جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

شورای عالی برنامه ریزی آموزشی

برنامه درسی

دوره: کارشناسی

رشته:گردشگری

گروه:علوم اجتماعی

بازنگری شده مورخ ۱۳۹۵/۱/۲۳ کمیته گردشگری

بسم الله الرّحمن الرّحیم

عنوان برنامه:گردشگری
بازنگری شده توسط کمیته برنامه ریزی گردشگری

۱. به استنادآیین نامه واگذاری اختیارات برنامه ریزی درسی مصوب جلسه شماره ۸۸۲ مورخ ۱۳۹۵/۱۱/۲۳ شورای عالی برنامه ریزی آموزشی ، برنامه درسی بازنگری شده دوره کارشناسی رشته گردشگری براساس نامه شماره ۴۰۱ /۹۵/ص مورخ ۹۵/۲/۸ کمیته برنامه ریزی گردشگری گروه علوم اجتماعی دریافت شد.

۲. برنامه درسی بازنگری شده فوق جایگزین برنامه درسی دوره کارشناسی رشته مدیریت جهانگردی ودوره کارشناسی رشته مدیریت هتلداری مصوب جلسه شماره ۳۳۵ مورخ۱۳۷۳/۱۲/۵ شورای عالی برنامه ریزی می شود.

۳. برنامه درسی مذکور در سه فصل: مشخصات کلی، جدول واحد های درسی و سرفصل دروس تنظیم شده وبرای تمامی دانشگاه ها ومؤسسه های آموزش عالی و پژوهشی کشور که طبق مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری فعالیت می کنند، برای اجرا ابلاغ می شود.

۴. این برنامه درسی از شروع سال تحصیلی ۱۳۹۷ـ۱۳۹۶ به مدت ۵ سال قابل اجراست و پس از آن نیازمند بازنگری می باشد.

عبدالرحیم نوه‌ابراهیم

دبیر شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی

جدول مقایسه ای دروس بازنگری شده (۱)

نوع بازنگری: فقط عناوین

عنوان دروس برنامه قبلی	عنوان دروس برنامه جدید
روش تحقیق	روش تحقیق در گردشگری
پژوهش عملیاتی در جهانگردی	پژوهش عملیاتی در گردشگری
شناخت روحیات ملل	شناخت ملل
قوانین و مقررات حقوقی	قوانین و مقررات حقوقی گردشگری
مبانی مردم شناسی	مردم شناسی
مدیریت بازاریابی و تبلیغات جهانگردی	مدیریت بازاریابی و تبلیغات گردشگری
اقتصاد جهانگردی	اقتصاد گردشگری
شناخت صنعت جهانگردی	شناخت صنعت گردشگری
زبان انگلیسی ۱	زبان انگلیسی
زبان دوم ۱	زبان دوم
جغرافیای جهانگردی عمومی	جغرافیای گردشگری
باستان شناسی ایران	باستان شناسی
آشنایی با موزه های ایران	آشنایی با موزه ها
برنامه ریزی توسعه جهانگردی	برنامه ریزی توسعه گردشگری
مطالعات تطبیقی سیاست های جهانگردی	مطالعات تطبیقی سیاست های گردشگری
مبانی جامعه شناسی جهانگردی	مبانی جامعه شناسی گردشگری
اصول علم اقتصاد خرد جهانگردی۱	اصول علم اقتصاد۱
اصول علم اقتصاد خرد جهانگردی۲	اصول علم اقتصاد۲
اصول حسابداری جهانگردی۱	اصول حسابداری۱
اصول حسابداری جهانگردی۲	اصول حسابداری۲
ریاضیات کاربردی در مدیریت جهانگردی	ریاضیات کاربردی در گردشگری
آمار کاربردی در مدیریت جهانگردی	آمار کاربردی در گردشگری

جدول مقایسه ای دروس بازنگری شده(۲)

نوع بازنگری: تغییر دروس

دروس برنامه قبلی	دروس برنامه جدید
حقوق اساسی	کلیات حقوق
تاریخ فرهنگ ایران۱	تاریخ فرهنگ
تاریخ فرهنگ ایران۲	هنر و تمدن اسلامی
برنامه ریزی و سرپرستی گشت های جهانگردی	مدیریت و برنامه ریزی سفر
فرهنگ عامه	آیین ها و مراسم آیینی ایران و جهان
آشنایی با سازمان های دولتی ایران	آشنایی با سازمان های مرتبط با گردشگری
روانشناسی عمومی جهانگردی	ارتباطات انسانی در گردشگری
مبانی و کاربرد کامپیوتر در جهانگردی	اصول و کاربرد GIS در گردشگری
مبانی سازمان و مدیریت	اصول برنامه ریزی و مدیریت گردشگری
نقشه خوانی و آشنایی با نقشه	اصول و روش برنامه ریزی
زبان انگلیسی۲	گردشگری شهری
زبان دوم ۲	گردشگری روستایی
هنر و معماری ایران۱	تاریخ هنر ایران
هنر و معماری ایران۲	تاریخ هنر جهان
زبان انگلیسی تخصصی۱	زبان انگلیسی تخصصی
زبان انگلیسی ۲	اسطوره شناسی
امور مسافرت و صدور بلیط	مدیریت دفاتر خدمات مسافرتی و صدور بلیط
جغرافیای جهانگردی ایران	جغرافیای طبیعی و انسانی ایران
گذران اوقات فراغت	مدیریت و برنامه ریزی فراغت
جدید	آشنایی با منظر
جدید	بوم شناسی
جدید	گردشگری در الگوی ایرانی اسلامی پیشرفت
جدید	ارتباطات میان فرهنگی گردشگری در کشورهای اسلامی

فصل اول – کلیات

مقدمه

برنامه آموزشی دوره کارشناسی«مدیریت جهانگردی و هتل داری» پیشنهادی از سوی گروه علوم انسانی بر اساس رای صادره سیصد و سی و پنجمین جلسه شورای عالی برنامه ریزی مورخ ۱۳۷۵/۱۲/۵ مورد تصویب قرار گرفته و از آن تاریخ تاکنون در دانشگاه‌های کشور اجرا می‌گردد. با توجه به گذشت زمان زیادی از تدوین این دوره و همچنین پویایی رشته گردشگری و تغییرات جدی رویکردها و دیدگاه های صاحب نظران این رشته، کمیته گردشگری شورای برنامه ریزی آموزش عالی کشور بازنگری این رشته را آغاز نمود و در نهایت با توجه به توسعه کمی و کیفی رشته گردشگری در ابعاد مختلف اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی و همچنین باعنایت به اهمیت اشتغال و کارآفرینی گردشگری و جایگزینی الگوهای اقتصادی و شکل‌گیری بنگاه‌ها، شرکت‌ها و کسب و کارهای متنوع در حوزه گردشگری، رشته «گرشگری» در مقطع کارشناسی با تغییرات کلی پیشنهاد گردید.

مشخصات کلی، تعریف و هدف

نظر به تاکید صریح دین مبین اسلام برضرورت امر سفر وگردشگری و نقش آن در توسعه روابط بین ملت ها و با توجه به قابلیت های گردشگری جمهوری اسلامی ایران، لزوم توسعه منابع انسانی در رشته گردشگری و همچنین ضرورت تربیت متخصصان کارآمد درجهت ارتقاءکیفی خدمات دست اندرکاران امر، رشته «مدیریت جهانگردی و هتل داری» به دو رشته مستقل«گردشگری» و «هتل داری» تبدیل شده و هریک جداگانه مورد بازنگری قرار گرفته است. بر همین اساس با عنایت به لزوم به روز رسانی دوره‌های دانشگاهی در مسیر توسعه کیفی علوم، رشته «مدیریت جهانگردی» بازنگری و با عنوان رشته «گردشگری» در مقطع کارشناسی ارائه می گردد.

ضرورت و اهمیت

گردشگری امروزه به یک پویش بین المللی مورد نیاز جوامع تبدیل شده که دیگر ناشناخته یا کم شناخته شده نیست و به نظر می رسد؛ درحال حاضر به پدیده ای چند وجهی و انعطاف پذیر تبدیل شده که به صورت شبکه ای از زنجیره خدماتی و انسانی دارای فرآیندی مشخص در مسیر معرفت جامعه میهمان و میزبان بوده و از مفاهیم پژوهشی، اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و... برخوردار است. ظهور اقتصاد دانش‌محور در کشورهای صنعتی نیز حاکی از نقش محوری آموزش و مهارت در توسعه اقتصادی کشورها است. بر این اساس آموزش همواره در حال تحول و دگرگونی است و تحولات آموزشی در جهان کنونی در بعدکمیت آن چنان گسترده و فراگیر شده که تمامی ابعاد زندگی انسان را در بر گرفته و سایر مسیرها را نیز به وضوح تحت تاثیر خود قرار داده است. بالطبع ماهیت متنوع رشته گردشگری و ابعاد کمی و کیفی گسترش روزافزون این صنعت در جهان مستلزم بازنگری مداوم این رشته در مسیر توسعه کیفی و افزایش مهارت دانش آموختگان در مسیر توسعه اقتصاد دانش بنیان می باشد که این امر اهمیت

و ضرورت بازنگری متون درسی این حوزه را بیش از پیش می نمایاند. از این رو دوره «مدیریت جهانگردی و هتل داری» با بازنگری انجام شده به « گردشگری» تبدیل و در نهایت این رشته با سرفصل های بازنگری شده و با عنوان«گردشگری» تصویب گردید.

نقش و توانایی

فارغ التحصیلان رشته گردشگری از توانایی اشتغال در تمامی زمینه‌های تخصصی صنعت گردشگری مانند آژانس‌های مسافرتی و موسسات خدماتی گردشگری، شرکت‌های حمل و نقل هوایی، موسسات ملی و جهانی گردشگری، هلدینگ های گردشگری و سایر مشاغل مرتبط با این امور برخوردار خواهند شد.

توضیح۱: نظر به ضرورت تسلط دانشجویان به زبان دوم(یکی از زبان‌های فرانسه، آلمانی، عربی، اسپانیایی، روسی، ترکی استانبولی و اردو) طبق جدول زیر و بر اساس تایید گروه و انتخاب دانشجو ملزم به گذراندن آن می باشد.

۱- عربی ۴ واحد
۲- فرانسه ۴ واحد
۳- آلمانی ۴ واحد
۴- اسپانیایی ۴ واحد
۵- روسی ۴ واحد
۶- ترکی استانبولی ۴ واحد
۷- اردو ۴ واحد

توضیح۲: درصورتی که زبان دوم از سوی گروه پیشنهاد گردد و دانشجو گواهی معتبر مورد قبول درآن زبان ارائه دهد، گروه می تواند مدرک مذکور را جایگزین واحدهای ارائه شده بپذیرد.

تعداد و نوع واحد های درسی

کل واحدهای درسی رشته گردشگری در مقطع کارشناسی به شرح زیر است:

دوره مدیریت گردشگری:

دروس عمومی	۲۰ واحد
دروس پایه رشته گردشگری	۲۸ واحد
دروس اصلی رشته گردشگری	۴۴ واحد
دروس تخصصی رشته گردشگری	۴۰ واحد
جمع	**۱۳۴ واحد**

طول دوره و شکل نظام

دوره کارشناسی«گردشگری» ۴ سال پیش بینی شده است. نظام آموزشی این دوره‌ها واحدی است و تمامی دروس نظری و عملی آن در ۸ نیمسال تحصیلی ارائه می‌گردد. مدت هر نیمسال تحصیلی ۱۷ هفته و حداقل زمان لازم برای هر واحد نظری یک‌ساعت در هفته و برای دروس عملی حداقل۲ ساعت تعیین می گردد. درس‌کارآموزی در ایام تعطیلات تابستانی بعد از سال سوم طبق برنامه‌ای که توسط مرکز آموزش عالی تدوین خواهد شد، انجام می‌پذیرد. اعطای دانشنامه به فارغ التحصیلان این رشته‌ها منوط به ارائه گواهی پایان دوره کارورزی خواهد بود. تعداد کل واحدهای آموزشی و کارورزی رشته گردشگری ۱۳۴ واحد می‌باشد.
همچنین با توجه به اهمیت و نقش سفر در آموزش دروس رشته گردشگری برای دروس« مدیریت و برنامه ریزی سفر»، «جغرافیای طبیعی و انسانی ایران»، «مدیریت و برنامه ریزی فراغت»، «تاریخ فرهنگ»،«هنر و تمدن اسلامی»، «شناخت صنعت گردشگری» و «باستان شناسی» سفرهای علمی و پژوهشی پیش بینی می گردد.

شرایط پذیرش دانشجو

دانشجویان از طریق کنکور سراسری که توسط سازمان سنجش و آموزش کشور برگزار می‌گردد و برابر با مقررات جذب سایر دانشجویان کارشناسی گزینش می‌شوند.

فصل دوم

جداول واحدهای درسی

فصل دوم-جداول واحدهای درسی رشته گردشگری

جدول شماره۱- دروس عمومی، فرهنگ، معارف و عقاید اسلامی رشته گردشگری

شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			شماره درس پیش نیاز / هم نیاز
			نظری	عملی	مجموع	
۹۴۰۰۱	معارف اسلامی(۱)	۲	۳۴	-	۳۴	-
۹۴۰۰۲	معارف اسلامی(۲)	۲	۳۴	-	۳۴	-
۹۴۰۰۳	اخلاق و تربیت اسلامی	۲	۳۴	-	۳۴	-
۹۴۰۰۴	انقلاب اسلامی و ریشه‌های آن	۲	۳۴	-	۳۴	-
۹۴۰۰۵	تاریخ اسلام	۲	۳۴	-	۳۴	-
۹۴۰۰۶	متون اسلامی(آموزش زبان عربی)	۲	۳۴	-	۳۴	-
۹۴۰۰۷	فارسی	۳	۵۱	-	۵۱	-
۹۴۰۰۸	زبان خارجی(انگلیسی)	۳	۳۴	۳۴	۶۸	-
۹۴۰۰۹	تربیت بدنی(۱)	۱	-	۳۴	۳۴	-
۹۴۰۱۰	تربیت بدنی(۲)	۱	-	۳۴	۳۴	

- زبان فارسی و زبان خارجی الزاما باید در دو جلسه تدریس شود

جدول شماره ۲- دروس پایه رشته گردشگری

شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			شماره درس پیش نیاز/ هم نیاز
			نظری	عملی	مجموع	
۹۴۰۱۱	ارتباطات انسانی در گردشگری	۲	۳۴		۳۴	-
۹۴۰۱۲	مبانی جامعه شناسی گردشگری	۲	۳۴		۳۴	-
۹۴۰۱۳	اصول علم اقتصاد۱	۲	۳۴		۳۴	-
۹۴۰۱۴	اصول علم اقتصاد۲	۲	۳۴		۳۴	۹۴۰۱۳
۹۴۰۱۵	اصول حسابداری۱	۲	۳۴		۳۴	-
۹۴۰۱۶	اصول حسابداری ۲	۲	۳۴		۳۴	۹۴۰۱۵
۹۴۰۱۷	ریاضیات کاربردی در گردشگری	۲	۳۴		۳۴	-
۹۴۰۱۸	آمار کاربردی در گردشگری	۲	۳۴		۳۴	۹۴۰۱۷
۹۴۰۱۹	نقشه خوانی و Gis در گردشگری	۲	۳۴		۳۴	۹۴۰۱۷
۹۴۰۲۰	روش تحقیق در گردشگری	۲	۳۴		۳۴	-
۹۴۰۲۱	اصول برنامه ریزی و مدیریت گردشگری	۲	۳۴		۳۴	-
۹۴۰۲۲	کلیات حقوق	۲	۳۴		۳۴	-
۹۴۰۲۳	گردشگری در الگوی ایرانی – اسلامی پیشرفت	۲	۳۴		۳۴	-
۹۴۰۲۴	ارتباطات میان فرهنگی گردشگری کشورهای اسلامی	۲	۳۴		۳۴	-
	جمع کل	۳۸	۴۷۶		۴۷۶	

جدول شماره۳- دروس اصلی رشته مدیریت گردشگری

شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			شماره درس
			نظری	عملی	مجموع	پیش نیاز/ هم نیاز
۹۴۰۲۵	رفتار سازمانی	۲	۳۴	-	۳۴	۹۴۰۲۱
۹۴۰۲۶	پژوهش عملیاتی در گردشگری	۲	۳۴	-	۳۴	۹۴۰۲۰
۹۴۰۲۷	تاریخ فرهنگ	۲	۳۴	-	۳۴	-
۹۴۰۲۸	هنر و تمدن اسلامی	۲	۳۴	-	۳۴	-
۹۴۰۲۹	شناخت ملل	۲	۳۴	-	۳۴	-
۹۴۰۳۰	قوانین و مقررات حقوقی گردشگری	۲	۳۴	-	۳۴	۹۴۰۳۲
۹۴۰۳۱	مردم شناسی	۲	۳۴	-	۳۴	۹۴۰۱۲
۹۴۰۳۲	شناخت صنعت گردشگری	۲	۳۴	-	۳۴	-
۹۴۰۳۳	اقتصاد گردشگری	۲	۳۴	-	۳۴	۹۴۰۱۴
۹۴۰۳۴	شناخت صنایع دستی	۲	۳۴	-	۳۴	-
۹۴۰۳۵	اصول و روش برنامه‌ریزی	۲	۳۴	-	۳۴	۹۴۰۲۱
۹۴۰۳۶	جغرافیای گردشگری	۲	۳۴	-	۳۴	۹۴۰۳۲
۹۴۰۳۷	جغرافیای طبیعی و انسانی ایران	۲	۳۴	-	۳۴	۹۴۰۳۶
۹۴۰۳۸	مدیریت بازاریابی و تبلیغات گردشگری	۲	۳۴	-	۳۴	۹۴۰۳۲
۹۴۰۳۹	مدیریت و برنامه ریزی فراغت	۲	۳۴	-	۳۴	۹۴۰۳۲
۹۴۰۴۰	زبان انگلیسی	۲	۳۴	-	۳۴	-
۹۴۰۴۱	گردشگری شهری	۲	۳۴	-	۳۴	۹۴۰۳۲
۹۴۰۴۲	زبان دوم	۲	۳۴	-	۳۴	-
۹۴۰۴۳	گردشگری روستایی	۲	۳۴	-	۳۴	۹۴۰۳۲
۹۴۰۴۴	آداب سفر در اسلام	۲	۳۴	-	۳۴	-
۹۴۰۴۵	تجزیه و تحلیل مسائل اجتماعی ایران	۲	۳۴	-	۳۴	-
۹۴۰۴۶	بوم شناسی ایران	۲	۳۴	-	۳۴	-
	جمع کل	۴۴	۷۴۸		۷۴۸	

جدول شماره۴- دروس تخصصی رشته مدیریت گردشگری

شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			شماره درس پیش نیاز/ هم نیاز
			نظری	عملی	مجموع	
۹۴۰۴۷	باستان شناسی	۲	۳۴	-	۳۴	۹۴۰۲۸
۹۴۰۴۸	تاریخ هنر ایران	۲	۳۴	-	۳۴	۹۴۰۲۸
۹۴۰۴۹	تاریخ هنر جهان	۲	۳۴	-	۳۴	۹۴۰۴۷
۹۴۰۵۰	آشنایی با موزه‌ها	۲	۳۴	-	۳۴	-
۹۴۰۵۱	زبان انگلیسی تخصصی	۲	۳۴	-	۳۴	۹۴۰۴۰
۹۴۰۵۲	اسطوره شناسی	۲	۳۴	-	۳۴	-
۹۴۰۵۳	مدیریت دفاتر خدمات مسافرتی و صدور بلیط	۲	۳۴	-	۳۴	-
۹۴۰۵۴	فن راهنمایی در گردشگری	۲	۳۴	-	۳۴	-
۹۴۰۵۵	برنامه ریزی توسعه گردشگری	۲	۳۴	-	۳۴	۹۴۰۳۲ و ۹۴۰۱۴
۹۴۰۵۶	مدیریت و برنامه ریزی سفر	۲	۳۴	-	۳۴	۹۴۰۳۲
۹۴۰۵۷	مطالعات تطبیقی سیاست‌های گردشگری	۲	۳۴	-	۳۴	۹۴۰۵۶
۹۴۰۵۸	آیین‌ها و مراسم آیینی ایران و جهان	۲	۳۴	-	۳۴	۹۴۰۱۲
۹۴۰۵۹	زبان انگلیسی مکاتبات تخصصی	۲	۳۴	-	۳۴	۹۴۰۵۱
۹۴۰۶۰	زبان انگلیسی مکالمه	۲	۳۴	-	۳۴	۹۴۰۵۱
۹۴۰۶۱	کارآفرینی در گردشگری	۲	۳۴	-	۳۴	-
۹۴۰۶۲	کارآموزی	۲	-	۳۴	۳۴	-
۹۴۰۶۳	آشنایی با سازمان‌های مرتبط با گردشگری	۲	۳۴	-	۳۴	-
۹۴۰۶۴	آشنایی با منظر	۲	۳۴	-	۳۴	-
۹۴۰۶۵	مبانی گردشگری مذهبی	۲	۳۴	-	۳۴	-
۹۴۰۶۶	مدیریت گردشگری رویدادها و آیین‌های‌فرهنگی	۲	۳۴	-	۳۴	-
	جمع کل	۴۰	۶۸۰	۳۴	۶۴۶	



فصل سوم- برنامه دروس کارشناسی گردشگری

الف: تعداد کل واحدهای عمومی دوره کارشناسی ۲۰ واحد است.

