جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فنّاوری

برنامه درسی

دوره: دکتری

رشته: مدیریت راهبردی



گروه : علوم انسانی

مصوبه جلسه ۵۷۱ مورخ ۸۴/۱۲/۲۰ شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی

نسخه بازنگری شده بـه استناد نامه شماره ۹۴/۱۱۳۰۴/دش مورخ ۹۴/۷/۱۳

شورای تحول و ارتقای علوم انسانی شورای عالی انقلاب فرهنگی

بسم الله الرّحمن الرّحیم

برنامه درسی دوره دکتـــــری رشته مدیریت راهبردی

- با استناد به نامه شماره ۹۴/۱۱۳۰۴/دش مورخ ۹۴/۷/۱۳ شورای تحول و ارتقاء علوم انسانی شورای عالی انقلاب فرهنگی، برنامه درسی دوره دکتری رشته مدیریت راهبردی پیشنهادی کارگروه ویژه مدیریت شورای تحول و ارتقاء علوم انسانی شورای عالی انقلاب فرهنگـــی به شرح زیر مورد تصویب قرار گرفت:

۱- این برنامه از تاریخ تصویب برای تمامی دانشگاه ها ومؤسسه های آموزش عالی و پژوهشی کشور که طبق مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری فعالیت می کنند برای اجرا ابلاغ می شود.

۲- این برنامه برای دانشجویانـی که بعد از تاریخ تصویب برنامـه، در دانشگاهها پذیرفتـــه می‌شونـد لازم الاجرا است.

۳- برنامه درسی مذکور از تاریخ تصویب جایگزین برنامه درسی دوره دکتری رشته مدیریت استراتژیک مصوب جلسه ۵۷۱ مورخ ۸۴/۱۲/۲۰ شورای برنامه‌ریزی می‌باشد.

۴- این برنامه از تاریخ تصویب به مدت ۵ سال قابل اجراست و پس از آن قابل بازنگری است.

عبدالرحیم نوه‌ابراهیم

دبیر شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
دبیرخانه شورای برنامه ریزی آموزشی

فصل اول

مشخصات کلی

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
سازمان مرکز تحقیقات و برنامه ریزی آموزش عالی

۱- تعریف و هدف

این دوره بالاترین مقطع تحصیلی دانشگاهی است که در رشته مدیریت راهبردی به اعطای مدرک دکتری می‌انجامد. دوره دکتری مجموعه‌ای هماهنگ از فعالیت‌های تحقیقی و علمی است که اهداف آن عبارت‌اند از: دست یافتن به جدیدترین آثار و دستاوردهای علمی در زمینه مدیریت راهبردی، تهیه متون تحقیقاتی جهت کمک به پیشرفت و گسترش علم مدیریت راهبردی، تربیت افراد متخصص و متعهد برای انجام‌وظیفه در نظام آموزش عالی کشور و پرورش افراد متخصص و متعهد برای انجام وظایف مدیریتی و راهبردی سازمان‌ها.

۲- طول دوره و شکل نظام

طول دوره حداکثر ۱۰ نیمسال است که شامل واحدهای نظری و پایان‌نامه خواهد بود. طول هر نیمسال تحصیلی ۱۶ هفته است. در این دوره علاوه بر درس‌های نظری، دانشجویان موظف هستند قابلیت و مهارت‌های خود را در چارچوب تحقیق در مورد یکی از مسائل بنیادی یا کاربردی مدیریت راهبردی نشان دهند.

۳- تعداد واحد درسی

تعداد کل واحدهای درسی در دوره دکتری مدیریت راهبردی ۳۶ واحد به شرح زیر است.

- دروس پایه ۱۲ واحد
- دروس تخصصی ۶ واحد
- پایان‌نامه ۱۸ واحد

۴- نقش و توانایی

شرکت‌کنندگان در این دوره علاوه بر آشنایی با مسائل نظری دانش مدیریت راهبردی، با زمینه‌های نوین مدیریت راهبردی و جایگاه آن در عمل آشنا خواهند شد. همچنین در این دوره سعی خواهد شد قدرت تحلیل و نظریه‌پردازی دانشجویان در زمینه امور راهبردی با استفاده از افته‌های کاربردی افزایش داده شود.

۵- ضرورت و اهمیت

ضرورت و اهمیت این دوره در آشناسازی دانشجویان با نقش مدیریت راهبردی به‌طور نظری و عملی در کسب‌وکار است. همچنین تربیت نیروی انسانی متخصص با توانایی تحقیق، آموزش و نظریه‌پردازی در زمینه مدیریت راهبردی کسب‌وکار بر اهمیت دوره می‌افزاید.

