جدول ۳. لیست گرایش‌های کارشناسی‌ارشد مدیریت کسب‌وکار (MBA)

کد گرایش	نوع گرایش	نام گرایش (فارسی)	نام گرایش (انگلیسی)
۱۱	عمومی	عمومی	General
۱۲	تخصصی-دسته اول به ترتیب حروف الفبا	استراتژی	Strategy
۱۳		بازاریابی	Marketing
۱۴		خدمات	Services
۱۵		رفتار سازمانی و منابع انسانی	Organizational Behavior and Human Resources
۱۶		سازمان‌های پروژه‌محور	Project-orinted Organizations
۱۷		سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات	Information Systems and Technology
۱۸		عملیات و زنجیره تامین	Operations and Supply Chain
۱۹		فناوری	Technology
۲۰		کارآفرینی	Entrepreneurship
۲۱		کسب‌وکار بین‌المللی	International Business
۲۲		مالی	Finance
۲۳		نوآوری و توسعه محصول و خدمت	Innovation and Product\Service Development
۴۱	تخصصی-دسته دوم به ترتیب حروف الفبا	کشاورزی تجاری (گرایش مدیریت کسب‌وکار در کشاورزی و صنایع غذایی)	Agribusiness
۴۲		مالیه کشاورزی (گرایش مدیریت کسب‌وکار در کشاورزی و صنایع غذایی)	Agricultural Finance

۲-۳- دروس اصلی

جدول ۴. دروس اصلی دوره کارشناسی‌ارشد مدیریت کسب‌وکار (MBA)

کد درس	نام درس (فارسی) به ترتیب حروف الفبا	نام درس (انگلیسی)	پیش‌نیاز	تعداد واحد	
				نظری	عملی
۱۰۰۱	اخلاق و احکام کسب‌وکار	Business Ethics and Rules	-	۳	
۱۰۰۲	اصول اقتصاد	Principles of Economics	-	۳	
۱۰۰۳	حسابداری برای مدیران	Accounting for Managers	-	۳	
۱۰۰۴	مدیریت استراتژیک	Strategic Management	-	۳	
۱۰۰۵	مدیریت بازاریابی	Marketing Management	-	۳	
۱۰۰۶	مدیریت رفتار سازمانی	Organizational Behavior	-	۳	
۱۰۰۷	مدیریت عملیات	Operations Management	-	۳	
۱۰۰۸	مدیریت مالی	Financial Management	۱۰۰۳	۳	
۱۰۰۹	مدیریت منابع انسانی	Human Resource Management	۱۰۰۶	۳	
۱۰۱۰	نظریه‌های سازمان و مدیریت	Organization and Management Theories	-	۳	

۲-۴- دروس اصلی-اختیاری

جدول ۵ دروس اصلی-اختیاری دوره کارشناسی‌ارشد مدیریت کسب‌وکار (MBA)

کد درس	نام درس (فارسی) به ترتیب حروف الفبا	نام درس (انگلیسی)	پیش‌نیاز	تعداد واحد	
				نظری	عملی
۱۰۱۱	احتمال و آمار در مدیریت	Probability and Statistics in Management	-	۳	
۱۰۱۲	اخلاق و ارزش‌های اسلامی برای مدیران	Islamic Ethics and Values for Managers	-	۳	
۱۰۱۳	ارتباطات مدیریت	Management Communications	-	۳	
۱۰۱۴	اصول تنظیم قراردادها و مذاکرات تجاری	Principles of Contracts and Comercial Negotiations	-	۳	
۱۰۱۵	اصول کارآفرینی	Principles of Entrepreneurship	-	۳	
۱۰۱۶	اقتصاد از منظر اسلام	Economics from Islamic Perspective	-	۳	
۱۰۱۷	اقتصاد کلان	Macro Economics	-	۳	
۱۰۱۸	اقتصاد مقاومتی	Resistive Economics	-	۳	
۱۰۱۹	پروژه پایانی	Capstone Project	-		۳
۱۰۲۰	پویایی کسب‌وکار	Business Dynamics	-	۳	
۱۰۲۱	تحقیق در عملیات	Operations Research	-	۳	
۱۰۲۲	تصمیم‌گیری برای مدیران	Decision Making for Managers	-	۳	
۱۰۲۳	توسعه پایدار و مسئولیت‌پذیری اجتماعی شرکتی	Sustainable Development and Corporate Social Responsibility	-	۳	
۱۰۲۴	توسعه و پیشرفت اسلامی	Islamic Development and Progress	-	۳	
۱۰۲۵	حاکمیت شرکتی	Corporate Governance	-	۳	
۱۰۲۶	حقوق کسب‌وکار	Business Law	-	۳	
۱۰۲۷	رهبری در سازمان	Leadership in Organizations	-	۳	
۱۰۲۸	رهبری و مدیریت تغییر با رویکرد اسلامی	Leadership and Change Management: An Islamic Approach	-	۳	
۱۰۲۹	روش‌های تحقیق کسب‌وکار	Business Research Methods	-	۳	
۱۰۳۰	روش‌های حل مساله	Problem Solving Methods		۳	
۱۰۳۱	سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت	Management Information Systems	-	۳	
۱۰۳۲	فضای کسب‌وکار در ایران	Business Environment in Iran	-	۳	
۱۰۳۳	مدیریت از منظر اسلام	Management from Islamic Perspective	-	۳	
۱۰۳۴	مدیریت پروژه	Project Management	-	۳	
۱۰۳۵	مدیریت تغییر	Change Management	-	۳	
۱۰۳۶	مدیریت دانش	Knowledge Management	-	۳	
۱۰۳۷	مدیریت ریسک	Risk Management	-	۳	
۱۰۳۸	مدیریت فناوری و نوآوری	Technology and Innovation Management	-	۳	
۱۰۳۹	مدیریت کیفیت	Quality Management	-	۳	
۱۰۴۰	مشاوره	Consulting	-	۳	
۱۰۴۱	مباحث منتخب	Selected Topics	-	۳	