ب: تعداد کل واحدهای پایه رشته مدیریت گردشگری ۲۸ واحد به شرح زیر می‌باشد:

عنوان درس به فارسی: **ارتباطات انسانی در گردشگری ۹۴۰۱۱**	تعداد واحد:۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز:
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Human communication in tourism	آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ■				
	سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐				

اهداف

در گسترده علوم ارتباطی علم ارتباط انسانی عهده دار تبیین روابط میان افراد و روش‌هایی است که با مدد گرفتن از آن ها می توان روابط میان فردی را غنا بخشید و به گسترش آن کمک کرد. گردشگری علم تعامل انسان و فرهنگ‌های مختلف است که برای موفقیت در آن دانشجویان بایستی با اصول و مبانی ارتباطات انسانی آشنایی کامل داشته باشند. هدف از این درس آشناسازی دانشجویان با مبانی، مفاهیم و ماهیت ارتباطات انسانی و یادگیری کاربرد آن‌ها در حوزه گردشگری است.

سرفصل و رئوس مطالب

- مبانی ارتباطات و آشنایی با مفاهیم ارتباطات انسانی
- آشنایی با شبکه ارتباطات انسانی در گردشگری
- آشنایی با نظریه‌های ارتباطات انسانی
- پیام فرستنده و پیام گیرنده
- ماهیت ارتباطات در گردشگری
- مدل‌های ارتباطی در گردشگری
- یادگیری و ارتباطات در گردشگری
- اثربخشی در ارتباطات میان فردی در گردشگری
- شناخت انسان از خویشتن خویش
- انسان، ارتباط و تفاهم با دیگران
- تمایل و نزدیکی براساس جاذبه‌های انسانی
- ارتباطات کلامی و ارتباطات غیرکلامی
- اهمیت ارتباطات انسانی در سازمان‌ها
- اهمیت ارتباطات انسانی در گردشگری

روش ارزشیابی				
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی		پروژه
✓		✓	آزمون های نوشتاری	✓
			عملکردی	

فهرست منابع:

- فرهنگی، علی اکبر، مبانی ارتباطات انسانی(جلد اول)، انتشارات رسا، ۱۳۹۳.
- فرهنگی، علی اکبر، ارتباطات غیر کلامی، انتشارات دانشگاه آزاد، ۱۳۷۵.
- محسنیان راد، مهدی، ارتباط شناسی(ارتباطات انسانی)، انتشارات سروش، ۱۳۹۳.
- ساروخانی، باقر، جامعه شناسی ارتباطات، انتشارات اطلاعات، ۱۳۹۴.
- سورین ورنر،ترجمه: علیرضا دهقان، نظریه های ارتباطات، انتشارات دانشگاه تهران،۱۳۹۳.
- مک کوئیل، دنیس، ترجمه: پرویز اجلالی، درآمدی بر نظریه ارتباطات جمعی، انتشارات مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه ها، ۱۳۸۸.
- کروبی، مهدی، رفتار جهانگردی، انتشارات مرکز نشر دانشگاهی، ۱۳۹۴.
- رایتزینگر، یوته، گردشگری بین الملل، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.

عنوان درس به فارسی: **مبانی جامعه شناسی گردشگری** **۹۴۰۱۲**	تعداد واحد:۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز:
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Principles of Tourism Sociology	آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ■				
	سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐				

اهداف

آشناساختن دانشجویان با کلیات و مبانی جامعه شناسی و ارتباط آن با گردشگری و سایر رشته های نزدیک به نحوی که در عین آشنایی دانشجو به نقد و تعمق در آن بپردازد و مسائلی را که در محیط فرهنگی ایران و اسلام قابل استفاده است، مورد بهره برداری قرار دهد

سرفصل و رئوس مطالب

- سیر تحول رویکردهای جامعه شناسی در گردشگری
- تعریف، کاربرد و ضرورت های جامعه شناسی گردشگری
- روش‌های معمول در تحقیقات جامعه شناسی و تحقیقات اجتماعی
- حوزه های مطالعاتی اصلی در جامعه شناسی گردشگری
- تاریخچه پیدایش علوم اجتماعی در کشورهای اسلامی و غرب
- تعریف جامعه، مکتب اصالت فرد، مکتب اصالت جمع،نظریات پدیدار شناسی، روانشناسی اجتماعی و جامعه شناسی
- نابرابری‌های اجتماعی، علل نابرابری‌ها، گروه‌ها و قشرهای اجتماعی
- ارزش‌های اسلامی و نابرابری‌های اجتماعی
- تئوری های معاصر و مسائل کنونی در جامعه شناسی گردشگری
- قدر و منزلت اجتماعی، سازمان‌های اجتماعی، نهادهای اجتماعی، ناهنجاری‌های اجتماعی
- مختصری درزمینه ساخت جامعه ایران(شهر و روستا و عشایر)
- انواع جوامع(سرمایه‌داری، سوسیالیسم و جوامع توسعه نیافته)
- ابعاد اجتماعی گردشگری و نقش جامعه شناسی در تحلیل آن
- رابطه بین گردشگری و طبقات، گروه‌ها و نهادهای اجتماعی
- هنجارها و ارزش‌ها، کنترل اجتماعی و رابطه آن با گردشگری، گردشگری و تحرک اجتماعی، گردشگری و فرهنگ
- زمینه‌های اجتماعی گردشگری در ایران

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓ آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- The Tourist Gaze, John Urry & Jonas Larsen, Sage Publication, ۲۰۰۵.
- Tourism Studies and the Social Sciences, Andrew Holden, Routledge Publication, ۲۰۰۵, chapters ۲ & ۸.
- Jafar Jafari, Tourism models: the sociocultural aspects, Tourism Management, Volume ۸, Issue ۲, June ۱۹۸۷, Pages ۱۵۱-۱۵۹.
- Erik Cohen, Rethinking the Sociology of Tourism, Annals of Tourism Research, Jan/March ۱۹۷۹.
- Graham Dann & Erik Cohen, Annals of Tourism Research, ۱۸(۱۹۹۱), ۱۵۵-۱۶۹.
- Erik Cohen & Scott A. Cohen, Current Sociological Theories and Issues in Tourism, Annals of Tourism Research, ۳۹(۲۰۱۲), ۲۱۷۷-۲۲۰۲.
- Erik Cohen, The Sociology of Tourism: Approaches, Issues and Findings, ۱۰ (۱۹۸٤), ۳۷۳-۳۹۲.

عنوان درس به فارسی: **اصول علم اقتصاد(۱) ۹۴۰۱۳**	تعداد واحد:۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز:
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Principles of Economic (۱) (Micro Economics)	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد■ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐					

اهداف

آشناساختن دانشجویان با اصول و مبانی علم اقتصاد به منظور کمک به ارتقاء توان علمی آنان برای درک و تحلیل بهتر مسائل مدیریت است.

سرفصل و رئوس مطالب

- تعریف علم اقتصاد و رابطه آن با سایر علوم
- قوانین طبیعی علم اقتصاد
- تفکیک تحلیل‌های بشر و اقتصادی از تحلیل‌های ماکرو اقتصادی
- مبانی ارزش
- بررسی ارزش از نقطه نظر عرضه و تقاضا
- رفتار تولید کننده و رفتار مصرف کننده
- تقاضا و مطلوبیت
- موضوعات مربوط به کشش(کشش عرضه و تقاضا)
- منبع اسراف در اسلام
- مالکیت و کسب حلال
- تابع تولید و چگونگی ترکیب عوامل تولید
- هزینه های تولید و عرضه
- بازار و انواع ساختار بازار(رقابت کامل- رقابت انحصاری- انحصار چندجانبه-انحصار کامل)
- تعادل بازار
- تحلیلی از بازار اسلامی
- تعیین قیمت در شرایط رقابت کامل، شرایط انحصار و شرایط رقابت ناقص
- انحصار و تبعیض قیمت
- قیمت عوامل تولید
- نظریه بهره‌وری نهایی و تقاضای عوامل تولید
- تعیین مزد در بازار

- عدالت رقابت کامل
- مدل انحصار و انحصار دو طرفه
- انحادیه های کارگری و کارفرمایان
- تعیین حداقل مزد
- رانت و تئوری مارژینال
- تحلیل نظریه بهره و سود

روش ارزشیابی				
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی		پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓	✓
		عملکردی		

فهرست منابع:

- ایمانی خوشخو، محمدحسین، علیزاده، ولی الله، اقتصاد و سیاست گذاری گردشگری، انتشارات پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی جهاددانشگاهی، ۱۳۹۴.
- فرزین، محمدرضا، اقتصاد گردشگری، شرکت چاپ و نشر بازرگانی، ۱۳۸۳.
- ر.لفت ویچ، سیستم قیمتها و تخصیص منابع تولیدی، ترجمه میرنظام سجادی، تهران، انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی،۱۳۷۳.
- ج.عبادی، مباحثی در اقتصاد خرد بازارها ، تعادل عمومی، رفاه اقتصادی، تهران، انتشارات سمت.
- ی.فرجی، تئوری اقتصاد خرد، تهران، شرکت چاپ و نشر بازرگانی، ۱۳۸۰.
- د.وینچ، مسائل اقتصاد خرد و جواب ها، ترجمه موسسه تحقیقات اقتصادی دانشگاه تربیت مدرس ، تهران، دانشگاه تربیت مدرس،۱۳۷۲.
- W.Nicholson, Microeconomic Theory, Basic Principles and Extensions.
- H.R. Varran, Intermediate, Microeconomics A Modern Approach.
- W.A. McEachern, Microeconomics A contemporary introduction.
- ۸. J.R. Green, Microeconomic Theory, Oxford University Press. (۱۹۹۵)

عنوان درس به فارسی: **اصول علم اقتصاد۲**	تعداد واحد:۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز:
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
			تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Principles of Economics (۲) (Macro Economics)	تعداد ساعت: ۳۴	آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد■ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐			

اهداف

آشناسازی دانشجو با مفاهیم اقتصاد کلان به منظور ارتقاء آگاهی و افزایش توان تحلیلی وی در مسایل مدیریتی در حوزه گردشگری

سرفصل و رئوس مطالب

- اقتصاد کلان و گردش اقتصادی
- اقتصاد مختلط و نقش دولت
- درآمد ملی و توزیع درآمد ملی
- اندازه گیری درآمد و شاخص قیمت‌ها
- پیدایش وظایف پول
- نظریه های پولی و سیاست‌های پولی ماکرو اقتصادی
- رشد نوسانات ، تورم
- بانکداری مرکزی و بانک‌های تجارتی نظام پولی و بانکی جمهوری اسلامی
- بودجه و تعادل اقتصادی
- اقتصاد بین الملل
- تراز پرداخت‌ها
- روابط و سازمان‌های پولی بین المللی

روش ارزشیابی				
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی		پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓	✓
		عملکردی		

فهرست منابع:

- ایمانی خوشخو، محمدحسین، علیزاده، ولی الله، اقتصاد و سیاست گذاری گردشگری، انتشارات پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی جهاددانشگاهی، ۱۳۹۴.
- فرزین، محمدرضا، اقتصاد گردشگری، شرکت چاپ و نشر بازرگانی، ۱۳۸۳.
- طبیبیان، محمد، اقتصاد کلان. انتشارات بازتاب،۱۳۸۴.
- ر.لفت ویچ، سیستم قیمتها و تخصیص منابع تولیدی، ترجمه میرنظام سجادی، تهران، انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی. ۱۳۷۳.
- ج.عبادی، ، مباحثی در اقتصاد خرد بازارها ، تعادل عمومی، رفاه اقتصادی، تهران، انتشارات سمت.
- ت. رحمانی ، اقتصاد کلان، تهران، انتشارات برادران،۱۳۸۰.
- ف.تفضلی، اقتصاد کلان، نظریه‌ها و سیاست های اقتصادی ، تهران، نشر نی،۱۳۷۴.
- ا. فیشر، ر. دورنبوش ، اقتصاد کلان، ترجمه محمدحسین تیزهوش تابان، تهران، انتشارات سروش،۱۳۷۶.

- W.Nicholson, Microeconomic Theory, Basic Principles and Extensions.
- H.R. Varran, Intermediate, Microeconomics A Modern Approach.
- W.A. McEachern, Microeconomics A contemporary introduction.
- ۸. J.R. Green, Microeconomic Theory, Oxford University Press. (۱۹۹۵)

عنوان درس به فارسی: **اصول حسابداری(۱)**	تعداد واحد:۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز:
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
			تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
	تعداد ساعت: ۳۴		اختیاری	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Accounting principles(۱)	آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ■				
	سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐				

اهداف

هدف از این درس آشناساختن دانشجویان با مفاهیم حسابداری و نقش حسابداری در تهیه اطلاعات مفید در مورد سازمان های اقتصادی است. در این درس دانشجویان با صورت‌های مالی و تجزیه و تحلیل آن، تصمیم گیری در امور بازرگانی با استفاده از اطلاعات مالی داخل و خارج سازمان و بالطبع با طرز نگه‌داری دفاتر حسابداری که مبنای تهیه اطلاعات مالی است، آشنایی پیدا می‌کنند.

تاکید بر کاربرد و تفسیر اطلاعات حسابداری: اطلاعات حسابداری مورد استفاده مدیران موسسات بازرگانی، سرمایه‌گذاران، بانک‌ها، بستانکاران و ادارت مالیاتی می‌باشد. لذا در این برنامه نه تنها تاثیر معاملات مختلف تجاری در صورت‌های مالی و مسائلی که در تفسیر اطلاعات حسابداری در امر کنترل و برنامه ریزی عملیات بازرگانی که مورد نظر مدیریت می‌باشد، نیز مورد توجه قرار گرفته است. علاوه بر این با توجه به توسعه و تکاملی که در سال‌های اخیر در حسابداری پیدا شده، موضوعات جدید نیز در برنامه منظور گردیده و مباحثی که از اهمیت آن ها کاسته شده حتی المقدور تلخیص گردیده است.

سرفصل و رئوس مطالب

- اصول و طرز عمل حسابداری
- مراحل مختلف حسابداری
- تکمیل مراحل مختلف حسابداری
- حسابداری کالا و معاملات صندوق
- تهیه گزارش‌های دوره‌ای
- دیون و مطالبات
- موجودی کالا
- پیش پرداخت‌های هزینه، پیش دریافت‌های درآمد و هزینه‌ها و درآمدهای ثبت نشده
- دارایی‌های ثابت و دارایی‌های غیر مادی

روش ارزشیابی				
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی		پروژه
✓		✓	آزمون های نوشتاری	✓
			عملکردی	

فهرست منابع:

- علی مدد، مصطفی، اصول حسابداری(جلد۱)، نشر مرکز تحقیقات حسابداری و سابرسی، ۱۳۹۴.
- شباهنگ، رضا، حسابداری مدیریت: با تجدید نظر کامل، نشر مرکز تحقیقات حسابداری و سابرسی، ۱۳۹۴.
- نبوی، عزیز، اصول حسابداری(۱) ، انتشارات دیدار،۱۳۹۴.
- خواجوی، شکرالله، ابراهیمی، مهرداد، اصول حسابداری۱، نشر نگاه دانش، ۱۳۹۲.
- یعقوبی، علی، تجزیه و تحلیل صورت های مالی شرکت ها(هتل ها)، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.

عنوان درس به فارسی: **اصول حسابداری(۲)**	تعداد واحد:۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز:
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Accounting principles (۲)	آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ■ ندارد سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐				

اهداف

این درس در ادامه درس اصول حسابداری(۱) بوده و هدف از آن آشنایی دانشجویان با بخش‌های زیر می‌باشد.

الف- سیستم‌های حسابداری

ب- اصول حسابداری

ج- شرکت‌های تضامنی

د- شرکت‌های سهامی

سرفصل و رئوس مطالب

- سیستم ها کنترل‌ها
- سیستم‌های حقوق و دستمزد
- تنظیم سیستم‌ها و ماشین‌های محاسب الکترونیکی
- اصول و مفاهیم حسابداری
- شرکت‌های تضامنی: تشکیل، تقسیم سود و تسویه
- شرکت های سهامی: سازمان و عملیات
- شرکت‌های سهامی: حقوق صاحبان سهام، درآمد شرکت و سود سهام
- شرکت‌های سهامی: بدهی‌های بلندمدت و سرمایه‌گذاری‌ها

روش ارزشیابی				
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی		پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓	✓
		عملکردی		

فهرست منابع:

- اسکندری، جمشید، اصول حسابداری۲، نشر فرشید، ۱۳۹۲.
- ا.نوروش، اصول حسابداری ،نشر کتاب نو،۱۳۹۱.
- گنجی، حمیدرضا، اصول حسابداری۲، نشر سیمیا، ۱۳۸۹.

- چارلز هورن گرن، مایکل رابینسون، والتر هریسون، مترجم:ایرج نوروش وغلامرضا کرمی،اصول حسابداری۲، نشر کتاب نو،۱۳۸۵.
- نبوی، عزیز، اصول حسابداری۲، انتشارات فروردین،۱۳۸۰.
- یعقوبی، علی، تجزیه و تحلیل صورت های مالی شرکت ها(هتل ها)، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.



عنوان درس به فارسی: **ریاضیات کاربردی در گردشگری**	تعداد واحد:۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز: ریاضیات پیش دانشگاهی
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Applied mathematics in Tourism	آموزش تکمیلی عملی:		دارد ☐	ندارد■	
	سفر علمی ☐	آزمایشگاه ☐	سمینار ☐	کارگاه ☐	

اهداف

آموزش مفاهیمی که در دوره‌های مقدماتی ریاضیات مورد بحث قرار می گیرد و کاربرد این فنون در مسائل و آماده سازی دانشجو برای گذراندن دروس کمی و یادگیری کاربرد ریاضیات در گردشگری.

سرفصل و رئوس مطالب

- خصوصیات اعداد و اصول جبر و آنالیز
- مجموعه‌ها و عملیات مربوط به آن ها
- توابع، توابع خطی
- دستگاه‌های معادلات خطی
- دستگاه های نامعادلات خطی
- مقدمه ای بر برنامه‌ریزی خطی
- بردارها، ماتریس‌ها
- ماتریس معکوس و دترمینان‌ها
- برنامه ریزی خطی روش سیمپلکس
- مقدمه ای بر حساب فاصله‌ها(دیفرانسیل)
- مقدمه ای بر حساب جامعه ها(انتگرال)

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی		پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓	✓
		عملکردی		

فهرست منابع:

- ✓ خاتمی و همکاران، ریاضیات کاربردی، نشر آذرباد،۱۳۸۷.
- ✓ مرادی، تیمور و همکاران، ریاضی کاربردی، نشر فرهنگ مردم، ۱۳۸۴.
- ✓ م.پور کاظمی، ریاضیات عمومی و کاربرد آن جلد اول، تهران، نشر نی،۱۳۸۱.



عنوان درس به فارسی: **آمار کاربردی در گردشگری**	تعداد واحد:۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز:
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Applied Statistics In tourism	آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد■				
	سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐				

اهداف

آشنایی دانشجویان با علم آمار و روش های مقدماتی توصیف و استنتاج آماری به منظور ایجاد یک دید عمومی و شناخت کلی از تغییرات پدیده ها و روابط بین آن‌ها به عنوان یک سیستم و پیش بینی تغییرات آتی آن‌ها.

سرفصل و رئوس مطالب

- مقدمه
- جمع‌آوری اطلاعات آماری و تلخیص و ارائه آن
- توزیع فراوانی
- اندازه‌گیری شاخص‌های مرکزی
- اندازه گیری شاخص‌های پراکندگی و چاولکی
- بررسی مفاهیم احتمالات
- توزیع احتمالات
- مقدمه ای بر نمونه‌گیری
- مقدمه ای بر استنباط آماری
- تئوری‌های تصمیم‌گیری آماری: آزمون فرضیه‌ها
- آزمون کای دو(chi-square)
- مقدمه ای بر ضریب همبستگی و رگرسیون

روش ارزشیابی				
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی		پروژه
✓		✓	آزمون های نوشتاری	✓
			عملکردی	

فهرست منابع:

- نتر، جان، واسرمن، ویلیام، آمار کاربردی، مرکز نشر دانشگاهی، ۱۳۹۴.
- خدامرادی، محمد، جدیدی، لیلا، آمار کاربردی، نشر دانشجو، ۱۳۹۳.
- باتاچاریا و جانسون، مفاهیم و روش های آماری چاپ هفتم.ترجمه ابن شهرآشوب و میکاییلی. تهران: مرکز نشردانشگاهی،۱۳۸۰.
- بهبودیان، ج آمار ناپارامتری انتشارات دانشگاه شیراز، ۱۳۸۳.
- نوفرستی، م .آمار در اقتصاد و بازرگانی .تهران :نشر رسا، ۱۳۸۸.