دبیرخانه شورای برنامه‌ریزی آموزشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

فصل دوم

جدول دروس دوره



دروس پایه

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش‌نیاز یا زمان ارائه درس
			جمع	نظری	عملی	
پ ۱	فلسفه مدیریت از دیدگاه اسلام	۲	۳۲	۳۲		
پ ۲	فلسفه نظریه‌های سازمان و مدیریت	۲	۳۲	۳۲		
پ ۳	مدل‌سازی کمی در مدیریت	۲	۳۲	۳۲		
پ ۴	سیاست و خط‌مشی گذاری عمومی	۲	۳۲	۳۲		
پ ۵	کاربرد اقتصادسنجی در تحقیقات استراتژی	۲	۳۲	۳۲		
پ ۶	مباحث پیشرفته در مدیریت استراتژیک	۲	۳۲	۳۲		
جمع دروس		۱۲				

دروس تخصصی

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش‌نیاز یا زمان ارائه درس
			جمع	نظری	عملی	
ت ۷	تجزیه‌وتحلیل و شناخت محیط ملی و بین‌المللی	۲	۳۲	۳۲		
ت ۸	مباحث پیشرفته در اجرا و ارزیابی استراتژی	۲	۳۲	۳۲		
ت ۹	مدیریت استراتژیک منابع	۲	۳۲	۳۲		
جمع دروس		۶				

دروس جبرانی

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش‌نیاز یا زمان ارائه درس
			جمع	نظری	عملی	
ج ۱	نظریه‌های سازمان و مدیریت	۲	۳۲	۳۲		
ج ۲	مدیریت استراتژیک	۲	۳۲	۳۲		
ج ۳	سیاست و خط‌مشی گذاری عمومی	۲	۳۲	۳۲		
ج ۴	مدیریت منابع انسانی	۲	۳۲	۳۲		
ج ۵	مدیریت بازاریابی	۲	۳۲	۳۲		
ج ۶	مدیریت فناوری	۲	۳۲	۳۲		
ج ۷	مبانی اقتصادسنجی	۲	۳۲	۳۲		
ج ۸	مدیریت بحران	۲	۳۲	۳۲		
ج ۹	مبانی اقتصادسنجی	۲	۳۲	۳۲		
ج ۱۰	روش‌های کمی و کیفی تحقیق در مدیریت استراتژی	۲	۳۲	۳۲		
جمع دروس		۱۲				

* این دروس برحسب نوع مدرک کارشناسی ارشد و فاصله زمانی اخذ مدرک، توسط گروه آموزشی و با توجه به وضعیت هر یک از دانشجویان دوره مشخص و ارائه می‌شود. حداکثر ۶ واحد درس کمبود در این دوره قابل‌ارائه است.

فصل سوم

سرفصل دروس



سرفصل درس: ب ۱

عنوان درس به فارسی: فلسفه مدیریت از دیدگاه اسلام عنوان درس به انگلیسی: Management Philosophy: Islamic Perspective	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	نوع واحد	پایه	نظری ★	دروس پیش‌نیاز:
				عملی	
			تخصصی	نظری	
				عملی	
			جبرانی	نظری	
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: □ دارد ■ ندارد سفر علمی□ کارگاه □ آزمایشگاه□ سمینار□					

اهداف درس:

در این درس دانشجویان با مفاهیم پارادایم و مبانی نظری آشنا شده و بر اساس آن شکل‌گیری پارادایم‌های مدیریت اسلامی را بررسی می‌کنند. همچنین مبانی نظری و فرا نظری و نیز شکل‌گیری یک نظریه در مدیریت اسلامی به‌منظور ایجاد توان طراحی و تنظیم روش‌ها و شیوه‌های سازگار بافرهنگ و ساختار جامعه به آنان آموخته خواهد شد و در یک مطالعه مقایسه‌ای تفاوت اساسی مبانی و مفروضات مدیریت اسلامی با مدیریت غربی را بررسی می‌کنند.

سرفصل درس:

- مبانی، مفروضات و اصول حاکم بر مدیریت اسلامی
- آشنایی با پارادایم‌ها و نقش آن‌ها در علوم اجتماعی از منظر دینی
- بررسی انواع پارادایم‌ها به شکل تطبیقی
- مبانی فلسفی از دیدگاه اسلام: معرفت‌شناسی، هستی‌شناسی، انسان‌شناسی، ارزش‌شناسی و روش‌شناسی
- آشنایی با رویکردها در مدیریت اسلامی
- علم دینی
- چگونگی دستیابی به علم مدیریت اسلامی
- آشنایی با پارادایم مدیریت ارزشی و اسلامی
- هرم هستی و هستی‌شناسی سیستمی
- معرفت‌شناسی شبکه‌ای
- نظریه رشد شهید مطهری
- مسائل مدیریت از دید اسلام
- رویکرد تاریخی و سیره در مدیریت اسلامی
- رویکرد مدیریت اسلامی در قرآن و نهج‌البلاغه
- رویکرد مدیریت اسلامی فقهی با تمرکز بر فقه جواهری
- مبانی حقوقی و اخلاقی مدیریت اسلامی
- مبانی اساسی و اصول منطبق بر جمهوری اسلامی منبعث از آموزه‌های دینی، نظرات امام، آیت ا... خامنه‌ای و علمای اسلامی و قانون اساسی
- بررسی تطبیقی مبانی مدیریت اسلامی، مدیریت غربی و مدیریت شرقی (ژاپن، چین)
- سبک و الگوی رهبری نبوی و علوی و همچنین حضرت امام خمینی و مقام معظم رهبری

