

عضو هیات علمی	عنوان کامل کتاب	نام ناشر و محل نشر
آقای دکتر اژدر کرمی	development strategy: Innovation capacity and entrepreneurial firm performance in high-te	ناشران معتبر بین المللی انگلستان
آقای دکتر اژدر کرمی	S trategic Marketing Managemet and Firm Performance	ناشران معتبر بین المللی آلمان
آقای دکتر اژدر کرمی	مدل سازی معادلات ساختاری با Smart PLS V3	انتشارات اندیشه فاضل
آقای دکتر اژدر کرمی	S trategic planning and entrepreneurship in S ME s: Methods and concepts	ناشران معتبر بین المللی
آقای دکتر سیدصمد حسینی	درآمدی بر آزمون های ورودی در آموزش عالی	نشر نورعلم ایران
آقای دکتر سیدصمد حسینی	بررسی آماری شرکتکنندگان و پذیرفتهشدگان در آزمون کارشناسی ارشد سالهای ۹۳و۹۴ (دانشگاه تبریز)	انتشارات دانشگاه تبریز ایران
آقای دکتر سیدصمد حسینی	Information Technology and Knowledge Management	ناشران معتبر بین المللی انگلستان
آقای دکتر سیدصمد حسینی	چشمه خورشید ۲	انتشارات دانشگاه تبریز ایران
آقای دکتر سیدصمد حسینی	مدل سازی معادلات ساختاری با Smart PLS V۳	انتشارات اندیشه فاضل
آقای دکتر سیدصمد حسینی	تجزیه و تحلیل آماری ۷۰ سال فارغ التحصیلان دانشگاه تبریز	انتشارات دانشگاه تبریز ایران
آقای دکتر علیرضا فضل زاده	آنالیز پرتفوی از رویکرد احتمالی تا رویکردهای اعتباری و غیر قطعی	سازمان مدیریت صنعتی ایران
آقای دکتر علیرضا فضل زاده	حسابداری مالیاتی از تئوری تا عمل	افق دانش ایران
آقای دکتر علیرضا فضل زاده	حسابداری مالیاتی از تئوری تا عمل	افق دانش ایران
آقای دکتر علیرضا فضل زاده	اصول بازاریابی سیاسی	مجسمه ایران
آقای دکتر علیرضا فضل زاده	حسابرسی فناوری اطلاعات(رویکرد کنترل و امنیت)	انتشارات دانشگاه تبریز ایران
آقای دکتر محمد فاریابی	مشتری مداری و موفقیت در فروش	انتشارات کهکشان دانش
آقای دکتر محمد فاریابی	ایده بزرگ بازاریابی ۱۰۰	انتشارات کهکشان دانش
آقای دکتر محمد فاریابی	چگونه بفروشیم وقتی مشتری نیست	انتشارات کهکشان دانش
آقای دکتر محمد فاریابی	بازاریابی دهان به دهان	انتشارات کهکشان دانش
آقای دکتر محمد فاریابی	مفاهیم اساسی مدیریت تولید و عملیات	انتشارات صفار
آقای دکتر ناصر صنوبر	اقتصاد تروریسم	انتشارات بورس ایران
آقای دکتر ناصر صنوبر	نوآوری و کسب و کارهای کوچک جلد ۱	نشر مجسمه ایران
آقای دکتر ناصر صنوبر	نوآوری و کسب و کارهای کوچک جلد ۲	نشر مجسمه ایران
آقای دکتر ناصر صنوبر	صندوق سرمایه گذاری مشترک: تجارب کشورها	نیکان کتاب ایران
آقای دکتر ناصر صنوبر	مدیریت مالی استراتژیک	
آقای دکتر ناصر صنوبر	مبانی بورس اوراق بهادار	انتشارات شکوریان
آقای دکتر ناصر صنوبر	مدیریت برند در موسسات مالی و اعتباری	انتشارات مولی علی
آقای دکتر یونس جبارزاده	بررسی آماری شرکتکنندگان و پذیرفتهشدگان در آزمون کارشناسی ارشد سالهای ۹۳و۹۴ (دانشگاه تبریز)	انتشارات دانشگاه تبریز ایران
آقای دکتر یونس جبارزاده	Information Technology and Knowledge Management	ناشران معتبر بین المللی انگلستان