عنوان درس به فارسی: **نقشه و GIS در گردشگری**	تعداد واحد:۳	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز:
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: map and GIS in tourism	آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد■				
	سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐				

اهداف

آشناسازی دانشجویان با نقشه، مفاهیم، علائم، راهنماها و فناوری‌های نوین مورد استفاده در نقشه های گردشگری، بالا بردن مهارت دانشجویان در استفاده از انواع فناوری های موجود در نقشه ها و تسلط بر مکان‌یابی و بهره برداری از نقشه در گردشگری

سرفصل و رئوس مطالب

- آشنایی با نقشه و مفاهیم پایه و کلیدی در GIS
- آشنایی با تاریخچه نقشه و GIS
- اهمیت نقشه در گردشگری
- شناسایی شکل زمین و اندازه گیری محیط آن
- امتدادها(شمال جغرافیایی، مغناطیسی و شبکه)
- تعریف مقیاس و انواع آن
- تبدیل انواع مقیاس
- آشنایی با تعاریف مختلف نقشه و GIS
- مشخصات نقشه
- روش‌های نشان دادن ارتفاعات در روی نقشه
- نقاط ارتفاعی و منحنی های میزان
- آشنایی با کاربردهای نقشه در گردشگری
- علائم وراهنماها در نقشه
- آشنایی با کاربردهای GIS در گردشگری
- آشنایی باعلوم مرتبط با GIS
- آشنایی با مدیریت داده ها و اطلاعات
- آشنایی با سنجش ازدور
- آشنایی با سخت افزارهایی مورد نیاز در GIS
- آشنایی با داده های مرتبط با محیط GIS

- آشنایی با مولفه های GIS
- نحوه انجام عملیات GIS Ready در محیط نرم‌افزار ArcGIS
- خروجی گرفتن نقشه و layout گرفتن (همراه با تمرینات عملی)
- نقشه خوانی و تفسیر نقشه در گردشگری
- کاربرد نقشه در گردشگری

روش ارزشیابی				
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی		پروژه
✓		✓	آزمون های نوشتاری	✓
		✓	عملکردی	

فهرست منابع:

- فاروق، مظلومی، نقشه خوانی و ناوبری زمینی با کاربرد در گردشگری، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۴.
- عسکری، رسول، براتی، محمد، نقشه و GPS در گردشگری، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.
- جداری عیوضی، جمشید، نقشه و نقشه خوانی در جغرافیا، انتشارات دانشگاه پیام نور،۱۳۹۲.
- نظری فر، محمدهادی، عظیمی حسینی، محمد، کاربردGIS در مکان یابی، انتشارات مهرگان قلم،۱۳۹۳.
- سنجری، سارا، سعادت یار، امید، پروژه های کاربردی GIS، انتشارات عابد، ۱۳۹۲.
- پورطاهری، مهدی، "کاربرد روش های تصمیم گیری های چند شاخصه در جغرافیا" انتشارات سمت ، چاپ اول،۱۳۸۹.
- یاچک، سامانه اطلاعات جغرافیایی و تحلیل تصمیم چند معیاری، ترجمه اکبر پرهیزکار و عطا غفاری، انتشارات سمت،۱۳۸۵.
- مقدمه ای برسیستم های اطلاعات جغرافیایی ، ترجمه گیتی تجویدی، انشارات سازمان نقشه برداری.
- فرج زاده اصل، منوچهر، سیستم های اطلاعات جغرافیای و کاربرد آن در برنامه ریزی توریسم، انتشارات سمت.
- علی محمدی، عباس، مبانی علوم و سیستم های اطلاعات جغرافیایی، انتشارات سمت.

عنوان درس به فارسی: **روش تحقیق در گردشگری**	تعداد واحد:۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز:
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Research Methods in Tourism	آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد■ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐				

اهداف

آشناسازی دانشجو با انواع روش‌های تحقیق به‌گونه ای که در آینده روح پژوهش در او تقویت گردد و همچنین آمیختن نظریه با عمل به طوری که دانشجو بداند از نظریه های آموخته شده در چه مواردی عملا می‌توان استفاده کرد.

سرفصل و رئوس مطالب

- قلمرو علم
- رابطه علم با نظام ارزش‌ها
- علم نظری و علم عملی
- نقش مفاهیم در روش تحقیق
- شناخت مساله(مشکل)
- فرضیه‌سازی و انتخاب فرضیه اهم
- آزمایش فرضیه از راه تنظیم طرح تحقیق
- روش های جمع‌آوری اطلاعات
- تجزیه و تحلیل اطلاعات
- فنون تجزیه و تحلیل اطلاعات
- تفسیر و تعبیر اطلاعات
- تهیه و نگارش گزارش تحقیق
- ارائه راه حل ها و پیشنهادها

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓ آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- حافظ نیا، محمدرضا، مقدمه ای بر روش تحقیق در علوم انسانی؛ انتشارات سمت، ۱۳۹۲.
- آلتینی، لونت، پاراسکواس، الکساندروس، روش تحقیق در گردشگری و هتل داری، انتشارات مهکامه،۱۳۹۴.
- دلاور، علی، مبانی نظری و عملی پژوهش در علوم انسانی و اجتماعی، انتشارات رشد،۱۳۸۹.
- فلیک، اووه، درآمدی بر تحقیق کیفی، ترجمه: هادی جلیلی، نشر نی،۱۳۸۷.
- ساعی، علی، روش تحقیق در علوم اجتماعی، انتشارات سمت،۱۳۸۶.
- بهفروز؛ فاطمه، فلسفه روش شناسی تحقیق علمی در جغرافیا؛ انتشارات دانشگاه تهران،۱۳۸۷.
- دی واس، دی. ای، پیمایش در تحقیقات اجتماعی؛ ترجمه: هوشنگ نایبی، نشر نی،۱۳۷۶.
- رفیع پور، فرامرز، کندوکاوها و پنداشته ها؛ نشر: شرکت سهامی انتشار،۱۳۷۴.
- سرایی، حسن، مقدمه ای بر نمونه گیری در تحقیق؛ انتشارات سمت،۱۳۷۲.
- الفت، لعیا،جلالی، رضا، پژوهش عملیاتی در گردشگری،انتشارات مهکامه،۱۳۹۵.

عنوان درس به فارسی: **اصول برنامه ریزی و مدیریت گردشگری**	تعداد واحد:۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز:
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Tourism Planning and Management	آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد■				
	سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐				

اهداف

آشنایی عمومی دانشجویان با مبانی برنامه ریزی و اصول برنامه ریزی گردشگری و کار برد آن در گردشگری و همچنین آشنایی دانشجویان با انواع برنامه ریزی و بادگیری چگونگی مدیریت اثرات گردشگری

سرفصل و رئوس مطالب

- مفاهیم برنامه‌ریزی و مدیریت گردشگری
- پیشینه برنامه ریزی گردشگری
- آشنایی با رویکردها در برنامه‌ریزی و مدیریت گردشگری
- برنامه‌ریزی محلی، ملی و منطقه ای گردشگری
- برنامه ریزی و نقش آن در توسعه گردشگری
- مدیریت راهبردی گردشگری
- سطوح مدیریت راهبردی
- برنامه‌ریزی و مدیریت بازارها، تسهیلات، خدمات و زیرساخت ها در گردشگری
- اصول بنیادین مدیریت بازاریابی گردشگری
- برنامه‌ریزی راهبردی بازاریابی گردشگری
- برنامه‌ریزی و مدیریت گونه‌های مختلف گردشگری
- برنامه‌ریزی و مدیریت استانداردهای توسعه در گردشگری
- ملاحظات اجتماعی، اقتصادی و زیست محیطی
- برنامه‌ریزی و مدیریت اثرات گردشگری
- برنامه‌ریزی و مدیریت اجرای گردشگری
- آشنایی با سازمان‌ها و متولیان مدیریت و برنامه‌ریزی گردشگری

روش ارزشیابی				
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی		پروژه
✓		✓	آزمون های نوشتاری	✓
			عملکردی	

فهرست منابع:

- ایمانی خوشخو، محمدحسین و داغستانی، سعید، برنامه ریزی توسعه گردشگری، رویکردی راهبردی. انتشارات جهاد دانشگاهی،۱۳۹۴.
- ضرغام بروجنی، حمید، برنامه ریزی توسعه جهانگردی (رویکردی همپیوند و پایدار)، انتشارات مهکامه،۱۳۹۲.
- ضرغام بروجنی، حمید، برنامه ریزی توسعه گردشگری در کشورهای در حال توسعه. انتشارات مهکامه،۱۳۹۱.
- وثوقی، لیلا، خانی، فضیله، مروری بر مبانی، رویکردها و مدل های برنامه ریزی گردشگری، انتشارات مهکامه،۱۳۹۵.
- کاظمی، محمد، مدیریت گردشگری، تهران: انتشارات سمت، چاپ اول،۱۳۸۵.
- پیتر میسون، گردشگری، اثرات، برنامه ریزی و مدیریت، ترجمه روزبه میرزایی،انتشارات ترمه، تهران،۱۳۸۷.
- پریسیلا بونی فیس، مدیریت، گردشگری فرهنگی، مترجم: دکتر محمود عبدالله زاده وبرایش اول، چاپ دوم : دفتر پژوهش های فرهنگی،۱۳۸۷.
- همایون ، محمد هادی، جهانگردی: ارتباطی میان فرهنگی،انتشارات دانشگاه امام صادق، تهران،۱۳۸۷.
- البرزی‌منش، میترا راهنمای تدوین برنامه طبیعت گردی پایدار در پهنه های طبیعی حفاظت شده، تهران: سازمان حفاظت محیط زیست،۱۳۸۸.
- ضرغام،حمید، راه کارهایی برای توسعه جهانگردی در جمهوری اسلامی ایران، مجموعه مقالات نخستین همایش جهانگردی و جمهوری اسلامی ایران، ج۱
- رضوانی، محمدرضا، نقش گردشگری بین‌المللی در توسعه و تحکیم پیوندهای اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در جهان اسلام، مجموعه مقالات چهارمین کنگره بین‌المللی جغرافی‌دانان جهان اسلام،۱۳۸۹.

عنوان درس به فارسی: **کلیات حقوق**	تعداد واحد:۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز:
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Public law	آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد■ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐				

اهداف

آشناساختن دانشجویان با مبانی نظام جمهوری اسلامی ایران، قوای سه گانه کشور، حدود و وظایف نهادها و سازمان های مقرر در قانون اساسی، حقوق و آزادی های فردی و نقش بنیادی که قانون اساسی در تعیین روابط اصولی افراد و دولت دارد.

سرفصل و رئوس مطالب

الف- کلیات حقوق اساسی: روابط حقوقی، جایگاه حقوق اساسی در نظام حقوقی، رابطه افراد و دولت، ارکان دولت، اعمال دولت، اقسام دولت، انواع حکومت‌ها: استبدادی، مشروطه، جمهوری(آزاد- سوسیالیستی)، حکومت اسلامی.

ب- حقوق اساسی جمهوری اسلامی ایران: اصول بنیادی حقوق اساسی جمهوری اسلامی(اصول اعتقادی، اصل کرامت و ابعاد حرکتی آن) اصول اخلاقی، اجتماعی، فرهنگی(اخلاق، عدالت اجتماعی، آموزش و پرورش)، اصول مذهبی(امت اسلامی، دین و مذهب رسمی، اقلیت‌های دینی و همزیستی مسالمت آمیز، اصول ملی(استقلال،آزادی و وحدت ملی، نقش مردم در جمهوری اسلامی، حقوق اساسی مردم، انواع تساوی، انواع حقوق، انواع آزادی، انواع مصونیت‌ها(شخصی، قضایی)

ج- اساس و پایه‌های حکومت: دموکراسی اسلامی(ولایت و رهبری، اساس ولایت فقیه، شرایط ولایت رهبری، وظایف و اختیارات رهبر، وضعیت رهبر یا شورای رهبری)، مشورت(اساس مشورت، اقسام شورا، نظارت همگانی، اساس نظارت و کاربرد نظارت)، مسئولیت همگانی(اساس مسئولیت، تفکیک مسئولیت‌ها و حدود آن، تفکیک قوا، مقننه مجریه، قضاییه).

د- اقتصاد، سیاست خارجی و رسانه‌های گروهی: اقتصاد، ضوابط اقتصادی، پایه های نظام اقتصادی، مالکیت، مالیه عمومی، سیاست خارجی(اصول ملی و مبهنی در روابط بین‌المللی، اصول انسانی در رابطه با مردم کشورها)،رسانه‌های گروهی(تشکیلات، هدف و وظائف).

ه- حقوق گردشگری: حقوق گردشگر در اسلام، کدهای جهانی اخلاق گردشگری، حقوق شهروندی در گردشگری

روش ارزشیابی				
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی		پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓	✓
		عملکردی		

فهرست منابع:

- طباطبایی مؤتمنی، منوچهر، آزادی های عمومی و حقوق بشر، تهران، دانشگاه تهران، اول، ۱۳۷۰.
- مجموعه قوانین اساسی ـ مدنی، تهران، کتابخانهٔ گنج دانش، چهارم، ۱۳۷۴.
- محقق داماد، سید مصطفی، دین فلسفه و قانون، تهران، نشر شهاب و سخن، اول، ۱۳۷۸.
- الوانی، مهدی و زهره دهدشتی، شاهرخ، اصول و مبانی جهانگردی.
- شریعتی، روح‌الله، حقوق و وظایف غیرمسلمانان در جامعهٔ اسلامی، قم، دفتر تبلیغات اسلامی، اول، ۱۳۸۱.
- اعلامیهٔ جهانی حقوق بشر و میثاقهای بین المللی، تهران، انتشارات فرزانه، اول، ۱۳۷۵.
- امام علی(ع)، نهج البلاغه، ترجمهٔ سید جعفر شهیدی، تهران،انتشارات علمی و فرهنگی، اول، ۱۳۶۸.
- سبحانی، جعفر، فروغ ابدیت، قم، دفتر تبلیغات اسلامی، ششم، ۱۳۷۰، ج ۱.
- Abazari Foumeshi, M., ۱۹۹۸, **A Collection of Islamic Punishment Rules and Regulations**,
- Khorsandi publications, Tehran.
- Ameli, S.R., ۲۰۰۱, **Interaction of Globalization, Citizen and Religion**, Social Sciences letter,
- No. ۱۸, fall & winter, pp. ۱۶۷-۲۰۰.
- Amid Zanjani, A., ۲۰۰۰, **Basics of Political Thought in Islam**, Contemporary Knowledge and
- thought cultural institution publishers, Spring, Tehran.
- Bannadarvish, F., ۲۰۰۳, **The Role of Government and Public Section Management in**
- **Pushing and Improving Tourism Plans**, Tourism studies quarterly, Allame Tabatabai
- University, No. ۱, Summer.
- Bararpour, K., ۲۰۰۸, **Deviating from Sustainable Tourism Path Involving Dealers**, Iran
- newspaper, year four, No. ٤١٠٥, Tuesday three of Day.

عنوان درس به فارسی: **گردشگری در الگوی ایرانی – اسلامی پیشرفت**	تعداد واحد:۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز:
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Tourism in Islamic-Iranian model of progress	آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد■ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐				

اهداف

تلاش برای آشناسازی دانشجویان با الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت به عنوان سند بالادستی حاکم بر چشم‌اندازها، سیاست‌های کلی و برنامه‌های توسعه مبتنی بر مبانی اصیل اسلامی و منطبق بر مقتضیات و ویژگی‌های فرهنگی، اقلیمی و طبیعی ایران.

تلاش در جهت تعمیق و توسعه تفکر و تحقیق درخصوص مبانی، اصول، شاخص‌ها و دیگر ابعاد الگوی اسلامی ایرانی با بهره مند از دستاوردهای متقن علمی و تجارب ارزشمند بشری و همچنین آشنایی دانشجویان با فضای گفتمانی قوی در سطح جامعه حول محور الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت.

سرفصل و رئوس مطالب

- آشنایی با مفاهیم بنیادین الگو
- آشنایی با الگوهای برنامه ریزی
- آشنایی با مبانی، آرمان‌ها و رسالت ملی جمهوری اسلامی در دستیابی به الگو
- آشنایی با ترسیم افق و سنجش قابلیت‌های جمهوری اسلامی در تدوین الگو
- آشنایی با عرصه‌های پیشرفت در جمهوری اسلامی ایران
- شناخت ظرفیت‌ها، قابلیت‌ها و سرمایه‌های ماندگار ملی
- آشنایی با راهبردهای گفتمان‌سازی الگو و کاربرد آن در گردشگری
- آشنایی با شاخص‌های گفتمان‌سازی و کاربرد آن در گردشگری
- آشنایی با کارکردهای گفتمان سازی و کاربرد آن در گردشگری
- چشم انداز گردشگری در الگوی ایرانی – اسلامی پیشرفت
- آشنایی با مرکز الگوی ایرانی – اسلامی پیشرفت

روش ارزشیابی				
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی		پروژه
✓		✓	آزمون های نوشتاری	✓
			عملکردی	

فهرست منابع:

- مرکز الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت، نقشه راه طراحی و تدوین الگوی اسلامی ایرانی پیشرفته،انتشارات پیام عدالت،۱۳۹۱.
- اسکات، نوئل، جعفری، جعفر، گردشگری در جهان اسلام، انتشارات مهکامه،۱۳۹۳.
- جمعی از نویسندگان، مجموعه مقالات نخستین همایش ملی الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت: کمیسیون تخصصی راهبردها، سازمان انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی،۱۳۹۲.
- مجموعه مقالات ششمین کنفرانس الگوی ایرانی اسلامی پیشرفت،مرکز پژوهش های علوم انسانی صدرا،۱۳۹۵.
- مجموعه مقالات پنجمین کنفرانس الگوی ایرانی اسلامی پیشرفت،مرکز پژوهش های علوم انسانی صدرا،۱۳۹۴.
- مجموعه مقالات چهارمین کنفرانس الگوی ایرانی اسلامی پیشرفت،مرکز پژوهش های علوم انسانی صدرا،۱۳۹۳.
- مجموعه مقالات سومین کنفرانس الگوی ایرانی اسلامی پیشرفت،مرکز پژوهش های علوم انسانی صدرا،۱۳۹۲
- مجموعه مقالات نخستین کنفرانس الگوی ایرانی اسلامی پیشرفت(۶ جلد)، مرکز پژوهش های علوم انسانی صدرا، ۱۳۹۰.
- مجموعه مقالات دومین کنفرانس الگوی ایرانی اسلامی پیشرفت، مرکز پژوهش های علوم انسانی صدرا،۱۳۹۱.

عنوان درس به فارسی: **ارتباطات میان فرهنگی گردشگری در کشورهای اسلامی**	تعداد واحد:۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز:
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Intercultural communication of tourism In Islamic countries	آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد■ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐				

اهداف

آشناسازی دانشجویان با فرهنگ و ارتباطات به عنوان سنگ بنای اصلی جوامع انسانی و بررسی جایگاه ارتباطات میان فرهنگی درحال حاضر در جهان و ایران، تشریح نقش، اهمیت و انواع ارتباطات فرهنگی مبتنی بر گردشگری میان جوامع اسلامی در تولید زمینه های وحدت و توسعه کشورهای اسلامی

سرفصل و رئوس مطالب

- آشنایی با مفهوم جامعه و اجتماع
- مفهوم و تاریخچه علم ارتباطات
- شناخت و تحلیل روش های توسعه ارتباطی میان افراد و جوامع
- نقش و کارکردهای علوم ارتباطات در تقویت و توسعه جوامع
- بررسی گردشگری به عنوان عضو ارتباط اجتماعی
- تحلیل نقش توسعه برنامه های گردشگری در گسترش ارتباطات فرهنگی جوامع
- تاریخ شکل گیری ارتباطات میان فرهنگی
- اشکال مختلف ارتباطات میان فرهنگی
- آشنایی با رابطه ارتباطات میان فرهنگی و ادیان
- شناخت روابط بین الملل و ارتباطات میان فرهنگی
- رابطه بین هوش فرهنگی و ارتباطات میان فرهنگی
- روابط میان فرهنگی در کشورهای اسلامی
- آشنایی با رویکردهای مختلف کشورهای اسلامی در خصوص گردشگری
- آشنایی با روابط میان فرهنگی کشورهای اسلامی در حوزه گردشگری
- شناخت سیاست ها و رویکردهای کشورهای اسلامی در ارتباطات میان فرهنگی

روش ارزشیابی				
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی		پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓	✓
		عملکردی		

فهرست منابع:

- اسکات، نوئل، جعفری، جعفر، گردشگری در جهان اسلام، انتشارات مهکامه،۱۳۹۳.
- فرهنگی، علی اکبر، مبانی ارتباطات انسانی(جلد اول)، انتشارات رسا، ۱۳۹۳.
- عباس زاده، ناصر، کاظمی، مجید، ارتباطات فرهنگی، انتشارات دانشگاه افسری امام علی(ع)، ۱۳۹۰.
- محسنیان راد، مهدی، ارتباط شناسی(ارتباطات انسانی)، انتشارات سروش، ۱۳۹۳.
- ساروخانی، باقر، جامعه شناسی ارتباطات، انتشارات اطلاعات، ۱۳۹۴.
- سورین ورنر،ترجمه: علیرضا دهقان، نظریه های ارتباطات، انتشارات دانشگاه تهران،۱۳۹۳.