دبیرخانه شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی، دفتر توسعه علوم، تحقیقات و فناوری

ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی		پروژه
		نوشتاری	عملکردی	
		★		

منابع:

- باقری، خسرو (۱۳۸۲) هویت دین: نگاهی معرفت‌شناختی به نسبت دین با علوم انسانی، تهران، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.
- حسنی، سید حمیدرضا، مهدی علی پور و سید محمدتقی موحد ابطحی (۱۳۹۰) علم دینی، قم، پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.
- رشاد، علی‌اکبر (۱۳۸۹) منطق فهم دین، دیباچه‌واره‌ای بر روش‌شناسی اکتشاف گزاره‌ها و آموزه‌های دینی، تهران، پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی.
- قوامی، سید صمصام‌الدین (۱۳۸۶) مدیریت از منظر کتاب و سنت، دبیرخانه مجلس خبرگان.
- گائینی، ابوالفضل (۱۳۹۰) مبانی معرفت‌شناسی تئوری‌های سازمان و مدیریت، قم، پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.
- مطهری، مرتضی (۱۳۸۸) مجموعه آثار استاد شهید مطهری (جلد دوم از بخش اصول عقاید): مقدمه‌ای برجهان بینی اسلامی، قم، صدرا.
- مطهری، مرتضی (۱۳۷۲) امداد غیبی در زندگی بشر، قم صدرا.
- نبوی، محمدحسن (۱۳۸۸) مدیریت اسلامی، مرکز چاپ و نشر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم.

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
دبیرخانه شورای برنامه ریزی آموزش عالی

سرفصل درس: ب ۲

عنوان درس به فارسی: فلسفه نظریه‌های سازمان و مدیریت عنوان درس به انگلیسی: Philosophy of Organization and Management Theories	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	نوع واحد	پایه	نظری ★ / عملی	دروس پیش‌نیاز:
			تخصصی	نظری / عملی	
			جبرانی	نظری / عملی	
			اختیاری	نظری / عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ■ ندارد سفر علمی☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه☐ سمینار☐					

اهداف درس:

ایجاد فضایی مناسب و پویا جهت مطالعه و بررسی مطالب و تحقیقات اساسی و جدید به‌منظور احاطه نسبتاً کامل و اجمالی دانشجویان به تئوری‌های مدیریت و بنیادهای فلسفی آن‌ها، ایجاد نگرش باز و گسترده نسبت به مباحث و نظریه‌های مدیریت. همچنین ایجاد زمینه‌های لازم نظری جهت نیل دانشجویان به قدرت تحلیلی بالاتر و ایجاد نگرش علمی متعادل و هماهنگ در جنبه‌های تئوریک و عملی مدیریت از اهداف این درس است.

سرفصل درس:

- **مقدمه فهم نظریه سازمان**

- بررسی و تحلیل مفهوم پارادایم، فلسفه، مکاتب و نحله‌های فلسفی
- تحلیل پیوند بین فلسفه و نظریه‌های سازمان و مدیریت
- فهم اهمیت و واکاوی جوانب «مطالعات فرا نظری» در نظریه سازمان و مدیریت اسلامی و نظریه سازمان و مدیریت معاصر

- **فلسفه اسلامی: مبانی، ابعاد و اهداف**

- فهم و تحلیل نگاه اسلام به پدیده سازمان و مدیریت
- فهم تحلیل علم دینی
- واکاوی مبانی فلسفی نگاه اسلام به سازمان و مدیریت
- فهم و تحلیل اعتباریات علامه طباطبایی

- **تحلیل پارادایمی نظریه سازمان و مدیریت**

- نظریه سازمان و مدیریت از نگاه تحصیل گرایی
- نظریه سازمان و مدیریت از نگاه تفسیری
- نظریه سازمان و مدیریت از نگاه فمینیست
- نظریه سازمان و مدیریت از نگاه نظریه انتقادی
- نظریه سازمان و مدیریت از نگاه پست‌مدرن
- نظریه سازمان و مدیریت از نگاه پیچیدگی
- نظریه سازمان و مدیریت از نگاه روان تحلیلی
- نظریه سازمان و مدیریت از نگاه علم عصب‌شناسی
- نظریه سازمان و مدیریت از نگاه اخلاقی

- **نگاه‌های جدید فلسفی و نظریه سازمان و مدیریت**

- مسائل فلسفی و راه‌حل علمی
- پراگماتیسم و نظریه سازمان و مدیریت
- فلسفه تحلیلی و نظریه سازمان و مدیریت
- هرمنوتیک و نظریه سازمان و مدیریت

شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

- پدیدارشناسی و نظریه سازمان و مدیریت
- ارسطو گرایی جدید و نظریه سازمان و مدیریت
- فلسفه فرایند و نظریه سازمان و مدیریت
- فلسفه شدن و نظریه سازمان و مدیریت
- کثرت‌گرایی فلسفی و نظریه سازمان و مدیریت
- نسبت دین و دنیا و نقد سکولاریسم در نظریه سازمان و مدیریت
- انسان‌شناسی اسلامی و نقد سکولاریسم در نظریه سازمان و مدیریت
- نظریه حیات معقول علامه جعفری و نظریه سازمان و مدیریت

- تحلیل زمینه‌ای و محیطی نظریه‌های سازمان و مدیریت

- تحلیل خاستگاهی نظریه سازمان و مدیریت
- تحلیل تاریخی (جامعه‌شناسانه و مهندسی) نظریه سازمان و مدیریت
- کثرت‌گرایی، پیشرفت و ساختار در نظریه سازمان و مدیریت

- موضوعات بحث‌انگیز مطالعات فرا نظری در نظریه سازمان و مدیریت

- معمای عاملیت و ساختار در نظریه سازمان و مدیریت
- سیاق‌های تبیین در نظریه سازمان و مدیریت
- نگاه‌های کلان، میانه و خرد در نظریه سازمان و مدیریت
- رویکردهای اقتصادی و جامعه‌شناسانه به سازمان و مدیریت
- مباحث بحث‌انگیز فرا نظری در مطالعه فرهنگ سازمان

- کنش، عمل، معنا، اخلاق و فضیلت در نظریه سازمان

- تحلیل دانش عمل محور
- نظریه و عمل در عالم واقعی
- نظریه سازمان و اخلاق
- فضیلت و نظریه سازمان

- آینده نظریه سازمان

- محدودیت‌ها و دورنماهای آینده نظریه سازمان
- مدیریت آینده‌های سازمان
- بازآرایی مطالعات سازمان
- تأملی بر پیوند گذشته، حال و آینده نظریه سازمان

- نظریه‌پردازی در مدیریت و سازمان

- نظریه‌پردازی در پرتو رویکردهای کمی
- نظریه‌پردازی در پرتو رویکردهای کیفی
- نظریه‌پردازی در پرتو رویکردهای ترکیبی
- نظریه‌پردازی در پرتو رویکردهای متون دینی

ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی		پروژه
		نوشتاری	عملکردی	
		★		

منابع:

- Gibson Burrell and Gareth Morgan (1979) Sociological Paradigms and Organizational Analysis, London and Exeter: NH. Heinemann.

- Tsoukas, H. & Knudsen, C. (2005). The Oxford handbook of organization theory. Oxford Handbooks Online.
- Tsoukas, H. & Chia, R. (2011). Philosophy and organization theory (Vol. 32). Emerald Group Publishing.
- Hassard, J. & Pym, D. (Eds). (2012). the theory and philosophy of organizations: critical issues and new perspectives. Routledge.
- Koslowski, P. (2010). Elements of a Philosophy of Management and Organization. Springer.
- Weick, K. E. (1995). Sensemaking in organizations (Vol. 3). Sage.
- Murthy, K. K. (2001). Management philosophy for the new millennium. Allied Publishers.
- Pfeffer, J. (1997). New directions for organization theory (p. 52). New York: Oxford University Press.
- Smith, K. G. & Hitt, M. A. (Eds). (2005). Great minds in management: The process of theory development. Oxford University Press.
- Scott, W. R. & Davis, G. F. (2007). Organizations and organizing: Rational, natural, and open system perspectives. Prentice Hall.
- McAuley, J. Duberley, J. & Johnson, P. (2007). Organization theory: Challenges and perspectives. Pearson Education.

- مرتضی مطهری (۱۳۸۹) فلسفه و اصول رئالیسم، تهران.
- محمدتقی جعفری (۱۳۸۹) حیات معقول، تهران.
- حسن دانایی‌فرد (۱۳۸۸) نظریه‌پردازی: مبانی و روش‌شناسی‌ها، تهران، سازمان سمت.
- مصباح یزدی (۱۳۸۹) انسان‌شناسی، تهران.
- علی‌اکبر رشاد (۱۳۹۰) فلسفه‌های مضاف، تهران، پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه دینی.

دفتر برنامه ریزی آموزش عالی، دفتر توسعه علوم، تحقیقات و فناوری

سرفصل درس: ب ۳

عنوان درس به فارسی: مدل‌سازی کمی در مدیریت **عنوان درس به انگلیسی:** Quantitative Modeling in Management	**تعداد واحد:** ۲ **تعداد ساعت:** ۳۲	**نوع واحد**	**پایه**	نظری ★	**دروس پیش‌نیاز:**
				عملی	
			تخصصی	نظری	
				عملی	
			جبرانی	نظری	
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: □ دارد ■ ندارد سفر علمی□ کارگاه □ آزمایشگاه□ سمینار□					

اهداف درس:

هدف از این درس آشنا کردن دانشجویان با پارادایم‌های مدل‌سازی کمی و رویکردهای مدل‌سازی چند متغیره است. جهت‌گیری این درس آموزش مهارت‌های مدل‌سازی کمی و روش‌شناسی ساخت دهی به مسئله در تحقیقات مدیریت است. همچنین ایجاد زمینه‌های لازم نظری جهت نیل دانشجویان به قدرت تحلیلی بالاتر و ایجاد نگرش علمی متعادل و هماهنگ در جنبه‌های نظری و عملی علم مدیریت از اهداف این درس است.

