنی بر فرانشیز	آقای دکتر ناصر صنوبر
توسعه کارآفرینی-۳	بین‌المللی شدن شرکت‌های دانش‌بنیان: نقش دانش بازار خارجی و تشخیص فرصت کارآفرینانه بین‌المللی	آقای دکتر ناصر صنوبر
مطالعات مدیریت صنعتی - دانشگاه علامه طباطبائی-۲۸	رفتار دینامیکی صنایع داخلی در اثر نوسانات تعرفه های گمرکی: مطالعه موردی با استفاده از مدل‌سازی پویایی های سیستم	آقای دکتر یونس جبارزاده
مدیریت فناوری اطلاعات (دانش مدیریت سابق) - دانشگاه تهران-۳	پذیرش فناوری دورکاری در سازمان های شهر تهران: تبیین نقش نفوذ اجتماعی، انگیزش و شرایط تسهیل گر	آقای دکتر یونس جبارزاده
تحقیقات بازاریابی نوین - دانشگاه اصفهان - با همکاری دانشگاه های دیگر-۴	بررسی تأثیر ارتباطات مبتنی بر همکاری بر بهبود عملکرد صنایع؛ نقش تعدیل کنندگی قابلیت های مرتبط با بازار (مطالعه موردی: و	آقای دکتر یونس جبارزاده
مدیریت فناوری اطلاعات (دانش مدیریت سابق) - دانشگاه تهران-۱	توسعه مدل علی عوامل انسانی و فرهنگ سازمانی تأثیرگذار بر بلوغ مدیریت دانش سازمانی بر اساس رویکرد فراترکیب	آقای دکتر یونس جبارزاده
COMPUTERS & OPERATIONS RESEARCH-۱	pproaches to the competitive single and multiple allocation hub location problems	آقای دکتر یونس جبارزاده
فصل نامه گردشگری و توسعه-۳	ارزیابی عوامل جذب گردشگران درمانی با رویکرد تصمیم گیری چند معیاره ترکیبی فازی: مطالعه موردی استان آذربایجان شرقی	آقای دکتر یونس جبارزاده
فصل نامه گردشگری و توسعه-۳	ارزیابی عوامل جذب گردشگران درمانی با رویکرد تصمیم گیری چندمعیاره ترکیبی فازی، مورد مطالعه: استان آذربایجان شرقی	آقای دکتر یونس جبارزاده
iranian journal of operations research-۱	And Solution Approach to the Competitive Multiple Allocation Hub Location Problem	آقای دکتر یونس جبارزاده
توسعه کارآفرینی-۳	بین‌المللی شدن شرکت‌های دانش‌بنیان: نقش دانش بازار خارجی و تشخیص فرصت کارآفرینانه بین‌المللی	آقای دکتر یونس جبارزاده

آقای دکتر یونس جبارزاده	مطالعه تأثیر در نظریه رقابت در مکانیابی هاب های لجستیکی بر سهم بازارهای بینالمللی حملونقل با استفاده از نظریه بازیها	مدیریت کسب و کارهای بین المللی-۱
آقای دکتر یونس جبارزاده	تأثیر عوامل انگیزشی گردشگری درمانی بر قصد رفتاری گردشگران: نقش واسطه‌ای عوامل ادراکی و رضایتمندی	برنامه ریزی و توسعه گردشگری-۲۴
آقای دکتر یونس جبارزاده	iranian journal of management studies-۱	ganizations: the mediation role of the strategic knowledge management practices