ج- کل واحدهای دروس اصلی رشته گردشگری ۴۴ واحد می‌باشد که عبارتند از:

عنوان درس به فارسی: **رفتار سازمانی ۹۴۰۲۵**	تعداد واحد:۳	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز: ۹۴۰۲۱
				عملی	
			اصلی	نظری ■	
				عملی	
	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Organizational behavior			اختیاری	نظری	
				عملی	
	آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ■				
	سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐				

اهداف

آشنایی و شناخت در مورد قلمرو جنبه های رفتاری در سازمان، مدل‌های کاربردی در مقایسه اجمالی نظریه های مختلف روابط انسان و کارکرد

سرفصل و رئوس مطالب

- بخش اول: کلیات پیرامون رفتار سازمانی
  - رفتار و نظریه های علوم رفتاری
  - سطوح تجزیه و تحلیل در سازمان
  - تعاریف و مفاهیم مرتبط با کار (نقش کار در زندگی، انگیزاننده ها، رضایت)
- بخش دوم: مدیریت رفتار در سطح فردی
  - ادراک، فرایند ادراک و نظریه های ادراک
  - فرایند یادگیری و معرفت پذیری
  - رفتار گرایی، معرفت پذیری اجتماعی و موضوعات مربوطه
  - انگیزش و رفتار و نظریه های مرتبط با انگیزش
  - هدف گذاری (ویژگی ها-هدف گذاری موثر- پاداش و تنبیه)
  - تحلیل مراوده ای(حالات من، شخصیت، و موضوعات مرتبط)
  - نگرش های شغلی (ارزش ها-غرایز-شکل گیری و تحول شخصیت- نگرش ها و هنجارها)
- بخش سوم: مدیریت رفتار در سطح گروهی
  - تعریف گروه، شکل گیری گروه و نظام اجتماعی، انواع گروه ها، اثربخشی گروه، فرهنگ و ساختار گروه،
  - گروه های کاری، اثربخشی و پویایی گروه، نقش افراد در گروه ها، اندازه گروه و موضوعات مرتبط)
- بخش چهارم: مدیریت رفتار در سطح جمعی
  - ارتباطات (فرایند- ماهیت- روش ها- انواع- ارتباطات از منظر ارزش های اسلامی)
  - رهبری و موضوعات مرتبط با آن (تعریف- نقش رهبری- رهیافت های مختلف رهبری- نظریه های رهبری- هدایت جامعه سازمانی از دیدگاه ارزشی اسلام)

- بخش پنجم: مدیریت بهره وری فرد و سازمان
- بخش ششم: مدیریت تحول سازمانی

روش ارزشیابی				
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی		پروژه
✓		✓	آزمون های نوشتاری	✓
			عملکردی	

فهرست منابع:

- رضائیان، علی، مبانی مدیریت و رفتار سازمانی، انتشارات سمت،۱۳۸۷.
- استیفن پر رابینز، رفتار سازمانی. ترجمه: علی پارساییان، سید محمد اعرابی. دفتر پژوهش های فرهنگی
- محمود نژاد، محمود، مدیریت رفتار سازمانی و منابع انسانی در حوزه هتل داری، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.

عنوان درس به فارسی: **پژوهش عملیاتی در گردشگری** **۹۴۰۲۶**	تعداد واحد:۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز: ۹۴۰۲۰
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Operational Research in Tourism	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد■ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐					

اهداف

آشنایی با تکنیک‌های ریاضی برای برنامه ریزی‌ها در مصرف منابع و کسب هدف در گردشگری

سرفصل و رئوس مطالب

- تعاریف و نقش علم مدیریت جدید در مقابل مدیریت علمی کلاسیک
- تصمیم گیری و معادله تصمیم
- تعریف تحقیق عملیاتی و ارتباط آن با تصمیم گیری استفاده از اصول تئوری سیستم
- انواع مدل های تصمیم گیری و تعاریف آن‌ها
- تصمیم‌گیری در شرایط اطمینان(بررسی مدل هزینه- فایده، برنامه ریزی خطی، مدل تخصیص کار، کنترل موجودی انبار در حالت مشخص)
- تصمیم گیری تحت شرایط عدم اطمینان کامل با استفاده از ماتریس تصمیم‌گیری(معیارهای بدبینی، خوش‌بینی، ضریب خوش بینی و فرصت از دست رفته
- تصمیم‌گیری تحت شرایط ریسک(از نوع مدل‌های مشابه و احتمالی)
- تصمیم‌گیری بدون استفاده از نمونه گیری
- تصمیم‌گیری با استفاده از نمونه گیری
- تصمیم‌گیری با استفاده از منحنی‌های آماری
- تصمیم‌گیری شاخه ای با استفاده از فرمول«بیز» به منظور به هنگام کردن اطلاعات
- تصمیم‌گیری در شرایط تعارض و استفاده از معیار والد
- برنامه‌ریزی خطی و روش سیمپلکس با استفاده از جبر خطی، توسعه روش‌های سیمپلکس و استفاده از برنامه مزدوج
- مدل حمل و نقل با استفاده از جبر خطی و محدودیت های ظرفیتی
- برنامه ریزی شبکه‌ای به خصوص برنامه‌ریزی‌های لاب، سی پی ام و برت
- کنترل موجودی انبار در حالت احتمالی

روش ارزشیابی				
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی		پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓	✓
		عملکردی		

فهرست منابع:

- حافظ نیا، محمدرضا، مقدمه ای بر روش تحقیق در علوم انسانی؛ انتشارات سمت،۱۳۹۲.
- آلتینی، لونت، پاراسکواس، الکساندروس،روش تحقیق در گردشگری و هتل داری، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۴.
- دلاور، علی، مبانی نظری و عملی پژوهش در علوم انسانی و اجتماعی، انتشارات رشد،۱۳۸۹.
- فلیک، اووه، درآمدی بر تحقیق کیفی، ترجمه: هادی جلیلی، نشر نی،۱۳۸۷.
- بهفروز؛ فاطمه، فلسفه روش شناسی تحقیق علمی در جغرافیا؛ انتشارات دانشگاه تهران،۱۳۷۸.
- ساعی، علی، روش تحقیق در علوم اجتماعی، انتشارات سمت،۱۳۸۶.
- غ. خاکی،روش تحقیق با رویکردی به پایان نامه نویسی ، تهران، انتشارات بازتاب،۱۳۸۲.
- رفیع پور، فرامرز،کندوکاوها و پنداشته ها؛ نشر: شرکت سهامی انتشار،۱۳۷۴.
- دی واس، دی. ای،پیمایش در تحقیقات اجتماعی؛ ترجمه: هوشنگ نایبی، نشر نی،۱۳۷۶.
- سرایی، حسن، مقدمه ای بر نمونه گیری در تحقیق؛ انتشارات سمت،۱۳۷۲.
- الفت، لعیا،جلالی، رضا، پژوهش عملیاتی در گردشگری،انتشارات مهکامه،۱۳۹۵.

عنوان درس به فارسی: **تاریخ فرهنگ ۹۴۰۲۷**	تعداد واحد:۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز:	
				عملی		
			اصلی	نظری		
				عملی		
	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:	
				عملی		
عنوان درس به انگلیسی:			اختیاری	نظری		
				عملی		
History of culture	آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد■ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐					

اهداف

آشنایی با مفهوم فرهنگ و تعریف‌های مختلف آن به عنوان دستاورد تاریخی ناشی از زندگی جمعی انسان هوشمند

سرفصل و رئوس مطالب

- معرفی و تبیین ویژگی‌های جغرافیایی و تاریخی و بیان تفاوت‌های آن‌ها
- نقش اجتماع در پدید آوردن مفهوم فرهنگ
- دیدگاه‌ها و تعاریف فرهنگ
- مقایسه و بررسی تطبیقی مفهوم فرهنگ و تمدن
- تاریخ فرهنگ ایران

روش ارزشیابی				
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی		پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓	✓
		عملکردی		

فهرست منابع:

- نوری شادمهانی، رضا، تاریخ فرهنگ ایران، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.
- برک، پیتر، ترجمه: نعمت الله فاضلی و مرتضی قلیچ، تاریخ فرهنگی چیست؟ انتشارات پژوهشکده تاریخ اسلام، ۱۳۹۰.
- انصاری، جمال، تاریخ فرهنگ ایران۱ و۲، از آغاز تا پایان عصر پهلوی، انتشارات سبحان نور،۱۳۹۱.
- ولایتی، علی اکبر، شمس اردکانی، محمدرضا، مخبر دزفولی، محمدرضا، قاسملو، فرید، تقویم تاریخ فرهنگ و تمدن اسلام وایران، ۱۳۸۸.
- میری فرد،نگاه، تاریخ و گردشگری؛ پژوهشی در تاریخ ایران باستان(قبل از اسلام)، انتشارات مهکامه،۱۳۹۵.

عنوان درس به فارسی: **هنر و تمدن اسلامی ۹۴۰۲۸**	تعداد واحد:۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز:
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Islamic Art and Civilisation			اختیاری	نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد■ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐					

اهداف

شناخت هنر و تمدن اسلامی در ایران و جهان با گرایش آثار معماری و تزیینات آن به منظور آشنایی با پیشینه تاریخی و فرهنگی که در شکل گیری ساختار ذهنی دانشجویان تأثیر به سزایی دارد.

سرفصل و رئوس مطالب

- معرفی هنر پیش از اسلام در ایران و سرزمینهای مسلمان : اندلس، مغرب عربی، آسیای صغیر، آسیای میانه، شرق دور و هند.
- آثار معماری اسلامی در ایران
- معرفی هنر اندلس و مغرب عربی : معماری، تزیینات، نقاشی
- معرفی هنر اسلامی در آسیای میانه : فرش، معماری، نقوش تزیینی
- معرفی هنر اسلامی در چین : نقاشی، باغسازی، معماری
- معرفی هنر اسلامی در هند : مجسمه، نقاشی و معماری

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓ آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- نوری شادمهانی، رضا، معماری ایران و جهان در سپهر فرهنگ ایران، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.
- نوری شادمهانی، رضا، تاریخ فرهنگ ایران، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.
- گریستن سن، آرتور. ایران در زمان ساسانیان. ترجمه رشید یاسمی. ابن سینا. تهران ۱۳۵۱.
- لوکونین، ولادیمر. تمدن ساسانی. ترجمه عنایت اله رضایی. ترجمه و نشر کتاب. تهران ۱۳۵۰.
- کالج، مالکوم. پارتیان. ترجمه مسعود رجب نیا. سحر. تهران ۱۳۵۷.
- پردا، ایدت. هنر ایران باستان. ترجمه یوسف مجید زاده. تهران انتشارات دانشگاه ۱۳۵۷.
- براند، هیلن. معماری اسلامی، ترجمه ایرج اعتصام. شرکت ایرج اعتصام. شرکت پردازش و برنامه ریزی شهری، تهران ۱۳۸۰.
- دونالد، ویلبر. باغ های ایران و کوشک های آن، ، ترجمه مهین دخت صبا. بنگاه ترجمه و نشر کتاب ۱۳۴۸.
- هـو. جنسن. تاریخ هنر . ترجمه پرویز مرزبان. تهران. انتشارات و آموزش انقلاب اسلامی. ۱۳۵۹.
- میری فرد،نگاه، تاریخ و گردشگری؛ پژوهشی در تاریخ ایران باستان(قبل از اسلام)، انتشارات مهکامه،۱۳۹۵.

عنوان درس به فارسی: **شناخت فرهنگ ملل ۹۴۰۲۹**	تعداد واحد:۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز:
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Undrestanding of Nations' Cultures	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ■ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐					

اهداف

آشنایی دانشجویان با تفاوت فرهنگ ملل گوناگون جهان و آموزش چگونگی ارتباط با گردشگران سایر کشورها جهت تعامل حداکثری با گردشگران کشورهای مختلف

سرفصل و رئوس مطالب

- فرهنگ، ابعاد فرهنگی و مولفه‌های فرهنگی
- آشنایی با ارزش، هنجار، سنت و عرف در فرهنگ‌های مختلف
- شرایط محیطی و تاثیر آن در وضعیت روحی انسان
- ویژگی‌های محیط طبیعی و جغرافیایی ملل
- تاثیر جغرافیای ملل مختلف در روحیات افراد و جوامع
- کدهای کلامی و غیر کلامی در فرهنگ‌های مختلف
- کدهای اخلاقی گردشگری در بین ملل مختلف
- شرایط تاریخی ملل و تاثیرات آن در روحیات انسان‌ها
- آشنایی با آداب و رسوم و روحیات ایرانیان از گذشته تا امروز
- آشنایی با آداب و رسوم و روحیات اروپایی‌ها
- آشنایی با آداب و رسوم و روحیات مردم آمریکای شمالی
- آشنایی با آداب و رسوم و روحیات مردم جنوب شرق آسیا
- آشنایی با آداب و رسوم و روحیات اعراب و مردم خاورمیانه
- آشنایی با آداب و رسوم و روحیات مردم آفریقا

روش ارزشیابی				
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی		پروژه
✓		✓	آزمون های نوشتاری	✓
			عملکردی	

فهرست منابع:

- کروبی، مهدی، شناخت روحیات ملل: بیست کشور برتر گردشگری، انتشارات علامه طباطبایی، ۱۳۹۵.
- کروبی، مهدی، رفتار جهانگردی، انتشارات مرکز نشر دانشگاهی، ۱۳۹۴.
- رایزینگر، یوته، مترجم: محمد نجارزاده، گردشگری بین الملل، فرهنگ ها و رفتار، انتشارات مهکامه،۱۳۹۵.
- حیدری، اصغر ، شناخت روحیات ملل. انتشارات مهکامه،۱۳۸۹.
- رایزینگر، ایوت ، دبلیو ترنر، لینزی ، ترجمه: سولماز سیدموسوی، مهرنوش دهستانی و اکبر پورفرج، رفتار میان فرهنگی در گردشگری مفاهیم و تحلیل ها، انتشارات سمیرا، ۱۳۹۲.
- فلاحی، کیومرث، رفتار شناسی ایرانیان، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.
- نصیریان، جلال، آداب الگوهای رفتاری و اخلاق حرفه ای در صنعت گردشگری، انتشارات مهکامه،۱۳۹۵.

عنوان درس به فارسی: **قوانین و مقررات حقوقی گردشگری** **۹۴۰۳۰**	تعداد واحد:۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز: ۹۴۰۲۲
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Tourism Laws and Regulations	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ■ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐					

اهداف

آشناسازی دانشجویان با انواع مقررات و قوانین حقوقی، آیین نامه‌ها و دستورالعمل‌های موجود و یادگیری کاربرد آن ها در فعالیت‌های اجرایی صنعت گردشگری

سرفصل و رئوس مطالب

- آشنایی با قوانین و مقررات حقوقی بین المللی
- آشنایی با آیین‌نامه ها و دستورالعمل‌های ورود
- اقامت و خروج اتباع بیگانه
- آشنایی با انواع مصونیت‌ها
- شناخت انواع گذرنامه‌ها
- قوانین مربوط به عکاسی از مناطق ممنوعه
- آشنایی با مقررات گمرکی
- آشنایی با قوانین ازدواج و طلاق اتباع بیگانه با ایرانیان
- مقررات مربوط به ایجاد، تکمیل، درجه بندی موسسات خدماتی گردشگری
- آشنایی با صلاحیت فنی و فردی اداره کنندگان موسسات خدماتی گردشگری
- آشنایی با آیین‌نامه‌های نیروهای انتظامی
- شیوع بیماری‌های واگیردار و وظایف مدیران تاسیسات گردشگری
- رعایت شئونات اسلامی در هتل‌ها
- مقررات مربوط به میهمانان غیر عادی
- حقوق و وظایف میهمانان در هتل
- آشنایی با حقوق شهروندی گردشگران

روش ارزشیابی				
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی		پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓	✓
		عملکردی		

فهرست منابع:

- یزدی مهریزی، محمود، قوانین و مقررات جهانگردی و هتل داری، انتشارات مهکامه،۱۳۹۳.
- رضازاده، حسن، محمدی، تراب، زهی، نقی، مجموعه قوانین و مقررات میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، انتشارات پارلا،۱۳۹۳.
- زمانی، مهرداد، مجموعه قوانین و مقررات گمرک و تجارت، انتشارات تجارت بین الملل، ۱۳۹۵.

عنوان درس به فارسی: **مردم شناسی ۹۴۰۳۱**	تعداد واحد:۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز: ۹۴۰۱۲
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Anthropology	آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد■ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐				

اهداف

آشنایی دانشجویان با مردم شناسی و مفاهیم مرتبط و کاربرد آن در توسعه گردشگری کشور

سرفصل و رئوس مطالب

- تعاریف و مفاهیم مربوط به مردم شناسی
- آشنایی با تعاریف مردم شناسی گردشگری
- رابطه بین مردم شناسی و گردشگری
- کاربرد علم مردم شناسی در گردشگری(روش‌های تحقیق مردم شناسی و...)
- فرهنگ عامه(فولکوریک) و گردشگری
- دین، اعتقادات و باورهای محلی و گردشگری
- خانواده، خویشاوندان و نقش آن در گردشگری
- گردشگری و اشاعه فرهنگی
- گردشگری و تحول فرهنگی
- گردشگری و تعامل فرهنگی
- زمینه‌های مردم شناختی گردشگری در ایران(آداب و رسوم محلی، سنت‌ها، آیین‌های مربوط به جشن و عزا)
- زندگی بومی اقوام مختلف ایران و گردشگری
- شیوه های تفریحی و سرگرمی محلی و نقش آن در گردشگری ایران
- آداب و رسوم و شیوه های محلی سیر و سیاحت در ایران
- ابزار و هنرهای بومی ایران و گردشگری

روش ارزشیابی				
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی		پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓	✓
		عملکردی		

فهرست منابع:

- فکوهی، ناصر، تاریخ اندیشه و نظریه های انسان شناسی، نشر نی،۱۳۹۵.
- عسگری خانقاه، اصغر، مردم شناسی:روش، بینش، تجربه، نشر علم، ۱۳۹۱.
- نیازی، محسن و صالحی، عباس و کرمانی نصرآبادی، محسن، مردم شناسی جهانگردی. انتشارات سخنوران،۱۳۸۹.
- تمیم داری، احمد، فرهنگ عامه، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.
- Andrew holden, Tourism Studies and social Sciences, Routledge Publication, ۲۰۰۵, Chapter ۶.
- Peter M. Burns, An Introducation to Tourism & Anthroplogy, Routledge Publication, ۱۹۹۹.
- Valene L. Smith, Host & Guests: The Anthropology of Tourism, the University of Pennsylvania Press, ۱۹۸۹.