سرفصل درس:

- تعاریف و مفاهیم مدل‌سازی کمی و چند متغیره
- مدل‌سازی مسیری در تحقیقات مدیریت
- مدل‌سازی معادلات ساختاری در تحقیقات مدیریت
- تحلیل توأمان در تحقیقات مدیریت
- تجزیه خوشه‌ای در تحقیقات مدیریت
- تجزیه کانونی در تحقیقات مدیریت
- نگاشت شناختی در تحقیقات مدیریت
- مدل‌سازی تفسیری- ساختاری در تحقیقات مدیریت
- کاربرد تئوری درام در تحقیقات مدیریت
- سایر رویکردهای ساخت دهی به مسئله

دارای برگه دبیری آموزش عالی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی		پروژه
		نوشتاری	عملکردی	
		★		

منابع:

- Hair, J.F, Black, W.C, Babin, B.J, Anderson, R.E, Multivariate Data Analysis.
- Mingers, John, eds. Rational analysis for a problematic world revisited

سرفصل درس: پ ۴

عنوان درس به فارسی: سیاست و خط‌مشی گذاری در بخش عمومی عنوان درس به انگلیسی: Politics and Policy Making in Public Sector	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	نوع واحد	پایه	نظری ★	دروس پیش‌نیاز:
				عملی	
			تخصصی	نظری	
				عملی	
			جبرانی	نظری	
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: □ دارد ■ ندارد سفر علمی□ کارگاه □ آزمایشگاه□ سمینار□					

اهداف درس:

شناخت جایگاه و اهمیت سیاست و خطی مشی گذاری، آشنایی با مدل‌های خط‌مشی گذاری، الگوها و اصول خط‌مشی گذاری، بررسی تطبیقی خط‌مشی گذاری، آشنایی با مباحث مرتبط با خط‌مشی گذاری در کشور و فراگرد خط‌مشی گذاری در سیره پیامبر اکرم (ص) و ائمه اطهار علیهم‌السلام

سرفصل درس:

- تعاریف و مفاهیم خط‌مشی عمومی
- نقش‌های گوناگون خط‌مشی عمومی در جامعه
- انواع و ویژگی‌های خط‌مشی عمومی
- جایگاه فراگرد خط‌مشی گذاری در بخش دولتی
- مدل‌های خط‌مشی گذاری عمومی
- روش‌های کمی در تصمیم‌گیری و کاربرد آن‌ها در خط‌مشی گذاری عمومی
- قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و خط‌مشی گذاری عمومی
- خط‌مشی گذاری به‌مثابه فراگرد سیاسی و مبتنی بر قدرت
- مشکلات و تنگناهای خط‌مشی گذاری عمومی
- نظریه‌های ارزیابی خط‌مشی گذاری عمومی
- الگوهای خطی مشی گذاری عمومی
- اجرای خط‌مشی گذاری عمومی
- ارزیابی و تحلیل خط‌مشی‌های عمومی
- نقش گروه‌های ذینفع، ذی‌حق و ذی‌نفوذ در خطی مشی گذاری
- الزامات اخلاقی ناظر بر خط‌مشی گذاری در حکومت اسلامی
- الزامات اخلاقی اداره حکومت در سیره ائمه اطهار علیهم‌السلام
- سیر خطی مشی گذاری دولتی در ایران
- الزامات اخلاقی تصمیم‌گیری در مدیریت اسلامی و سیره انبیا
- بررسی پژوهش‌های انجام‌شده در ایران و جهان در زمینه خط‌مشی گذاری عمومی

دارالت علوم، تحقیقات و فناوری
برنامه ریزی آموزش عالی

ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی		پروژه
		نوشتاری	عملکردی	
		★		

منابع

- الوانی، سید مهدی (۱۳۸۶). فراگرد خط مشی‌گذاری عمومی (با تجدیدنظر). تهران: انتشارات دانشگاه علامه طباطبایی.
- دانایی‌فرد، حسن (۱۳۹۱). ظرفیت خط‌مشی‌گذاری عمومی کلید توسعه‌یافتگی ملی. تهران: انتشارات صفار.
- قلی پور، رحمت اله (۱۳۸۷). تصمیم‌گیری سازمانی و خط‌مشی‌گذاری عمومی. تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها.
- پور عزت، علی‌اصغر (۱۳۸۹) عهدنامه امیر علیه‌السلام جان‌مایه خرد معنوی در حکمرانی و سنت انبیاء، انتشارات دانشگاه امام صادق علیه‌السلام.
- کاملی، محمدجواد(۱۳۸۹) شبکه‌ها و خط‌مشی‌گذاری عمومی (الزام سازمان‌های عصر اطلاعات). تهران: انتشارات دانشگاه علوم انتظامی ناجا

- Dye, T. R. (2012). Understanding public policy. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Kraft, M. E. & Furlong, S. R. (2012). Public policy: Politics, analysis, and alternatives. Cq Press.
- Stewart Jr, J. Hedge, D. & Lester, J. P. (2007). Public policy: An evolutionary approach. Cengage Learning.
- Michael Howlett (2010) Designing Public Policies: Principles and Instruments. Taylor & Francis
- James E. Anderson. (2011). Public Policymaking: An Introduction. Cengage Learning Publication.
- Thomas R. Dye. (2012). Understanding Public Policy, Prentice Hall.
- Michael E. Kraft, (2010), Environmental Policy and Politics. Pearson.