عنوان درس به فارسی: **شناخت صنعت گردشگری** **۹۴۰۳۲**	تعداد واحد:۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز:
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Undrestanding of Tourism Industry	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ■ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐					

اهداف

آشنایی دانشجویان با رویکرد سیستمی(نظامگرا) به گردشگری و شناخت صنعت گردشگری با وجوه مختلف اقتصادی، فرهنگی و سیاسی همراه با شناخت‌انگیزه‌ها و الگوهای گردشگران و چگونگی عوامل موثر بر انتخاب مقصد از سوی گردشگران

سرفصل و رئوس مطالب

- آشنایی با تعاریف و مفاهیم گردشگری
- آشنایی با گونه شناسی گردشگری
- گونه شناسی بر مبنای محیط جغرافیایی و ماهیت فعالیت
- شناخت رویکردها و دیدگاه ها نسبت به توسعه گردشگری
- بازار در گردشگری
- آشنایی با محصول گردشگری
- تقاضای گردشگری
- عرضه گردشگری
- آشنایی با الگوهای رفتاری در گردشگری
- تقسیمات بازار و گروه‌های مختلف خریداران
- آشنایی با کدهای اخلاقی در گردشگری
- سیستم گردشگری
- آشنایی با اثرات اقتصادی گردشگری
- آشنایی با اثرات اجتماعی و فرهنگی گردشگری
- آشنایی با اثرات زیست محیطی گردشگری
- برنامه ریزی و مدیریت گردشگری
- سطوح برنامه ریزی گردشگری
- آشنایی با اصول بنیادین بازاریابی گردشگری
- آمیخته‌ی بازاریابی گردشگری
- مدیریت منابع انسانی در گردشگری

- مدیریت گردشگری پایدار
- توسعه پایدار گردشگری
- روند توسعه پایدار گردشگری معاصر
- آینده پژوهی در گردشگری

روش ارزشیابی				
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی		پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓	✓
		عملکردی		

فهرست منابع:

- شناخت صنعت گردشگری با رویکرد سیستمی، ضیایی، محمود، تراب احمدی، مژگان، نشر علوم اجتماعی، ۱۳۹۲.
- شناخت صنعت جهانگردی(ایران و جهان)، زمانی فراهانی، همیرا، انتشارات زهد، ۱۳۹۲.
- شناخت صنعت گردشگری(اصول، رویه ها و رویکردها)، آرگولدنر، چارلز، ترجمه: ضرغام بروجنی، حمید و همکاران، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۴.
- مطالعات گردشگری، ایمانی خوشخو، محمدحسین، نادعلی پور، زهرا، و پورجم، افسانه(ترجمه) انتشارات جهاد دانشگاهی، ۱۳۹۴.
- گردشگری، ماهیت و مفاهیم، پاپلی یزدی، محمد حسین، سقایی، مهدی ، انتشارات سمت، ۱۳۸۵.

عنوان درس به فارسی: **اقتصاد گردشگری ۹۴۰۳۳**	تعداد واحد:۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز: **۹۴۰۱۴**
				عملی	
			اصلی	نظری ■	
				عملی	
	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Tourism economy	آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ■ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐				

اهداف

آشناسازی دانشجویان با اهمیت اقتصاد در صنعت گردشگری و بالا بردن قدرت تجزیه و تحلیل دانشجویان گردشگری از طریق آموزش مفاهیم اقتصادی

سرفصل و رئوس مطالب

- تعاریف و مفاهیم اقتصاد و گردشگری
- تجزیه و تحلیل اقتصاد با رویکرد گردشگری
- اقتصاد آزاد، اقتصاد متمرکز ، اقتصاد مختلط و نقش گردشگری در آن
- مسائل مربوط به عرضه
- مسائل مربوط به تقاضا
- اقتصاد ارشادی و هنجاری و نقش گردشگری در آن
- اقتصاد متعهد و نقش گردشگری در آن
- رابطه گردشگری با بودجه برنامه ای در ایران
- رابطه گردشگری با بودجه سالانه در ایران
- تبلیغات گردشگری داخلی و خارجی
- حرکت پول در گردشگری داخلی
- بررسی بازارهای منطقه ای و جهانی
- تراز کشورها از نظر پرداخت‌ها و دریافت‌های ارزی ناشی از گردشگری
- سیاست‌های دولتی در جذب گردشگر(کوتاه مدت و بلند مدت)

روش ارزشیابی				
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی		پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓	✓
		عملکردی		

فهرست منابع:

- ایمانی خوشخو، محمدحسین، علیزاده، ولی الله، اقتصاد و سیاست گذاری گردشگری، انتشارات پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی جهاددانشگاهی، ۱۳۹۴.
- نوربرت ونهوف، ترجمه: افسانه شفیعیان و مهرداد کجوئیان، اقتصاد مقاصد گردشگری، مهکامه، ۱۳۹۳.
- فرزین، محمدرضا، اقتصاد گردشگری، شرکت چاپ و نشر بازرگانی، ۱۳۸۳.
- ر.لفت ویچ، سیستم قیمت ها و تخصیص منابع تولیدی، ترجمه میرنظام سجادی، تهران، انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی،۱۳۷۳.

عنوان درس به فارسی: **شناخت صنایع دستی ۹۴۰۳۴**	تعداد واحد:۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز:
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
			اختباری	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Introduction of Handicrafts	آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد■ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐				

اهداف

آشناسازی دانشجویان با اهمیت هویتی، هنری و اقتصادی صنایع دستی در صنعت گردشگری و همچنین آشنایی با انواع صنایع دستی و منطقه بندی آن در ایران به منظور رونق روزافزون این صنعت در کشور

سرفصل و رئوس مطالب

- آشنایی عمومی با صنایع دستی
- تقسیم بندی صنایع دستی ایران
- آشنایی با جغرافیای صنایع دستی ایران
- هنر فرش‌بافی ایران (تاریخچه، اشتغال و اهمیت اقتصادی)
- صنایع دستی محلی، ملی و بین المللی
- اهمیت صنایع دستی در تبلیغات گردشگری
- اهمیت صنایع دستی در اقتصادخرد محلی و ایجاد اشتغال
- اهمیت صنایع دستی در اقتصاد ملی ایران
- آشنایی با صنایع دستی شهری
- آشنایی با صنایع دستی روستایی
- آشنایی با صنایع دستی عشایری
- آشنایی با صنایع دستی منطقه شمال ایران
- آشنایی با صنایع دستی منطقه غرب ایران
- آشنایی با صنایع دستی منطقه شرق ایران
- آشنایی با صنایع دستی جنوب ایران
- آشنایی با صنایع دستی ایران مرکزی
- آشنایی با صنایع دستی شهرهای گردشگری کشور
- آشنایی کلی با هنرهای سفالگری، انواع بافت‌ها، خاتم‌کاری، صنایع چوبی و هنرهای مربوط به دوخت و دوز
- آشنایی با مراکز تدوین برنامه و سیاست‌گذاری در صنایع دستی ایران

روش ارزشیابی				
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی		پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓	✓
		عملکردی		

فهرست منابع:

- باوری، حسین، شناخت صنایع دستی ایران، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۴.
- فروغی، شادی، صنایع دستی و گردشگری، انتشارات چهارباغ، ۱۳۹۲.
- وولف، هانس، ترجمه: سیروس ابراهیم زاده، صنایع دستی کهن ایران، نشر علمی و فرهنگی، ۱۳۸۵.
- شیرین بخش، زهره، اصطلاح نامه صنایع دستی و هنرهای سنتی: فلزکاری، انتشارات بنیاد ایران شناسی، ۱۳۹۴.
- نورماه، فروهر، نگرشی بر تحولات صنایع دستی در جهان، انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۳.
- سیدصدر، سید ابوالقاسم، دائره المعارف هنر:سبک ها، شیوه ها، انتشارات سیمای دانش، ۱۳۸۸.

عنوان درس به فارسی: **اصول و روش برنامه ریزی ۹۴۰۳۵**	تعداد واحد:۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز: ۹۴۰۲۱
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Planning principles and methods	آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ■ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐				

اهداف

آشنایی دانشجویان با مبانی برنامه ریزی، انواع برنامه ریزی و کاربرد آن در گردشگری و ارتباط آن با سایر سیاست‌گذاری ها و تصمیم گیری‌ها

سرفصل و رئوس مطالب

- تعاریف و مفاهیم برنامه‌ریزی
- تکنیک‌ها و اصول برنامه‌ریزی
- سیر تحولات اندیشه ای علمی برنامه‌ریزی
- آشنایی با برنامه‌ریزی توسعه
- برنامه ریزی راهبردی
- کاربرد انواع برنامه‌ریزی در گردشگری
- ارتباط سیاستگذاری و تصمیم‌گیری در برنامه‌ریزی‌های گردشگری
- انواع مدل‌ها در برنامه‌ریزی
- کاربرد مدل‌های برنامه‌ریزی در گردشگری

روش ارزشیابی				
ارزشیابی مستمر	میان ترم	ازمون های نهایی		پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓	✓
		عملکردی		

فهرست منابع:

- زیاری، کرامت الله، اصول و روش های برنامه ریزی منطقه ای، انتشارات دانشگاه تهران،۱۳۹۴.
- بدری، سید علی، افتخاری، رکن الدین، سجاسی، حمداله، بنیان های نظریه ای برنامه ریزی کالبدی مناطق روستایی، انتشارات بنیاد مسکن، ۱۳۹۰.
- موسوی، میرنجف و همکاران، برنامه ریزی استراتژیک گردشگری(مفاهیم، اصول، مدل ها)، انتشارات موسسه کتاب آراد، ۱۳۹۲.
- وثوقی، لیلا، خانی، فضیله، مروری بر مبانی رویکردها و مدل های برنامه ریزی گردشگری، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.

عنوان درس به فارسی: **جغرافیای گردشگری ۹۴۰۳۶**	تعداد واحد:۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز: ۹۴۰۳۲
				عملی	
			اصلی	نظری ■	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Tourism Geography	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ■ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐					

اهداف

آشناسازی دانشجویان با زمینه های جغرافیایی اعم از زمین، آب و هوا و مردم نواحی مختلف جغرافیایی و اهمیت و نقش آن‌ها در گردشگری و همچنین تاثیر گردشگری در جغرافیا

سرفصل و رئوس مطالب

- تعاریف، مفاهیم و مولفه‌های جغرافیایی
- آشنایی با زمینه‌های جغرافیایی در گردشگری
- عرصه‌های طبیعی در گردشگری
- عرصه‌های تاریخی و یادمانی در گردشگری
- عرصه‌های زیارتی و فرهنگی در گردشگری
- فضاهای گردشگری در محیط های جغرافیایی
- فضاهای اقتصادی در نواحی جغرافیایی
- فضاهای ورزشی و تفریحی در نواحی جغرافیایی
- نقش جغرافیا در گردشگری
- تقاضاهای گردشگری و عوامل موثر در آن
- توسعه ارتباطات و فعالیت‌های گردشگری
- خدمات گردشگری در محیط‌های جغرافیایی
- اهمیت جغرافیایی مناطق در ساخت تاسیسات گردشگری
- نوسانات جغرافیایی و فعالیت‌های گردشگری

روش ارزشیابی				
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی		پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓	✓
		عملکردی		

فهرست منابع:

- ویلیامز، استیون، ترجمه: محمودضیایی، جغرافیای گردشگری، انتشارات پیام نور، ۱۳۹۳.
- علی اکبری، اسماعیل، جغرافیای گردشگری ایران، انتشارات سمت، ۱۳۹۲.
- رضوانی، علی اصغر، جغرافیا و صنعت توریسم، انتشارات پیام نور، ۱۳۹۲.
- علی اکبری، قرخلو، مهدی، اکوتوریسم(مفهومی نو در جغرافیای گردشگری)، انتشارات انتخاب، ۱۳۸۹.

عنوان درس به فارسی: **جغرافیای طبیعی و انسانی ایران** **۹۴۰۳۷**	تعداد واحد:۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز: ۹۴۰۳۶
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Natural and human geography of Iran	آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد■ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐				

اهداف

آشناسازی عمومی دانشجویان با کارکرد طبیعی و نقش آن‌ها بر مردم نواحی مختلف جغرافیایی و اهمیت مناطق جغرافیایی در توسعه پایدار گردشگری و همچنین آشناسازی دانشجویان با اهمیت فضاهای جغرافیایی با انواع عرضه و تقاضای گردشگری

سرفصل و رئوس مطالب

- آشنایی عمومی با جغرافیای ایران
- منطقه‌بندی جغرافیای طبیعی ایران
- منطقه‌بندی جغرافیای انسانی ایران
- پهنه‌بندی گردشگری در جغرافیای ایران
- جغرافیای شهری و گردشگری در ایران
- جغرافیای روستایی و گردشگری در ایران
- پهنه‌بندی طبیعی جغرافیای ایران
- پهنه‌بندی تاریخی و فرهنگی جغرافیای ایران
- رویکرد نواحی مختلف جغرافیایی ا یران به گردشگری
- جغرافیا و توسعه پایدار
- پهنه‌بندی فراغتی، تفریحی و ورزشی در نواحی مختلف جغرافیایی ایران
- اهمیت توسانات جغرافیایی ایران در صنعت گردشگری
- اهمیت تنوع جغرافیایی ایران در صنعت گردشگری
- انواع عرضه درگردشگری در ایران
- انواع تقاضا در گردشگری در ایران
- جغرافیای ایران و تاسیسات گردشگری
- برنامه ریزی جغرافیایی گردشگری در ایران
- آشنایی با الگوهای جغرافیایی منتخب در صنعت گردشگری

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی		پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓	✓
		عملکردی		

فهرست منابع:

- بدری فر، منصور، جغرافیای انسانی ایران، انتشارات پیام نور،۱۳۹۲.
- سعیدی، عباس، مبانی جغرافیای روستایی، انتشارات سمت، ۱۳۸۸.
- نجفی کانی، مقدمه ای بر جغرافیای طبیعی ایران، انتشارات سازمان جغرافیایی نیروهای مسلح، ۱۳۸۵.
- بیات، عزیزالله، کلیات جغرافیای طبیعی و تاریخی ایران، انتشارات امیرکبیر، ۱۳۹۳.

عنوان درس به فارسی: **مدیریت بازاریابی و تبلیغات گردشگری ۹۴۰۳۸**	تعداد واحد:۳	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز: ۹۴۰۳۲
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Tourism Marketing and Advertising Management	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد■ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐					

اهداف

آشناسازی عمومی دانشجویان با محیط بازاریابی، تبلیغات و برندسازی در گردشگری و همچنین آموزش تجزیه و تحلیل فرصت های بازار و تبلیغات در حوزه گردشگری

سرفصل و رئوس مطالب

- اهمیت بازاریابی و تبلیغات در گردشگری
- اصول مدیریت تبلیغات گردشگری
- تاثیر بازاریابی در گردشگری
- رویکردها و راهبردهای قیمتگذاری محصولات در گردشگری
- آمیخته بازاریابی محصولات در گردشگری (۴P . ۷P ۸ و ۱۱ P بازاریابی)
- بازاریابی گردشگری در سطح بین الملل
- بازاریابی انواع خدمات گردشگری
- عوامل موثر بر محیط بازاریابی گردشگری
- آشنایی با انواع مدل در بازاریابی گردشگری
- ارتباطات در بازاریابی گردشگری
- تحلیل و پیش بینی بازار در گردشگری
- تعیین اهداف و مقاصد بازاریابی
- آشنایی با اصول طراحی یک برنامه بازاریابی
- راهبردها و تکنیک های تبلیغات در حوزه گردشگری
- انتخاب بازار هدف و جایگاه سازی
- کنترل برنامه ریزی بازاریابی
- طراحی و تبلیغ در گردشگری

- تبلیغ و بازاریابی در حوزه انواع خدمات گردشگری

روش ارزشیابی				
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی		پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓	✓
		عملکردی		

فهرست منابع:

- دهدشتی، زهره، فیاضی، مرتضی، مدیریت بازاریابی در صنعت گردشگری، انتشارات مهکامه،۱۳۹۳.
- لس لامسدون. مترجم: ابوالفضل تاج زاده. بازاریابی گردشگری، انتشارات پیام نور، ۱۳۹۰.
- سایمون هادسون (۲۰۰۸). مترجم: فرزاد مقدم. بازاریابی گردشگری. انتشارات سیته،۱۳۹۳.
- کاتلر، فیلیپ، مترجم: کیماسی، مسعود و همکاران. بازاریابی گردشگری و مهمان نوازی، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.
- Cathy H. C. Hsu, Les Killion, Graham Brown, Michael Gross, Sam Huang (۲۰۰۸) .
- Tourism Marketing: An Asia-Pacific Perspective
- J. Alf Bennett & Johan Wilhelm Strydom (۲۰۰۱). Introduction to Travel and Tourism Marketing
- Middelton & Clarke (۲۰۱۲). Marketing in Travel and Tourism.
- Fyall & Garrod (۲۰۰۵). Tourism Marketing: a Collaborative Approach

عنوان درس به فارسی: **مدیریت و برنامه ریزی فراغت ۹۴۰۳۹**	تعداد واحد:۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز: ۹۴۰۳۲
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Leisure Management and Planning	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ■ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐					

اهداف

آشنایی دانشجویان با انواع مدیریت و برنامه‌ریزی و سطوح مختلف آن ها و همچنین آشنایی با انواع چالش‌ها و راهکارهایی که در فرآیند اجرایی مدیریت و برنامه ریزی اوقات فراغت وجود دارند.

سرفصل و رئوس مطالب

- مبانی و تعاریف برنامه ریزی از دیدگاه‌های مختلف
- ویژگی‌های مدیریت و برنامه ریزی در ایران
- تعاریف اوقات فراغت(تبیین مفاهیم و تفاوت‌ها)
- انواع اوقات فراغت
- عوامل موثر در تکامل اوقات فراغت
- انوزاع گذران اوقات فراغت
- اهمیت فرهنگی و اقتصادی اوقات فراغت
- ویژگی‌های جغرافیایی ایران و چگونگی مدیریت فراغت
- شناخت راهبردهای داخلی و خارجی در اوقات فراغت
- اصول و مبانی تدوین برنامه در اوقات فراغت
- راهبردهای فراغتی و انواع سبک ها
- مدیریت و برنامه ریزی اوقات فراغت در ایران

روش ارزشیابی				
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی		پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓	✓
		عملکردی		

فهرست منابع:

- محلاتی، صلاح الدین، جستاری در هنگام فراغت، جلد اول و دوم؛ انتشارات دانشگاه شهید بهشتی، ۱۳۸۸.
- قرخلو، مهدی؛ جغرافیای جهانگردی و برنامه‌ریزی اوقات فراغت، تهران: سازمان انتشارات جهاددانشگاهی،۱۳۸۵.
- افتخاری، عبدالرضا رکن الدین و مرتضی توکلی،توسعه مردمگرا؛ انتشارات موسسه بازرگانی، ۱۳۸۱.
- موظف رستمی، محمدعلی؛ ۱۳۸۰؛ اصول‌برنامه‌ریزی‌اوقات‌فراغت، تهران: گویه، ۱۳۸۰.
- پاپلی یزدی، محمدحسین؛ مهدی سقایی،گردشگری (ماهیت و مفاهیم)، تهران: سمت،۱۳۸۶.

- C. Michael Hall and Stephan J. Page, ۲۰۰۶, the geography of tourism and recreation, Routledge, Third edition.
- Baum, Tom, ۲۰۰۶, Human resources for tourism, hospitality and leisure, Thomson.
- Atchison,Cara; Nicola E. Macleod and Stephen J. Shaw, ۲۰۰۲, Leisure and Tourism Landscape Social and Cultural Geographies

عنوان درس به فارسی: **زبان انگلیسی ۹۴۰۴۰**	تعداد واحد:۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز:
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: English Language Learning	آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ■ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐				

اهداف

آشنایی عمومی دانشجویان با زبان انگلیسی به عنوان زبان اول و کسب مهارت های لازم در قرائت و فهم متون جهت تهیه متون تخصصی

سرفصل و رئوس مطالب

- آشنایی با مکالمه زبان انگلیسی
- آشنایی با گرامر زبان انگلیسی
- تمرین جملات ساده
- معادل سازی واژگان نیمه تخصصی
- برگردان جمله بندی در سطح ۲۰۰۰ واژه به بالا
- آشنایی با متون تخصصی
- آشنایی با مکاتبات اداری

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓	✓	✓ آزمون های نوشتاری	
		عملکردی	

فهرست منابع:

- ضرغام بروجنی، حمید، صاحبی، علی، انگلیسی برای مدیریت جهانگردی و هتل داری،۱۳۹۳.
- نصیریان، جلال، زبان تخصصی گردشگری، انتشارات آوای جلب سیاحان،۱۳۹۲.
- ضیایی، محمود، میرزایی، روزبه، واژگان تخصصی فراغت، گردشگری و هتل داری، انتشارات ترمه،۱۳۸۶.
- متون علوم انسانی به زبان انگلیسی، (هیومن۲)، انتشارات سمت.
- سری کتاب English For International Tourism به عنوان منبع اصلی که برای تقویت مهارت شنیداری و گفتاری‌در ۳ سطح و ۷۲ درس به عنوان کتاب مکمل می باشد.

- آسیایی، مهدی، فرهنگ اصطلاحات گردشگری و هتل داری، انتشارات سگال،۱۳۸۲.
- رشیدی، صباح، زبان تخصصی هتل داری، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.
- اسفندیار،کوروش، زبان انگلیسی تخصصی در صنعت میهمان نوازی، انتشارات مهکامه،۱۳۹۵.



عنوان درس به فارسی: **گردشگری شهری ۹۴۰۴۱**	تعداد واحد:۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز: ۹۴۰۳۲
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
عنوان درس به انگلیسی: Urban Tourism				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ندارد■ دارد ☐ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐					

اهداف

آشنایی عمومی دانشجویان با شهرها و قابلیت‌های شهرها درحوزه گردشگری و شناخت ساختارهای فضایی، فرهنگی اجتماعی و اقتصادی شهرها برای برنامه ریزی فراغتی و تفریحی در چارچوب اصول توسعه پایدار

سرفصل و رئوس مطالب

- آشنایی با گردشگری
- گونه شناسی گردشگری شهری
- مفاهیم گردشگری شهری
- تاریخچه و ادبیات گردشگری شهری
- انواع و اشکال گردشگری شهری
- آشنایی با اقامتگاه‌های شهری
- برنامه ریزی گردشگری شهری
- مدیریت گردشگری شهری
- نواحی و شهرها در گردشگری
- برند گردشگری در شهرها
- فضاهای گردشگری در شهرها
- شهرهای ایران و گردشگری

روش ارزشیابی				
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی		پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓	
		عملکردی		

فهرست منابع:

- کازس ژرژ،پوتیبه فرانسوا،جهانگردی شهری، ترجمه صلاح الدین محلاتی، مرکز چاپ و انتشارات دانشگاه شهید بهشتی، ویرایش اول، تهران، ۱۳۸۲.
- پاپلی یزدی محمد حسین، سقایی، مهدی؛ گردشگری(ماهیت و مفاهیم)، انتشارات سمت، ویرایش اول، تهران، ۱۳۸۹.
- شورت، جان رنه، نظم شهری، ترجمه اسماعیل چاووشی، انتشارت دانشگاه تربیت معلم، ویرایش اول، تهران، ۱۳۸۱.
- دیناری، احمد،گردشگری شهری در ایران و جهان، انتشارات واژگان خرد، ویرایش اول، مشهد، ۱۳۸۷.
- حسین شکویی، دیدگاه های نو در جغرافیای شهری، جلد ۱، انتشارات سمت.
- کوپر کریس، جان فلچر، دیوید گیلبرت و استفان ون هیل؛اصول و مبانی جهانگردی، ترجمه اکبر غمخوار، انتشارات فرآماد،ویرایش اول، تهران، ۱۳۸۷.
- اصغر نظریان، پویایی نظام شهری ایران، انتشارات مبتکران.
- موحد، علی، گردشگری شهری، انتشارات دانشگاه شهید چمران، ویرایش اول، اهواز.

- Ashworth, G. J. (۱۹۸۹) Urban Tourism: A balance in Attention , in C.P. Cooper (Ed) Progress in Touism, Recreation and Hospitality Managemen, London: BelhavenPress
- Butler, R. W, (۲۰۰۰): Ecotourism-Has it Achieved Maturity or Has the Bubble Burst, Keynote Adress, Pacific Rim Tourism, Rotorua, Zealand
- Hall, c. M. and s. J. page (۱۹۹۹): The Geography of Tourism and Recreation. Environment, Place and Space, Routledge,London
- Gunn, Clare A. and Turgut Var (۲۰۰۲), "Tourism Planning, Basics, Concepts, Cases ", Fourth Edition, Routledge,New York
- Inskeep, E (۱۹۹۱): Tourism planning. An Integrated and Sustainable Development Approach. Van Notrand Reinhold,New York
- Jeffries, David (۲۰۰۱), Governments & Tourism. Butterworth Heinemann Publications, London
- Shaw,Gareth & Williams,M.Allan (۲۰۰٤), Tourism & Tourism Spaces. SAGE Publication, London & New Delh
- Tourism: Principles and Practice, Chris Cooper, ۲۰۰٥, Pearson Education.
- Tourism: Theory, Planning, and Practice, Krishnan K. Kamra, ۱۹۹۷, Indus Publishing Company.
- Basics of Tourism Management, Suddhendu Narayan Misra & Sapan Kumar Sadul, ۲۰۰۸, Excel Books.
- Tourist Development, Douglas G Pearce, ۱۹۸۹, Longman.

عنوان درس به فارسی: **زبان دوم ۹۴۰۴۲**	تعداد واحد:۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز:
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Second language	آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ■ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐				

اهداف

کسب مهارت دانشجویان در قرائت و فهم متون زبان دوم (فرانسه، آلمانی یا...)

سرفصل و رئوس مطالب

- آشنایی با مکالمه
- آشنایی با گرامر
- تمرین جملات ساده
- درک متون تخصصی
- متون تخصصی در قالب جملات کوتاه
- آشنایی با جملات ساده جهت معادل سازی
- آشنایی با واژگان نیمه تخصصی
- برگردان جمله بندی در سطح ۲۰۰۰ واژه به بالا
- مکاتبات اداری

روش ارزشیابی				
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی		پروژه
✓	✓	آزمون های نوشتاری	✓	
		عملکردی		

فهرست منابع:

- بسته به زبان انتخابی متغیر و در اختیار گروه آموزشی مربوطه است.

عنوان درس به فارسی: **گردشگری روستایی ۹۴۰۴۳**	تعداد واحد:۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز: ۹۴۰۳۲
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Rural Tourism	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ■ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐					

اهداف

آشنایی عمومی دانشجویان با روستاها و قابلیت‌های آن‌ها در حوزه انواع گردشگری و شناخت ساختارهای فضایی، فرهنگی اجتماعی و اقتصادی روستاها برای برنامه ریزی فراغتی و تفریحی در چارچوب اصول توسعه پایدار

سرفصل و رئوس مطالب

- مبانی و مفاهیم گردشگری روستایی
- تاریخچه و ادبیات گردشگری روستایی
- انواع و اشکال گردشگری روستایی و عشایری
- مردم محلی و گردشگری روستایی
- آشنایی با برنامه‌ریزی گردشگری روستایی و عشایری
- مدیریت گردشگری روستایی و عشایری
- اهمیت نواحی روستایی و عشایری در گردشگری
- بازاریابی گردشگری روستایی و عشایری
- روستاهای ایران و گردشگری

روش ارزشیابی				
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی		پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓	✓
		عملکردی		

فهرست منابع:

- رضوانی، محمدرضا، برنامه ریزی توسعه روستایی در ایران، نشر قومس،۱۳۹۰.
- حسین زاده دلیر، کریم، برنامه ریزی ناحیه ای، انتشارات سمت،۱۳۸۷.
- جمعه پور، محمود، مقدمه ای بر برنامه ریزی توسع هی روستایی :دیدگا ه ها و روش ها، انتشارات سمت،۱۳۸۵.
- زیاری، کرامت ا...، اصول و روش های برنامه ریزی منطق های، انتشارات دانشگاه تهران،۱۳۸۵.
- صرافی، مظفر، مبانی برنامه ریزی توسعه منطقه ای، انتشارات سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور،۱۳۷۹.
- ولا، فرانسوا و بیچریل، یونل،گردشگری بین المللی، ترجمه :محمد ابراهیم گوهریان و محمدمهدی کتابچی، نشر امیرکبیر،۱۳۸۴.
- قادری، زاهد،اصول برنامه ریزی توسعه فضایی گردشگری روستایی، سازمان شهرداریها ودهیاری های کشور،۱۳۸۳.
- پوراحمد، احمد، قلمرو جغرافیا، انتشارات دانشگاه تهران،۱۳۸۳.
- شکویی، حسین اندیشه های نو در فلسفه جغرافیا، فلسفه های محیطی و مکتب های جغرافیایی جلددوم، انتشارات گیتاشناسی،۱۳۸۲.
- منشی زاده ،رحمت ا...، گردشگری روستایی،انتشارات منشی،تهران،۱۳۸۲.

- Fredrick,martha,(۱۹۹۲),"Tourism as a Rural Economic Devel opment tool:An Explaration of the literature",bibliographies and literature of Agricul ture,no.۱۲۲,u.s.Department of Agricul ture Economic Research service ,Augus.

- Wang gang (۲۰۰۶),Rural communitg partici pation in Tourism Development : Cases From Hainan Province, china . UN Published ph.D. Dissertation waterloo (Ontario): university of waterloo.

- Basics of Tourism: Theory, Operation and Practice, Mohinder Chand, ۲۰۰٤, Kanishka Publishers.
- Introduction To Tourism, N. Jayapalan, ۲۰۰۱, Atlantic Publishers and Distributors.
- Tourism Planning: An Integrated and Sustainable Development Approach, Edward Inskeep, ۱۹۹۱, Van Nostrand Reinhold.
- Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases, Clare A. Gunn, ۲۰۰۲, Routledge.
- Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships, Colin Michael Hall, ۲۰۰۸, Pearson/Prentice Hall.

عنوان درس به فارسی: **آداب سفر در اسلام ۹۴۰۴۴**	تعداد واحد:۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز:
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Travel Manners in Islam	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد■ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐					

اهداف

آشنایی با دستورات اسلام در خصوص سفر و گردشگری و اثرات فردی و اجتماعی آن در خلقیات فرد و جامعه و همچنین آشنایی با دستورات اسلام در خصوص وظایف میهمان و میزبان

سرفصل و رئوس مطالب

- اسلام، اخلاق و گردشگری
- سیر و سیاحت از نظر اسلام
- مبانی و تعاریف اخلاق در اسلام
- اثرات فردی و اجتماعی گردشگری
- آشنایی با وظایف میزبان و میهمان در اسلام
- اصول آداب معاشرت با افراد مختلف در گردشگری از نظر اسلام
- معرفی مولفه های گردشگری اسلامی
- انسان و روابط چهارگانه (خدا، خود، همنوع و محیط)
- روابط انسانی در اسلام
- انسان دوستی در اسلام
- رابطه بین انسان دوستی و خدا دوستی
- انواع روابط ایمانی، انسانی، روابط ممنوعه
- شرایط و ویژگی‌های انواع روابط
- وظایف شرعی و فقهی در سفر
- بار ایدولوژیک سفر از نظر آیات و روایات
- هجرت درونی و بیرونی
- سفر و گردشگری در آیات قرآن و روایات

روش ارزشیابی				
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی		پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓	✓
		عملکردی		

فهرست منابع:

- قرآن کریم
- اسکات، نوئل، جعفری، جعفر، گردشگری در جهان اسلام، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۳.
- شالچیان، طاهره ، آداب و فرهنگ سفر، انتشارات دانشگاه پیام نور،۱۳۹۴.
- بروجنی، محمدعلی، دعاهای سفر، انتشارات قرآن صاعد، ۱۳۹۳.

عنوان درس به فارسی: **تجزیه و تحلیل مسائل اجتماعی ایران ۹۴۰۴۵**	تعداد واحد:۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز:
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Iran analyzing social issues			اختیاری	نظری	
				عملی	
	آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ■				
	سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐				

اهداف

آشنایی دانشجویان با چگونگی استقرار در ایران، قلمرو جغرافیایی و تحولات و تکامل آن و همچنین شناخت ساختارهای اجتماعی، سیاسی و اقتصادی کشور و کسب توانایی دانشجویان برای تجزیه و تحلیل آن ها با رویکرد گردشگری

سرفصل و رئوس مطالب

- قلمرو جغرافیایی ایران و تحولات آن
- تاریخ استقرار در ایران
- نشانه های تاریخی استقرار در ایران
- چشم اندازهای معیشتی و تکامل آن ها
- نفوذ اسلام در ایران و پیامدهای آن
- ساختار اجتماعی، اقتصادی و سیاسی ایران
- شیعه به عنوان مذهب رسمی ایران
- ایران نماینده کشور شیعی در جهان اسلام
- ترکیب اجتماعی حکومت در ایران
- ایران قبل و پس از اسلام
- ایران در دوره جدید
- نفوذ فرهنگ و تفکر اروپایی
- رویارویی جهان بینی اسلامی و عصر صنعتی
- ساختاری جمعیتی ایران
- جمعیت شهری، روستایی و عشایری ایران
- بنیان های اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی شهری نشینی
- جامعه روستایی و تحولات آن در عصر جدید

روش ارزشیابی				
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی		پروژه
✓		✓	آزمون های نوشتاری	✓
			عملکردی	

فهرست منابع:

- معیدفر، سعید، جامعه شناسی مسائل اجتماعی ایران، انتشارات نور علم، ۱۳۸۵.
- شعبانی، رضا، مبانی تاریخ اجتماعی ایران، انتشارات قومس،۱۳۷۹.
- گروه مولفان، بررسی مسائل اجتماعی ایران،انتشارات پیام نور، ۱۳۹۱.



عنوان درس به فارسی: **بوم شناسی ایران ۹۴۰۴۶**	تعداد واحد:۲	نوع واحد	پایه	نظری عملی	دروس پیش‌نیاز:
			اصلی	نظری عملی	
	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری عملی	دروس هم‌نیاز:
عنوان درس به انگلیسی: Ecology of Iran			اختیاری	نظری عملی	
	آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد■				
	سفر علمی ■ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐				

اهداف

آشنایی دانشجویان با مفاهیم بوم شناسی و فضاهای مختلف بوم گردی در ایران و اهمیت آن در صنعت گردشگری

سرفصل و رئوس مطالب

- آشنایی با مفاهیم بوم و بوم‌گردی
- شناخت زمینه های جغرافیایی و فضایی در ایران
- طبیعت و اقلیم ایران
- منطقه بندی نواحی جغرافیایی در ایران
- عرصه های گردشگری ایران
- عرصه‌های گردشگری طبیعی در ایران
- آشنایی با اکوتوریسم و انواع بوم گردی در ایران
- عرصه های تاریخی و یادمانی ایران
- عرصه های زیارتی و فرهنگی ایران
- عرصه‌های اقتصادی و بازارهای ایران
- عرصه‌های ورزشی و تفریحی ایران
- تقاضاهای گردشگری و عوامل موثر بر آن
- توسعه ارتباطات و گسترش فعالیت‌های گردشگری در بوم شناسی
- خدمات گردشگری و سازماندهی گردشگری در ایران
- فعالیت‌های گردشگری و نوسانات فصلی
- قطب‌های مهم گردشگری ایران
- تاسیسات گردشگری در ایران

روش ارزشیابی				
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی		پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓	✓
		عملکردی		

فهرست منابع:

- سقایی، مهدی و مسعودی، محمدباقر، اکوسیستم های طبیعی و اکوتوریسم با تاکید بر ایران، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.
- رهنمایی، محمدتقی، ایران، توان های محیطی و طبیعی، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۳.
- شارپلی، ریچارد، ترجمه: یاسر رمضان نژاد، علی پورقیومی، توسعه گردشگری و محیط زیست: فراتر از پایداری،۱۳۹۴.
- جهانیان، منوچهر، زندی، ابتهال، اکوتوریسم، انتشارات جهاد دانشگاهی مشهد، ۱۳۹۰.
- دانه کار، افشین، محمودی، بیت الله، گردشگری طبیعت: معیارهای توسعه و طراحی، جهاد دانشگاهی تهران، ۱۳۹۴.
- کهرم، اسماعیل، اکوتوریسم، اکولوژی، فعالیت های تفریحی و صنعت جهانگردی؛ انتشارات سازمان حفاظت محیط زیست،۱۳۸۹.
- زاهدی، شمس السادات، مبانی توریسم و اکوتوریسم پایدار، انتشارات دانشگاه علامه طباطبایی، ۱۳۸۵.
- زاهدی، شمس السادات، توسعه پایدار، انتشارات سازمان مطالعه و تدوین کتب درسی، ۱۳۸۶.
- مجنونیان، هنریک، مناطق حفاظت شده و توسعه پایدار، سازمان حفاظت محیط زیست، ۱۳۸۳.
- مجنونیان، هنریک، مناطق حفاظت شده و توسعه پایدار اتحادیه جهانی حفاظت، گزیده مقالات نشریه پارک، اتحادیه جهانی، هنریک مجنونیان، ژیلا مهدی آقایی(مترجم)، پرستو میراب زاده، سازمان حفاظتمحیط زیست، ۱۳۸۲.
- مجنونیان، هنریک، مجموعه سه جلدی حفاظت محیط زیست کوهستان، حفاظت محیط زیست کوهستان، مدیریت زیست محیطی کوهستان، انتشارات سازمان حفاظت محیط زیست در سال ۱۳۸۷.
- مناطق حفاظت شده ساحلی - دریایی، ارزشها و کارکردها، هنریک مجنونیان، ژیلا مهدی آقایی (مترجم)، پرستو میراب زاده (مترجم)ناشر: سازمان حفاظت محیط زیست ۱۳۸۲.

د- کل واحدهای دروس تخصصی رشته مدیریت گردشگری ۴۰ واحد می‌باشد که عبارتند از:

عنوان درس به فارسی: **باستان شناسی ۹۴۰۴۷**	تعداد واحد:۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز: ۹۴۰۲۸
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Archeology			اختیاری	نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ■ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐					

اهداف

آشنایی دانشجویان با علم باستان شناسی و تاریخ باستان شناسی ایران به منظور برقراری ارتباط بین فرهنگ و تمدن باستانی و گردشگری و همچنین درک اهمیت حفاظت از آثار تاریخی و باستانی.

سرفصل و رئوس مطالب

- شناخت علم باستان شناسی
- شروع پیش از تاریخ در ایران
- فرهنگ غار نشینی
- استقرارگاه های اولیه شناسایی شده بر اساس تحقیقات باستان شناسی
- فرهنگ و تمدن سفال قرمز نقوش
- فرهنگ و تمدن سفال نخودی نقوش
- فرهنگ و تمدن سفال خاکستری و عصر فلیز
- آشنایی با تمدن ایلام
- آشنایی با تمدن ماد و هخامنشی
- آشنایی با پارت و ساسانی
- باستان‌شناسی عمومی دوران اسلامی
- اهمیت باستانشناسی در گردشگری
- لزوم حفاظت از سایت های باستانشناسی و چگونگی بهره برداری از آن‌ها در گردشگری

روش ارزشیابی				
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی		پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓	✓
		عملکردی		

فهرست منابع:

- ایران از اغاز تا سپیده دم شهرنشینی، دکتر صادق ملک شهمیرزادی، انتشارات میراث فرهنگی.
- پیش از تاریخ بین النهرین، دکتر صادق ملک شهمیرزادی، انتشارات مارلیک.
- باستان شناسی و هنر دوران تاریخی، ماد، هخامنشی، اشکانی، ساسانی. انتشارات مارلیک. چاپ پنجم.
- بین النهرین، دکتر یوسف مجید زاده، انتشارات نشر دانشگاهی.
- باستانشناسی غرب ایران، فرانک هول ، انتشارات سمت.
- باستانشناسی هزاره اول پ-م در ایران، دکتر حسن طلایی، انتشارات سمت.
- هنر ایران باستان(ماد و هخامنشی)، گیرشمن، انتشارات علمی – فرهنگی.
- ماد- هخامنشی، دکتر بهمن فیروزمندی، انتشارات مارلیک.
- از زبان داریوش، هاید ماری کخ، انتشارات کارنگ.
- ایران باستان، یوزف ویسهوفر، انتشارات ققنوس.
- هنر ایران باستان، گیرشمن، انتشارات علمی – فرهنگی.
- تاریخ ایران کمبریج، احسان یارشاطر، انتشارات امیرکبیر.
- تجدید هنر و تمدن در ایران باستان، جورجینا هرمان، نشر دانشگاهی،
- هنر و معماری اسلامی ۱، اتینگهاوزن- گرابر، انتشارات سمت.
- هنر و معماری اسلامی ۲، شیلا بلر- جاناتان بلوم، انتشارات سمت.
- سرفراز، علی اکبر، فیروزمندی، بهمن، محسنی، حسین و محمدجعفر سروقدی.

عنوان درس به فارسی: **تاریخ هنر ایران ۹۴۰۴۸**	تعداد واحد:۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز: ۹۴۰۲۸
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Iranian Art History	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ■ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐					

اهداف

این درس با هدف آشنایی دانشجویان با کلیات محتوا و مفاد هنر ایران، دوره بندی تاریخی و سبک شناسی آن ارائه می گردد تا فارغ التحصیلان این رشته بتوانند به طبقه بندی کلی از هنر ایران دست یابند و در صنعت گردشگری ازآن بهره برداری کنند.