سرفصل درس: پ ۵

عنوان درس به فارسی: کاربرد اقتصادسنجی در تحقیقات استراتژی عنوان درس به انگلیسی: Applied econometrics in strategy research	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	نوع واحد	پایه	نظری ★	دروس پیش‌نیاز:
				عملی	
			تخصصی	نظری	
				عملی	
			جبرانی	نظری	
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: □ دارد ■ ندارد سفر علمی □ کارگاه □ آزمایشگاه □ سمینار □					

هدف درس

هدف از این درس آشنایی با روش‌های اقتصادسنجی و کاربردهای آن در تحقیقات تجربی استراتژی است. دانشجویان در پایان این درس قادر به فهم و به‌کارگیری روش‌های کمی جهت تجزیه و تحلیل داده‌های مرتبط با تحقیقات حوزه استراتژی، هستند. آشنایی با کاربرد روش‌های اقتصادسنجی در زمینه‌های تحقیقاتی مختلف و ساختن مدل‌های اقتصادسنجی بر اساس تئوری‌های مدیریت، اقتصاد و خصوصا استراتژی و استفاده از این روش‌ها با استفاده از نرم‌افزارهایی مانند EViews, STATA, SAS, Microfit,MATLAB ازجمله مباحث اساسی این درس است.

سرفصل‌ها

۱- الگوهای یک معادله‌ای

- الگوی رگرسیون دومتغیره و الگوی رگرسیون چند متغیره
- بررسی فروض کلاسیک
- کاربرد رگرسیون دو و چند متغیره در تحقیقات استراتژی

۲- الگوهای سری‌های زمانی

- سری‌های زمانی (مانایی و نا مانایی، ریشه واحد، آزمون های مانایی)
- الگوهای ARMA (فرایند AR و MA و روش‌های t شخیص، تابع خودهمبستگی و خودهمبستگی جزئی، فرایند ARMA، روش‌های انتخاب مدل، متدولوژی باکس-جنکینز، کاربرد الگوهای ARMA)
- تحلیل‌های هم‌انباشتگی
- آزمون‌های علیت
- مروری بر کاربرد سری زمانی در تحقیقات استراتژی

۳- الگوهای داده‌های پانل (تابلویی)

- الگوی اثرات ثابت و تصادفی
- ازمون‌های نامانایی یا ریشه واحد
- تحلیل‌های هم‌انباشتگی پانل
- تخمین‌های متغیرهای ابزاری و 2SLS
- تخمین متغیرهای ابزاری و تخمین GMM
- مدل‌های دینامیک پانل
- آزمون‌های علیت داده‌های پانل
- مروری بر کاربردهای تحلیل داده‌های پانل در تحقیقات استراتژی

دفتر برنامه ریزی آموزش عالی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی		پروژه
		نوشتاری	عملکردی	
		★		

منابع

- Adkins, L.C., Hill, R.C., 2008. Using Stata for Principles of Econometrics. Wiley
- Agung, I.G.N., 2011. Time Series Data Analysis Using EViews. Wiley
- Agung, I.G.N., 2013. Panel Data Analysis using EViews. Wiley
- Ajmani, V., 2011. Applied Econometrics Usingthe SAS System. Wiley
- Baltagi, B., 2008. Econometric analysis of panel data. Wiley. com
- Baltagi, B.H., 2011. Econometrics. Springer
- Baum, C.F., 2006. An Introduction to Modern Econometrics Using Stata. Taylor & Francis
- Greene, W.H., 2012. Econometric Analysis. Pearson Education, Limited
- Harvey, A.C., 1990. The Econometric Analysis of Time Series. P. Allen
- Hsiao, C., 2003. Analysis of panel data. Cambridge university press
- Kleiber, C., Zeileis, A., 2008. Applied Econometrics with R. Springer
- LeSage, J.P ،۱۹۹۹ ،Applied econometrics using MATLAB. Manuscript, Dept. of Economics, University of Toronto
- Vogelvang, B., 2005. Econometrics: Theory and Applications with EViews. Pearson Addison Wesley
- Wooldridge, J., 2012. Introductory Econometrics: A Modern Approach. Cengage Learning
- Wooldridge, J.M., 2002. Econometric analysis of cross section and panel data. The MIT press
- Wooldridge, J.M., 2010. Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data. MIT Press.

سرفصل درس: پ ۶

عنوان درس به فارسی: مباحث پیشرفته در مدیریت استراتژیک عنوان درس به انگلیسی: Advanced Topics in Strategic Management	تعداد واحد: ۳ تعداد ساعت: ۳۲	نوع واحد	پایه	نظری ★ عملی	دروس پیش‌نیاز:
			تخصصی	نظری عملی	
			جبرانی	نظری عملی	
			اختیاری	نظری عملی	
آموزش تکمیلی عملی: □ دارد ■ ندارد سفر علمی □ کارگاه □ آزمایشگاه □ سمینار □					

هدف:

هدف این درس کمک به تعمیق درک دانشجویان در خصوص عناصر اساسی محیط کسب‌وکار و نقش آن در تحلیل موقعیت و انتخاب استراتژی است.

سرفصل‌ها:

۱- مفاهیم و الگوهای تحلیل استراتژی
۲- تحلیل محیط عمومی
تحلیل محیط اقتصادی
تحلیل محیط سیاسی
تحلیل محیط اجتماعی-فرهنگی
تحلیل محیط فناورانه
تحلیل محیط طبیعی
۳- تحلیل محیط کسب‌وکار بین‌المللی
۴- تحلیل محیط رقابتی
تحلیل بازار و مشتریان
تحلیل رقابت و رقبا
تحلیل تأمین‌کنندگان و شبکه‌های همکاری
تحلیل ذینفعان
۵- هوش کسب‌وکار و پویایی رقابت
۶- آینده‌نگاری و ترسیم چشم‌انداز آتی تحولات محیطی
۷- تحلیل محیط درونی
تحلیل ساختار، رهبری و فرهنگ
تحلیل منابع و توانمندی‌ها
تحلیل سیستم‌ها و فرآیندها
۸- مدل‌های ارزیابی و انتخاب استراتژی
مدل‌های تحلیل استراتژی بنگاه و مدیریت پرتفوی
مدل‌های تحلیل استراتژی رقابتی و همکاری
مدل‌های ارزیابی منابع و قابلیت‌های سازمانی
مدل‌های انتخاب استراتژی
۹- روندهای نوظهور در تحلیل استراتژی
۱۰- تفکر و تحول استراتژیک
رویکرد انتقادی به مدیریت استراتژیک متداول از دیدگاه اسلام

ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی		پروژه
		نوشتاری	عملکردی	
		★		

منابع

- Amit, R., Schoemaker, P.J.H., 1993. Strategic assets and organizational rent. Strategic Management Journal 14, 33-46
- Bernroider, E., 2002. Factors in SWOT Analysis Applied to Micro, Small-to-Medium, and Large Software Enterprises:: an Austrian Study. European Management Journal 20, 562-573
- Campbell-Hunt, C., 2000. What have we learned about generic competitive strategy? A meta-analysis. Strategic Management Journal 21, 127-154
- Chen, M.-J., 1996. Competitor analysis and interfirm rivalry: Toward a theoretical integration. Academy of Management Review 21, 100-134
- Collis, D.J., 1991. A resource-based analysis of global competition: The case of the bearings industry. Strategic Management Journal 12, 49-68
- Dranove, D., Peteraf, M., Shanley, M., 1998. Do strategic groups exist? An economic framework for analysis. Strategic Management Journal 19, 1029-1044
- Fiegenbaum, A., Thomas, H., 1995. Strategic groups as reference groups: Theory, modeling and empirical examination of industry and competitive strategy. Strategic Management Journal 16, 461-476
- Ford, J.D., Slocum, J.W., 1977. Size, technology, environment and the structure of organizations. Academy of Management Review 2, 561-575
- Gist, M.E., Mitchell, T.R., 1992. Self-efficacy: A theoretical analysis of its determinants and malleability. Academy of Management Review 17, 183-211
- Grant, R.M., 2003. Strategic planning in a turbulent environment: evidence from the oil majors. Strategic Management Journal 24, 491-517
- Grant, R.M., 2013. Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases. Wiley
- Hambrick, D.C., 1982. Environmental scanning and organizational strategy. Strategic Management Journal 3, 159-174
- 71
- Jennings, D.F., Lumpkin, J.R., 1992. Insights between environmental scanning activities and Porter's generic strategies: An empirical analysis. Journal of management 18,791-803
- Lenz, R.T., 1980. Strategic capability: A concept and framework for analysis. Academy of Management Review 5, 225-234
- Lenz, R.T., Engledow, J.L., 1986a. Environmental analysis units and strategic decision-making: A field study of selected 'leading-edge'corporations. Strategic Management Journal 7, 69-89
- Lenz, R.T., Engledow, J.L., 1986b. Environmental analysis: the applicability of current theory. Strategic Management Journal 7, 329-346
- Maier, J.L., Rainer Jr, R.K., Snyder, C.A., 1997. Environmental scanning for information technology: an empirical investigation. Journal of Management Information Systems 14, 177-200
- Meyer, A.D., Tsui, A.S., Hinings, C.R., 1993. Configurational approaches to organizational analysis. Academy of management Journal 36, 1175-1195
- Michael Porter, E., 2008. The Five Competitive Forces That Shape Strategy. Harvard Business Review
- Miller, D., 1988. Relating Porter's business strategies to environment and structure: Analysis and performance implications. Academy of management Journal 31, 280-308
- Miller, D., 1992. Environmental fit versus internal fit. Organization science 3, 159-178
- Miller, D., Friesen, P.H., 1983. Strategy-making and environment: The third link. Strategic Management Journal 4, 221-235
- Pagell, M., Krause, D.R., 2004. Re-exploring the relationship between flexibility and the external environment. Journal of Operations Management 21, 629-649
- Porter, M.E., 1980a. Competitive strategy: Techniques for analyzing industry and competitors. Competitive strategy:techniques for analyzing industry and competitors