سرفصل و رئوس مطالب

- آشنایی با ادیان باستانی ایران: آیین مهر و زرتشت
- هنر دوران تاریخی ایران: ماد، هخامنشی، اشکانی، ساسانی
- هنر دوره اسلامی: معماری و باغسازی
- هنر دوره اسلامی: نقاشی و تزیینات
- هنر دوره اسلامی: فرش، گلیم، پارچه
- هنر دوره اسلامی: خط و تذهیب
- سبک شناسی هنر دوره اسلامی

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		✓ آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- نوری شادمهانی، رضا، تاریخ فرهنگ ایران، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.
- کریستن سن، آرتور. ایران در زمان ساسانیان. ترجمه رشید یاسمی. ابن سینا. تهران ۱۳۵۱.
- لوکونین، ولادیمر. تمدن ساسانی. ترجمه عنایت اله رضایی. ترجمه و نشر کتاب. تهران ۱۳۵۰.
- کالج، مالکوم. پارتیان. ترجمه مسعود رجب نیا. سحر. تهران ۱۳۵۷.
- پردا، ایدت. هنر ایران باستان. ترجمه یوسف مجید زاده. تهران انتشارات دانشگاه ۱۳۵۷.
- براند، هیلن. معماری اسلامی، ترجمه ایرج اعتصام. شرکت ایرج اعتصام. شرکت پردازش و برنامه ریزی شهری، تهران ۱۳۸۰.
- دونالد، وبلبر. باغهای ایران و کوشکهای آن، ، ترجمه مهین دخت صبا، بنگاه ترجمه و نشر کتاب ۱۳۴۸.
- هـو. جنسن. تاریخ هنر . ترجمه پرویز مرزبان. تهران. انتشارات و آموزش انقلاب اسلامی. ۱۳۵۹.
- چهارسو و نگرشی کوتاه بر تاریخ و جغرافیای تاریخی. حسین شهیدی. نشر امیرکبیر، ۱۳۶۵.
- فرهنگ جامع تاریخ ایران از ورود آریایی ها تا عصر پهلوی. عباس قدیانی. نشر دانشگاه شیراز.
- مراة البلدان، محمد حسن خان اعتمادالسلطنه. نشر دانشگاه تهران. ۱۳۷۸. جلد ۱تا ۴، ۱۳۶۷.

عنوان درس به فارسی: **تاریخ هنر جهان ۹۴۰۴۹**	تعداد واحد:۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز: ۹۴۰۴۷
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: History of art in the world	آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد■ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐				

اهداف

آشنایی با فرهنگ ها و تمدن های مختلف جهان از طریق مطالعه و تحلیل آثار هنری آنها به مثابه محصولات فرهنگی انسان و مقایسه اجمالی هنر آنها با یکدیگر و کاربرد آن‌ها در صنعت گردشگری

سرفصل و رئوس مطالب

- هنر و معماری یونان و روم باستان با تأکید بر آیین و باورها
- هنرگوتیک و رنسانس تا قرن ۱۷ و ۱۸ (باروک و روکوکو)
- هنر و معماری صدر مسیحیت تا قرن ۱۲ میلادی
- هنر عصر روشنگری
- مدرنیته و شکل گیری هنر مدرن
- قرن ۱۹ و ۲۰ و ۲۱ / معرفی و تحلیل آثار شاخص معماری و هنرهای تجسمی در اروپا و آمریکا
- تأثیر هنر مدرن بر هنرمندان شرقی با معرفی آثار معماری و هنرهای تجسمی

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		آزمون های نوشتاری ✓	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- تاریخ جامع ادیان، جان بی ناس، ترجمه علی اصغر حکمت، نشر پیروز. ۱۳۴۴.
- تاریخ هنر گامبریچ، ترجمه علی رامین، نشر نی، چاپ هفتم، ۱۳۹۰.
- تاریخ هنر نوین، آرناسن، ترجمه فرامرزی. نشر زرین. چاپ اول. ۱۳۶۷.
- تاریخ فرهنگ چین، فیتزجرالد. ترجمه دولتشاهی. نشر علمی فرهنگی. چاپ اول ۱۳۶۷.
- میری فرد،نگاه، تاریخ و گردشگری؛ پژوهشی در تاریخ ایران باستان(قبل از اسلام)، انتشارات مهکامه،۱۳۹۵.

- L,EGIPTE, Rose-marie and rainer Hagem, ۱۹۹۹, TASCHEN

عنوان درس به فارسی: **آشنایی با موزه ها ۹۴۰۵۰**	تعداد واحد:۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز:
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: museums	آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد■ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐				

اهداف

این درس پیدایش مفهوم و تاریخچه موزه داری در جهان را به طور مختصر معرفی می کند و اطلاعات مفهومی از موزه های بزرگ جهان را در اختیار می گذارد. آشنایی دانشجویان با موزه های مهم و آشنایی با موزه داری و اهمیت آن در صنعت گردشگری از دیگر اهداف این درس است.

سرفصل و رئوس مطالب

- مفهوم موزه و شرایط فرهنگی و پیدایش آن
- بررسی سنت عبرت از گذشته و مفهوم موزه
- معرفی تاریخچه و برنامه موزه های منتخب جهان
- پهنه بندی جغرافیایی موزه‌های ایران
- تاریخچه موزه داری در جهان
- تاریخچه موزه داری در ایران
- موزه سن پطرزبورگ روسیه
- موزه لوور پاریس
- موزه بریتیش لندن
- موزه نیویورک
- موزه برلین
- موزه ایران باستان. نخستین موزه ایران
- موزه های تخصصی معروف جهان
- شیوه‌های نوین موزه داری
- موزه‌های مهم کشور

روش ارزشیابی				
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی		پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓	✓
		عملکردی		

فهرست منابع:

- زاهدی، محمد، خیامباشی، مریم، حاجی ها، بهاره، موزه، موزه داری و موزه ها. انتشارات پیام نور،۱۳۹۱.
- باوری، حسین و رجبی، زینب، آشنایی با موزه های ایران. انتشارات مهکامه،۱۳۹۴.
- صادق پور فیروزآبادی، ابوالفضل، میرعزیزی، سید محمود، خلیل زاده، مریم، مدیریت موزه، انتشارات مهکامه،۱۳۹۴.

عنوان درس به فارسی: **زبان انگلیسی تخصصی ۹۴۰۵۱**	تعداد واحد:۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز: ۹۴۰۴۰
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Professional English	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ■ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐					

اهداف

هدف این درس آماده سازی و کسب مهارت دانشجو در زمینه‌ی بحث‌های مختلف به زبان انگلیسی است.

سرفصل و رئوس مطالب

- انجام مکاتبات بازرگانی
- بحث های مختلف تاریخی، سیاسی، اجتماعی به انگلیسی
- تاریخ و فرهنگ کشورهای مختلف از طریق دیداری و شنیداری
- متون تاریخی به انگلیسی
- متون فرهنگی به انگلیسی
- متون سیاسی به انگلیسی
- متون جغرافیایی به انگلیسی

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓	✓	✓ آزمون های نوشتاری	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- شرغام بروجنی، حمید، صاحبی، علی، انگلیسی برای مدیریت جهانگردی و هتل داری، ۱۳۹۳.
- نصیریان، جلال، زبان تخصصی گردشگری، انتشارات آوای جلب سیاحان،۱۳۹۲.
- متون علوم انسانی به زبان انگلیسی، (هیومن ۲)، انتشارات سمت.
- اسفندیار، کوروش، زبان انگلیسی تخصصی در صنعت مهمان نوازی، انتشارات مهکامه،۱۳۹۵.

- سری کتاب English For International Tourism به عنوان منبع اصلی که برای تقویت مهارت شنیداری و گفتاری‌در ۳ سطح و ۷۲ درس به عنوان کتاب مکمل می باشد Tactics for Listeningضرورت دارد بنابراین برای عملکرد بالا تر بهتر است ترم ها در سه سطح:

۱.۲.۳ Pre –Intermediate

۱.۲.۳Intermediate

۱.۲.۳ Upper –intermediate

در مجموع ۹ سطح معرفی شود که به راحتی بتوان برروی ۴ مهارت اصلی زبان آموزان فعالیت کرد.



عنوان درس به فارسی: **اسطوره شناسی ۹۴۰۵۲**	تعداد واحد:۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز:
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Mythology	آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ■ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐				

اهداف

آشنایی دانشجویان با اسطوره های ایرانی و اسلامی به منظور بهره بردن از این دانش برای توسعه فرهنگی گردشگری

سرفصل و رئوس مطالب

- مبانی و مفاهیم اسطوره شناسی
- معانی حقیقی و لفظی اسطوره
- دیرینه شناسی فرهنگی
- آشنایی با نمادها و نشانه های اسطوره های ایرانی و اسلامی
- اسطوره ها در باورهای ایرانیان
- اسطوره های ملل

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		آزمون های نوشتاری ✓	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- سهراب هادی، شناخت اسطوره‌های ملل، نشر تندیس، ۱۳۷۷.
- کراپ، الکساندر، جهان اسطوره‌شناسی جلد اول، گردآورنده جلال ستاری، نشر مرکز،۱۳۷۷.
- اسماعیل پور، ابوالقاسم، اسطوره بیان نمادین، تهران: سروش،۱۳۷۷.
- اسماعیل پور، ابوالقاسم، سهم اسطوره ها و افسانه های ایرانی در میراث مشترک معنوی جهان»، مجموعه مقالات کنوانسیون میراث معنوی یونسکو، با همکاری سازمان میراث فرهنگی، تهران: انتشارات سازمان میراث فرهنگی،۱۳۸۵.

- اسماعیل پور، ابوالقاسم، زیر آسمانه های نور، جستارهای اسطوره پژوهشی و ایران شناسی، تهران: پژوهشکده مردم شناسی، نشر افکار،۱۳۸۳.
- باستید، روژ، دانش اساطیر، ترجمه جلال ستاری، تهران: توس،۱۳۷۰.
- پورداود، ابراهیم، یشت ها، ۲ جلد، تهران: طهوری،۱۳۴۷.
- فرهنگ ایران باستان، تهران: دانشگاه تهران، چ ۳.
- دریابندی، نجف، افسانه اسطوره، تهران: کارنامه، ۱۳۸۰.
- فره وشی، بهرام، فرهنگ زبان پهلوی، تهران: دانشگاه تهران،۱۳۵۸.
- کزازی، میرجلال الدین، رویا، حماسه، اسطوره، تهران: مرکز،۱۳۷۲.
- گریمال، پیر، فرهنگ اساطیر یونان و رم، تهران: امیرکبیر،۱۳۶۷.
- مقدم، محمد، جستار درباره مهر و ناهید، تهران: مرکز ایرانی مطالعه فرهنگ، ۱۳۵۷.
- آناهیتا و ایزدبانوان دیگر در اسطوره‌ها و باورهای ایرانیان، رضا طاهری، نشر فروهر.

عنوان درس به فارسی: **مدیریت دفاتر خدمات مسافرتی و صدور بلیط ۹۴۰۵۳**	تعداد واحد:۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز:
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
	تعداد ساعت: ۱۷ ۳۴ ساعت عملی به صورت کارآموزی در دفاتر مسافرتی		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Travel Agencies Management and Ticketing	آموزش تکمیلی عملی: دارد ■ ندارد □ سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه □				

اهداف

آشنایی دانشجویان با مدیریت خدمات مسافرتی و شرح وظایف آن ها و همچنین آشنایی با انواع حمل و نقل و خدمات مسافرتی و ارزی در سطح ایران و جهان

سرفصل و رئوس مطالب

- آشنایی کامل با قوانین و مقررات دفاتر خدمات مسافرتی و شرح وظایف آن‌ها
- اقتصاد و حمل و نقل
- انواع حمل نقل زمینی، دریایی و هوایی
- بازار و بازاریابی سفر
- عرضه و تقاضا
- شرایط حاکم بر انواع حمل و نقل در کشور
- انواع مسافر
- انواع بازار
- سازمان های هوایی(ایکائو، یاتا و...)
- مسیرهای عمده ارتباطی
- فرودگاه های جهان
- شبکه پروازی شرکت های هواپیمایی
- کدهای سه حرفی شهرها
- بلیط مسافرت هوایی و مقررات صدور
- معرفی محاسبه نرخ در siti,soto,soti,sito در سیستم جدید نرخ سازی مسافر
- محاسبه سیستم با پیچ
- TPM و MPM و محاسبه نرخ در رابطه با جهت مسافر در طبقه SITI
- محاسبه نرخ مسیر یکسره ساده
- مسیر یکسره با اضافه مایل در طبقه

- نقطه گران ترمیانی(نرخ‌های نرمال)
- چک حداقل قیمت(MP) برای مسیر یکسره
- محاسبه نرخ مسیر ROUND TRIP در طبقه SITI
- محاسبه نرخ مسیر CIRCLE TRIP در طبقه SITI
- چک حداقل قیمت (C.T.M) برای مسیر CIRCLE TRIP
- محاسبه نرخ از طریق ADD ON AMOUNTS
- قوانین ارزی در رابطه با محاسبه نرخ بلیط
- بلیط داخلی
- بلیط خارجی
- محاسبه نرخ‌های نرمال فصلی
- محاسبه نرخ مسیرهای مختلط MIXED CLASS
- محاسبه مسیر تغییر یافته
- معرفی MCO و نحوه پرکردن آن
- محاسبه نرخ‌های مخصوص اروپا و خاور میانه
- ۴۰ درصد تخفیف های دولتی و دانشجویی
- محاسبه نرخ و صدور بلیط برای کودک
- مقررات و رویه های خاص شرکت‌های هواپیمایی
- مراحل پذیرش مسافر
- نحوه محاسبه هزینه بار و اضافه بار مسافر
- مسافرین خاص(بیمار، مسن، معلول و...)
- چگونگی استفاده از کتاب راهنمای حمل و نقل مسافر

روش ارزشیابی				
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی		پروژه
✓		✓	آزمون های نوشتاری	✓
			عملکردی	

فهرست منابع:

- ساروخانی، اصغر، محاسبه نرخ و صدور بلیط، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۲.
- کلانتری، علیرضا، برنامه ریزی و سرپرستی گشت ها، انتشارات مهمکامه، ۱۳۹۲.
- ضیاالدین، محمد، بازاریابی فروش خدمات مسافرتی، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۴.
- منظرنژاد، محمد، راهنمایی تور و قوانین و مقررات، انتشارات مهکامه ۱۳۹۴.

عنوان درس به فارسی: **فن راهنمایی در گردشگری ۹۴۰۵۴**	تعداد واحد:۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز:
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
	تعداد ساعت: ۳۴ ۱۲ ساعت عملی به صورت سفر یک روزه		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Tour Guiding	آموزش تکمیلی عملی: دارد ■ ندارد ■				
	سفر علمی ■ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه □				

اهداف

آشنایی دانشجویان با روش‌های هدایت گروهی گردشگران، چگونگی ارتباط مسافرین با وسایل حمل و نق و مقررات مربوطه.

سرفصل و رئوس مطالب

- تشریح اهمیت راهنمایان در صنعت گردشگری
- رواط عمومی، آداب معاشرت و فن بیان
- فنون اداره کردن بازدیدهای گروهی
- شناخت جاذبه های تاریخی و معماری
- شناخت جاذبه های طبیعی
- آشنایی با تجهیزات سفرهای طبیعی
- شناخت اهمیت آشنایی با مقررات اماکن و جاذبه های گردشگری
- کارآموزی در کلاس (تصویرسازی اماکن گردشگری و توضیح و تفسیر آن در کلاس)
- کارآموزی عملی(سفر با اتوبوس و تمرین مهارت های کلاسی)

روش ارزشیابی				
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی		پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓	✓
		عملکردی		

فهرست منابع:

- کلانتری، علیرضا، برنامه ریزی و سرپرستی گشت ها، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۲.
- حیدری، اصغر، آشنایی با فن راهنمایی در تور، انتشارات مهکامه،۱۳۹۳.
- منظرنژاد، محمد، راهنمایی تور و قوانین و مقررات، انتشارات مهکامه ۱۳۹۴.
- سازمان جهانی گردشگری، شناسایی مسیرهای گردشگری، انتشارات مهکامه،۱۳۹۴.

عنوان درس به فارسی: **برنامه‌ریزی توسعه گردشگری ۹۴۰۵۵**	تعداد واحد:۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز: ۹۴۰۳۴ و ۹۴۰۱۴
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Tourism Development Planning	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ■ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐					

اهداف

آشنایی دانشجویان با مفاهیم رشد، توسعه، برنامه ریزی گردشگری و شناخت انواع برنامه و برنامه ریزی در صنعت گردشگری

سرفصل و رئوس مطالب

- آشنایی با مفاهیم برنامه ریزی، مفاهیم و اهداف کلی آن
- آشنایی با ضرورت برنامه‌ریزی گردشگری
- آشنایی با مفاهیم رشد و توسعه اقتصادی و معیارهای اندازه‌گیری آن
- اصول برنامه‌ریزی گردشگری
- برنامه‌ریزی استراتژیک گردشگری
- بررسی مقدماتی مدل‌های برنامه ریزی توسعه گردشگری
- مفاهیم توسعه، رشد و برنامه‌ریزی در گردشگری
- تجزیه، تحلیل و تلفیق در برنامه‌ریزی گردشگری
- استانداردهای توسعه و برنامه‌ریزی گردشگری
- فرآیند برنامه‌ریزی در گردشگری
- مدل های بومی برنامه‌ریزی

روش ارزشیابی				
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی		پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓	✓
		عملکردی		

فهرست منابع:

- معصومی، مسعود، درآمدی بر رویکردها در برنامه ریزی توسعه گردشگری. انتشارات: سمیرا، ۱۳۸۸.
- کریمی، جعفر و محبوب فر، محمدرضا ، تکنیک ها و مدل برنامه ریزی توریسم. انتشارات ارکان دانش،۱۳۹۱.
- جان فریدمن، ترجمه: عارف اقوامی مقدم، برنامه ریزی در حوزه عمومی، از شناخت تا عمل. انتشارات مرکز مطالعاتی و تحقیقاتی شهرسازی و معماری،۱۳۸۷.

- حسن پور، محمود و داغستانی، سعید، برنامه ریزی گردشگری، رویکردی یکپارچه و پایدار به برنامه ریزی و توسعه گردشگری. چاپ دوم، انتشارات مهکامه،۱۳۹۲.
- ضرغام بروجنی، حمید، برنامه ریزی توسعه گردشگری در کشورهای در حال توسعه. انتشارات مهکامه،۱۳۹۲.
- ایمانی خوشخو، محمدحسین و داغستانی، سعید،برنامه ریزی توسعه گردشگری، رویکردی راهبردی. انتشارات جهاد دانشگاهی،۱۳۹۵.
- ضرغام بروجنی، حمید، برنامه ریزی توسعه گردشگری در کشورهای در حال توسعه، انتشارات مهکامه،۱۳۹۱.
- وثوقی، لیلا، خانی، فضیله، مروری بر مبانی، رویکردها و مدل های برنامه ریزی گردشگری، انتشارات مهکامه،۱۳۹۵.

عنوان درس به فارسی: **مدیریت و برنامه ریزی سفر ۹۴۰۵۶**	تعداد واحد:۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز: ۹۴۰۳۴
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Tourism Planning and Management	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ■ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐					

اهداف

آشنایی دانشجویان با فرآیند برنامه ریزی و اجرای سفر در ابعادداخلی و خارجی

سرفصل و رئوس مطالب

- مفاهیم فرآیند در مدیریت و برنامه ریزی گردشگری
- برنامه‌ریزی و برآورد هزینه‌های سفر
- روش‌های مدیریت و برنامه ریزی سفر
- تعریف تور و اجزاء و عناصر آن
- مفهوم تورگردان و وظایف آن
- انواع بسته های سفر
- مدیریت و برنامه‌ریزی تولید بسته های سفر
- ساختار مدیریت سفر
- ساختار پنگاه‌های گردشگری
- نقش و جایگاه برنامه ریزی در سفر
- ویژگی‌های ارتباطی مدیران سفر
- مدیریت و برنامه‌ریزی عملیات تورگردانی
- تکنولوژی‌های نوین در مدیریت و برنامه ریزی سفر

روش ارزشیابی				
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی		پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓	✓
		عملکردی		

فهرست منابع:

- کلانتری، علیرضا، برنامه ریزی و سرپرستی گشت ها، انتشارات مهمکامه، ۱۳۹۲.
- حیدری، اصغر، آشنایی با فن راهنمایی در تور، انتشارات مهکامه،۱۳۹۳.
- منظرنژاد، محمد، راهنمایی تور و قوانین و مقررات، انتشارات مهکامه ۱۳۹۴.
- سازمان جهانی گردشگری، شناسایی مسیرهای گردشگری، انتشارات مهکامه،۱۳۹۴.
- ساروخانی، اصغر، محاسبه نرخ و صدور بلیط، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۲.

عنوان درس به فارسی: **مطالعات تطبیقی سیاست‌های گردشگری ۹۴۰۵۷**	تعداد واحد:۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز: ۹۴۰۵۶	
				عملی		
			اصلی	نظری		
				عملی		
	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:	
				عملی		
			اختیاری	نظری		
				عملی		
عنوان درس به انگلیسی: Comparative studies in Tourism policies	آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ■					
	سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐					

اهداف

آشنایی دانشجویان با انواع سیاست‌های جاری در حوزه گردشگری کشورهای مختلف جهان و تطبیق آن با سیاست‌های کلان کشور

سرفصل و رئوس مطالب

- ضوابط تقسیم بندی کشورها
- آغاز دوقطبی شدن جهان
- سیاست‌های کشورهای مختلف بر اساس ساختار سیاسی
- سیاست‌های کشورهای سوسیالیسی(سیاست‌های تدافعی)
- سیاست‌های کشورهای صنعتی(سیاست‌های باز)
- دیدگاه های اقتصادی کشورهای صنعتی نسبت به گردشگری
- دیدگاه‌های فرهنگی کشورهای صنعتی نسبت به گردشگری
- سیاست‌های اجرایی کشورها در رابطه با صنعت گردشگری
- گروه کشورهای گردشگرفرست
- کشورهای صنعتی اروپای مرکزی و شمالی
- گروه کشورهای گردشگرپذیر و سیاست‌های توسعه گردشگری
- حوزه مدیترانه و سیاست‌های گردشگری کشورهای حاشیه‌ای مدیترانه
- سیاست‌های توسعه گردشگری در کشورهای خاورمیانه
- سیاست‌های اجرایی کشورهای آسیای جنوب شرقی
- سیاست‌های اجرایی جمهوری اسلامی ایران در حوزه گردشگری
- تطبیق سیاست‌های اجرایی کشور با سیاست های جاری در جهان

روش ارزشیابی				
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی		پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓	✓
		عملکردی		

فهرست منابع:

- ابراهیم پور، حبیب، آشنایی با سازمان های دولتی(رویکرد گردشگری)، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۳.
- ضرغام بروجنی، حمید، شالبافیان، علی اصغر، سیاست‌های گردشگری کشورها، انتشارات مهکامه،۱۳۹۳.
- ضرغام بروجنی، حمید و مرتضی بذرافشان، خط مشی گذاری در صنعت گردشگری، دیروز، امروز ، فردا. انتشارات دفتر پژوهش های فرهنگی، ۱۳۹۲.
- صفوی، سیدیحیی و صفوی، سید حمزه، سیاستگذاری گردشگری در کشورهای اسلامی،سازمان انتشارات جهاددانشگاهی، ۱۳۹۵.
- کالین مایکل هال و جان جنکینز . ترجمه: سید محمد اعرابی و داود ایزدی گردشگری و خط مشی عمومی، دفتر پژوهش های فرهنگی، ۱۳۸۲.

- Dredg, D., Jenkins John (۲۰۱۱). Stoies of practice: tourism policy and planning. SAGE.
- David Edgell, Sr., Maria DelMastro Allen, Jason Swanson (۲۰۰۸). Tourism policy and planning.
- Anthony James Veal (۲۰۰۲). Leisure and Tourism Policy and Planning.
- Veal, A. J. (۲۰۱۰). Leisure and tourism policy and planning. CBI.

عنوان درس به فارسی: **آیین‌ها و مراسم آیینی ایران و جهان** **۹۴۰۵۸**	تعداد واحد:۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز: ۹۴۰۱۲
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Iranian and Global traditional ceremonies	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد■ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐					

اهداف

معرفی و تحلیل مراسم آیینی ایران؛ ذکر نمونه ها در شهرهای مختلف کشور و مقایسه آن با مراسم مشابه در دیگر کشورهای جهان به منظور ردیابی باورهای کهن که تاکنون تداوم یافته و مردم به آن پایبندند به منظور روشنگری گردشگران و حذف خرافات و حاشیه ها.

سرفصل و رئوس مطالب

- مقدمه ای بر معرفی دین و آیین های قدیم در شرق و غرب عالم.
- باورهای طبیعت گرا در ایران و جهان : پرستش مهر و آناهیتا در ایران، هند و اروپا – آیین
- ادیان شرقی : هندوایسم، بودیسم، جینیسم و آیین کنفوسیوس و شین تو
- معرفی و تحلیل مراسم آیین ایران و مقایسه با مراسم مشابه در جهان : قالی شویان، پیرشالیار
- مراسم مختلف نذر قربانی در نقاط مختلف ایران و جهان، زیارت پیرانگاه ها و امامزاده ها
- نمونه های موردی جلسه هفتم آب پاشان، عیدماه،مازندران- نذر داوودی، ملایر- عید قربان، نیاسر- کاشان، مراسم اهل حق در کرمانشاه و ....
- تعزیه گردانی و مراسم تاسوعا و عاشورای حسینی
- چهارشنبه سوری و نوروز
- چله نشینی و ریاضت در غارها
- نقد و نتیجه گیری

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		آزمون های توشتاری ✓	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- تمیم داری، احمد، فرهنگ عامه، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۵.
- مهدوی، حسام الدین، جشن ها و آیین های ایرانی، انتشارات نقد افکار، ۱۳۹۲.
- اسماعیل پور، ابوالقاسم، سهم اسطوره ها و افسانه های ایرانی در میراث مشترک معنوی جهان»، مجموعه مقالات کنوانسیون میراث معنوی یونسکو، با همکاری سازمان میراث فرهنگی، تهران: انتشارات سازمان میراث فرهنگی۱۳۸۵.
- اسماعیل پور، ابوالقاسم، زیر آسمانه های نور، جستارهای اسطوره پژوهشی و ایران شناسی، تهران: پژوهشکده مردم شناسی، نشر افکار، ۱۳۸۳.
- باستید، روژ، دانش اساطیر، ترجمه جلال ستاری، تهران: توس، ۱۳۷۰.
- مقدم، محمد، جستار درباره مهر و ناهید، تهران: مرکز ایرانی مطالعه فرهنگ ها، ۱۳۵۷.
- آناهیتا و ایزدبانوان دیگر در اسطوره‌ها و باورهای ایرانیان، رضا طاهری، نشر فروهر.
- کزازی، میرجلال الدین، رویا، حماسه، اسطوره، تهران: مرکز، ۱۳۷۲.
- گریمال، پیر، فرهنگ اساطیر یونان و رم، تهران: امیرکبیر، ۱۳۶۷.

عنوان درس به فارسی: **زبان انگلیسی مکاتبات تخصصی ۹۴۰۵۹**	تعداد واحد:۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز: ۹۴۰۵۱	
				عملی		
			اصلی	نظری		
				عملی		
	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:	
				عملی		
عنوان درس به انگلیسی: Tourism Correspondence			اختیاری	نظری		
				عملی		
آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ■ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐						

اهداف

آشنایی دانشجویان با مکاتبات تخصصی حوزه گردشگری

سرفصل و رئوس مطالب

- روش تنظیم صحیح نامه های تخصصی در حوزه گردشگری و هتل داری
- شیوه نگارش نامه های انگلیسی در حوزه گردشگی و هتل داری
- روش تنظیم پاسخ نامه های تخصصی و اعلام دریافت
- تنظیم تقاضا نامه
- تنظیم توصیه نامه
- تنظیم قرارداد در حوزه گردشگری و هتل داری

روش ارزشیابی				
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی		پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓	✓
		عملکردی		

فهرست منابع:

- ضرغام بروجنی، حمید، صاحبی، علی، انگلیسی برای مدیریت جهانگردی و هتل داری، ۱۳۹۳.
- نصیریان، جلال، زبان تخصصی گردشگری، انتشارات آوای جلب سیاحان،۱۳۹۲.
- متون علوم انسانی به زبان انگلیسی، (هیومن ۲)، انتشارات سمت.
- اسفندیار، کوروش، زبان انگلیسی تخصصی در صنعت مهمان نوازی، انتشارات مهکامه،۱۳۹۵.

عنوان درس به فارسی: **زبان انگلیسی مکالمه ۹۴۰۶۰**	تعداد واحد:۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز: ۹۴۰۵۱
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: English Conversation	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد■ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐					

اهداف

آشنایی دانشجویان با مکالمه زبان انگلیسی با لغات و واژه‌های حوزه گردشگری و هتل داری

سرفصل و رئوس مطالب

- واژگان مرتبط با موضوعات مختلف مرتبط با صنعت گردشگری و هتل داری
- تمرین الگوهای زبان با تکیه بر آهنگ جملات
- طرز صحیح تلفظ کلمات
- تمرین مداوم از طریق ابزارهای دیداری و شنیداری در کلاس

روش ارزشیابی			
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
✓		آزمون های نوشتاری ✓	✓
		عملکردی	

فهرست منابع:

- Robin Walker & Keith Harding, Oxford English For Carrers (Tourism). Oxford University Press.
- Keith Harding, Going Inernational (English for Tourism). Oxford University Press.

- ضرغام بروجنی، حمید، صاحبی، علی، انگلیسی برای مدیریت جهانگردی و هتل داری، ۱۳۹۳.
- نصیریان، جلال، زبان تخصصی گردشگری، انتشارات آوای جلب سیاحان،۱۳۹۲.
- متون علوم انسانی به زبان انگلیسی، (هیومن ۲)، انتشارات سمت.
- اسفندیار، کوروش، زبان انگلیسی تخصصی در صنعت مهمان نوازی، انتشارات مهکامه،۱۳۹۵.

- سری کتاب English For International Tourism به عنوان منبع اصلی که برای تقویت مهارت شنیداری و گفتاری‌در ۳ سطح و ۷۲ درس به عنوان کتاب مکمل می باشد Tactics for Listeningضرورت دارد بنابراین برای عملکرد بالا تر بهتر است ترم ها در سه سطح:

۱.۲.۳ Pre –Intermediate

۱.۲.۳Intermediate

۱.۲.۳ Upper –intermediate

در مجموع ۹ سطح معرفی شود که به راحتی بتوان برروی ۴ مهارت اصلی زبان آموزان فعالیت کرد.

عنوان درس به فارسی: **کارآفرینی در گردشگری ۹۴۰۶۱**	تعداد واحد:۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز:
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: **Entrepreneurship in Tourism**	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ■ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐					

اهداف

آشنایی دانشجویان با کارآفرینی در گردشگری و روش‌های ایجاد کسب و کارهای کارآفرینانه در حوزه گردشگری و اوقات فراغت

سرفصل و رئوس مطالب

- آشنایی با کسب و کارهای گردشگری
- تشخیص فرصت های کارآفرینی در گردشگری
- ایده‌یابی و ارزیابی ایده‌ها و کشف فرصت های موجود
- فرآیند تشخیص فرصت‌های کارآفرینی در گردشگری
- فرآیند شناسایی و ارزیابی فرصت های کارآفرینی در گردشگری
- سرمایه‌گذاری بر روی فرصت های مشخص و مباحثی در خصوص تامین مالی
- عوامل تاثیر گذار بر ایجاد بنگاه‌های کوچک در گردشگری
- حرکت از مصرف به تولید: تغییر الگوی کارآفرینی گردشگری
- موفقیت و رشد در کسب و کارهای خرد گردشگری
- تعامل جامعه و کسب و کارهای گردشگری کوچک در ایران
- بنگاه‌های کوچک و اصول گردشگری پایدار
- روش‌های کارآفرینانه در تجاری سازی فرصت‌های موجود
- آشنایی با مدیریت کیفیت در کسب و کار در گردشگری
- آشنایی با مدیریت استراتژیک و دیدگاه سیستمی در کسب و کارهای گردشگری
- حق امتیازها و آیین نامه‌ها

روش ارزشیابی				
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی		پروژه
✓		✓	آزمون های نوشتاری	✓
			عملکردی	

فهرست منابع:

- احمدپور داریانی، محمود، مقیمی، سید محمد، مبانی کارآفرینی، انتشارات فراندیش، ۱۳۸۷.
- احمدپور داریانی، محمود، نصیری، محمدکاظم تئوری‌های کارآفرینی، انتشارات اخلاص، ۱۳۹۲.
- مقیمی، سید محمد، کارآفرینی در نهادهای جامعه مدنی، انتشارات دانشگاه تهران، ۱۳۸۷.
- Alison Morrison, Mike Rimmington & Claire Williams, Entrepreneurship in the Hospitality, Tourism and Leisure Industries, ۱۹۹۹, Routledge Publication.
- Stephen Page, Jovo Ateljevic, Tourism and Entrepreneurship, ۲۰۰۹, Routledge Publication.

عنوان درس به فارسی: **کارآموزی ۹۴۰۶۲**	تعداد واحد:۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز:
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
	تعداد ساعت: سه ماه		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Internship	آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد■ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐				

اهداف

مهارت آموزی دانشجویان به صورت عملیاتی و تطبیق آموخته های دانشگاهی با صنعت گردشگری

سرفصل و رئوس مطالب

- کاربرد آموخته های دانشگاهی در فضای اجرایی به مدت سه ماه
- گزارش مکتوب مشتمل بر بررسی دوره‌کارآموزی همراه با پیشنهادات و راهکارها

روش ارزشیابی				
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی		پروژه
		آزمون های نوشتاری		✓
		عملکردی	✓	

فهرست منابع:

درس به صورت عملی تعریف شده است.

عنوان درس به فارسی: **آشنایی با سازمان‌های مرتبط با گردشگری ۹۴۰۶۳**	تعداد واحد:۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز:
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Tourism Organizations	آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد■				
	سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐				

اهداف

آشنایی با سازمان‌های مرتبط با گردشگری در ایران و بررسی تطبیقی آن‌ها با سازمان‌های دیگر کشورها

سرفصل و رئوس مطالب

- تعاریف و مفاهیم سازمان(دولتی، خصوصی و...)
- ساختارهای سنتی و مدرن سازمانی
- تارخچه سازمان‌های اداری در ایران و جهان
- سازمان‌های اداری ایران در حال حخاضر
- نقش سازمان‌های اداری در توسعه گردشگری
- برنامه‌ها و طرح های توسعه گردشگری و سازمان‌های دولتی
- تصمیم‌گیری و تعیین خط مشی‌های دولتی در زمینه گردشگری
- نقش نظارتی سازمان های دولتی در گردشگری
- موانع گردشگری و سازمان‌های دولتی
- مطالعات تطبیقی سازمان‌های مرتبط با گردشگری در سایر کشورها
- اثربخشی سازمان های دولتی در توسعه گردشگری
- افق‌های آینده سازمانی در توسعه و گسترش گردشگری

روش ارزشیابی				
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی		پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓	✓
		عملکردی		

فهرست منابع:

- ابراهیم پور، حبیب، نعمتی، وای، حیدری ساربان، وکیل،آشنایی با سازمانهای دولتی (رویکرد گردشگری). انتشارات مهکامه، ۱۳۹۴.
- ضرغام بروجنی، حمید، شالبافیان، علی اصغر، سیاست‌های گردشگری کشورها. انتشارات مهکامه، ۱۳۹۳.
- ضرغام بروجنی، حمید و مرتضی بذرافشان، خط مشی گذاری در صنعت گردشگری، دیروز، امروز ، فردا. انتشارات دفتر پژوهشهای فرهنگی،۱۳۹۲.
- صفوی، سیدیحیی و صفوی، سیدحمزه، سیاستگذاری گردشگری در کشورهای اسلامی. سازمان انتشارات جهاددانشگاهی، ۱۳۹۵.
- کالین مایکل هال و جان جنکینز . ترجمه: سید محمد اعرابی و داود ایزدی، گردشگری و خط مشی عمومی، دفتر پژوهش های فرهنگی، ۱۳۸۲.

عنوان درس به فارسی: **آشنایی با منظر ۹۴۰۶۴**	تعداد واحد:۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز:
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
			اختیاری	نظری	
عنوان درس به انگلیسی: Landscape				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد■ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐					

اهداف

دانشجویان در این درس با مفهوم و نمونه های منظر به مثابه فهم انسان امروز از پدیده مکان – زمان تبیین مفهوم منظر به عنوان پدیده مشترک عینی – ذهنی که مهمترین هدف گردشگری است، آشنا می شوند.

سرفصل و رئوس مطالب

- معرفی پدیده های عینی (فیزیکی) و ذهنی
- معرفی دوآلیسم عینی و ذهنی دکارت
- معرفی نمونه های منظر : خانه، محله، وطن
- معرفی مقصد گردشگری به مثابه منظر
- تحلیل منظرین نمونه های منتخب گردشگری

روش ارزشیابی				
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی		پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓	✓
		عملکردی		

فهرست منابع:

- فرانکو بیانچینی، مترجم: محمدعلی زکریایی. منظر ذهنی شهر (مفاهیم، بازنمایی های فرهنگی و کاربست های سیاست گذارانه). ناشر: تیسا، ۱۳۹۳.
- منصوری، امیر، زیباسازی و منظر شهری، انتشارات سازمان زیباسازی شهر تهران، ۱۳۹۲.
- منصوری، امیر، فرآیند طراحی منظر شهری، انتشارات پژوهشکده هنر، معماری و شهرسازی نظر، ۱۳۹۵.
- منصوری، امیر، مبانی نظری معماری منظر، انتشارات پژوهشکده هنر، معماری و شهرسازی نظر،۱۳۹۵.
- گوردن کالن، مترجم: منوچهر طبیبیان، گزیده منظر شهری. موسسه انتشارات دانشگاه تهران. چاپ چهارم،۱۳۹۰.
- Knudsen D. C., Metro-Roland, M.M., Soper, A.N., Greer, C.E. (۲۰۰۸). Landscape, Tourism, and Meaning. SAGE.
- Waterman, Tim (۲۰۰۹). The Fundamentals of Landscape Architecture . Fairchild Books .

عنوان درس به فارسی: **مبانی گردشگری مذهبی ۹۴۰۶۵**	تعداد واحد:۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز:
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	دروس هم‌نیاز:
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Foundations of religious Tourism			اختیاری	نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ندارد■ دارد □ سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه □					

اهداف

آشنایی دانشجویان با گردشگری مذهبی و اثرات آن

سرفصل و رئوس مطالب

- مفاهیم گردشگری مذهبی
- نسبت گردشگری مذهبی با زیارت و سایر گونه های گردشگری
- تاثیرات متقابل فرد و نظام گردشگری مذهبی
- انگیزه ها، مقاصد و تجارب گردشگران مذهبی
- اثرات گردشگری مذهبی بر اشتغال، اقتصاد، فرهنگ و سیاست
- رابطه متقابل گردشگری مذهبی و سایر نهادهای اجتماعی مثل خانواده، اقتصاد، سیاست و ....
- تاثیر گردشگری مذهبی بر تغییر و تحولات اجتماعی و فرهنگی

روش ارزشیابی				
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی		پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓	✓
		عملکردی		

فهرست منابع:

- اسکات، نوئل، جعفری، جعفر، گردشگری در جهان اسلام، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۳.
- موسوی، عبدالله زاده، گردشگری مذهبی(ماهیت، مفاهیم)، انتشارات آراد، ۱۳۹۴.
- پاپلی یزدی محمد حسین، سقایی، مهدی ؛ گردشگری(ماهیت و مفاهیم)، انتشارات سمت، ویرایش اول، تهران، ۱۳۸۹.
- دیناری، احمد،گردشگری شهری در ایران و جهان، انتشارات وازگان خرد، ویرایش اول، مشهد، ۱۳۸۷.
- کوپر کریس، جان فلچر، دیوید گیلبرت و استفان ون هیل،اصول و مبانی جهانگردی، ترجمه اکبر غمخوار، انتشارات فرآماد،ویرایش اول، تهران، ۱۳۸۷.

عنوان درس به فارسی: **گردشگری رویدادها و آیین‌های فرهنگی ۹۴۰۶۶**	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش‌نیاز:
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
	تعداد ساعت: ۳۴		تخصصی	نظری	
				عملی	دروس هم‌نیاز:
عنوان درس به انگلیسی: Tourism Events			اختیاری	نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ■					
سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐					

اهداف

تقویت دیدگاه و قدرت برنامه ریزی و مدیریت فارغ التحصیلان رشته گردشگری در مواجهه با گردشگری آیین ها به عنوان مقصد

سرفصل و رئوس مطالب

- مفهوم آیین و تعریف های آن
- مقایسه مفهوم دین با آیین
- معرفی رویدادها و آیین های مذهبی معروف جهان : اروپا، هند، چین، ایران، اسلام
- عناصر و مولفه های آیین
- رویدادها و آیینها در اقوام ایرانی
- روش خوانش و فهم مراسم آیینی
- خوانش مراسم آیین منتخب ایران

روش ارزشیابی				
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی		پروژه
✓		آزمون های نوشتاری	✓	✓
		عملکردی		

فهرست منابع:

- دیوید سی وات. مترجم: بهروز شریفی مقدم، مدیریت رویدادهای گردشگری و اوقات فراغت. موسسه خدمات فرهنگی رسا، ۱۳۹۱.
- داگ ماتیوس، مترجم: روزبه میرزایی و راحله ملکی، مدیریت و طراحی رویدادهای ویژه، انتشارات ترمه،۱۳۹۳.
- مهدوی، حسام الدین، جشن ها و آیین های ایرانی، انتشارات نقد افکار، ۱۳۹۲.
- اسماعیل پور، ابوالقاسم، سهم اسطوره ها و افسانه های ایرانی در میراث مشترک معنوی جهان»، مجموعه مقالات کنوانسیون میراث معنوی یونسکو، با همکاری سازمان میراث فرهنگی، تهران: انتشارات سازمان میراث فرهنگی،۱۳۸۳.

- Mallen, C., Adams L. (۲۰۰۸). Sport, Recreation and Tourism Event Management: Theoretical and Practical Dimensions.