- Porter, M.E., 1980b. Industry structure and competitive strategy: Keys to profitability. Financial Analysts Journal, 30-41
- Porter, M.E., 1985. Competitive advantages. New York
- Porter, M.E., 1996. From competitive advantage to corporate strategy. Managing the multibusiness company: Strategic issues for diversified groups, New York, 285-314
- Porter, M.E., 1997. Competitive strategy. Measuring Business Excellence 1, 12-17
- Porter, M.E., 2008a. Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. Free Press
- Porter, M.E., 2008b. Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors. Simon and Schuster
- Poter, M.E., 1985. Competitive advantage. Diamond
- Rangone, A., 1999. A resource-based approach to strategy analysis in small-medium sized enterprises. Small Business Economics 12, 233-248
- 72
- Roome, N., 1994. Business strategy, R&D management and environmental imperatives. R&D Management 24, 065-082
- Russo, M.V., Fouts, P.A., 1997. A resource-based perspective on corporate environmental performance and profitability. Academy of management Journal 40, 534-559
- Sawyerr, O.O., 1993. Environmental uncertainty and environmental scanning activities of Nigerian manufacturing executives: a comparative analysis. Strategic Management Journal 14, 287-299
- Segev, E., 1989. A systematic comparative analysis and synthesis of two business-level strategic typologies. Strategic Management Journal 10, 487-505
- Sethi, S.P., 1979. A conceptual framework for environmental analysis of social issues and evaluation of business response patterns. Academy of Management Review 4, 63-74
- Shrivastava, P., 1995. Environmental technologies and competitive advantage. Strategic Management Journal 16, 183-200
- Smith, K.G.,Grimm, C.M., Gannon, M.J., 1992. Dynamics of competitive strategy. Sage Publications, Inc
- Spulber, D.F., 1992. Economic analysis and management strategy: A survey. Journal of Economics & Management Strategy 1, 535-574
- Sundaram, A.K., Black, J.S., 1992.The environment and internal organization of multinational enterprises. Academy of Management Review 17, 729-757
- Teece, D.J., 1984. Economic analysis and strategic management. California Management Review 26, 87-110
- Tung, R.L., 1979. Dimensions of organizational environments: An exploratory study of their impact on organization structure. Academy of management Journal 22, 672-693
- Williamson, O.E., 1991a. Comparative economic organization: The analysis of discrete structural alternatives. Administrative science quarterly, 269-296
- Williamson, O.E., 1991b. Strategizing, economizing, and economic organization. Strategic Management Journal 12, 75-94
- Williamson, O.E., 1996. Economic organization: The case for candor. Academy of Management Review 21, 48-57.

دفتر تدوین علوم، تحقیقات و فناوری
دبیرخانه دائمی شورای برنامه ریزی آموزش عالی

سرفصل درس: ت ۷

عنوان درس به فارسی: تجزیه‌وتحلیل و شناخت محیط ملی و بین‌المللی **عنوان درس به انگلیسی:** National and International Environment Analysis	**تعداد واحد:** ۲ **تعداد ساعت:** ۳۲	**نوع واحد**	**پایه**	نظری عملی	**دروس پیش‌نیاز:**
			تخصصی	نظری ★ عملی	
			جبرانی	نظری عملی	
			اختیاری	نظری عملی	
آموزش تکمیلی عملی: □ دارد ■ ندارد سفر علمی□ کارگاه □ آزمایشگاه□ سمینار□					

هدف:

افزایش توان تجزیه‌وتحلیل و شناخت محیط ملی و بین‌المللی و نیز توسعه بینش دانشجویان در ارتباط با عناصر و مؤلفه‌های محیط اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و فناورانه و بالا بردن توان دانشجویان در ارائه سناریوهای ممکن و محتمل.

سرفصل درس:

- تحلیل رفتار رقبا: تکنیک چهارگوشه مایکل پورتر و تکنیک Shadowing
- تحلیل ساختار صنعت: مدل پنج نیروی رقابتی مایکل پورتر
- تحلیل نیروهای جهت دهنده صنعت تکنیک Driving Force Analysis
- تجزیه‌وتحلیل ذینفعان: شناسایی انتظارات، اولویت‌بندی و مدل‌های پاسخگویی به ذینفعان
- تجزیه‌وتحلیل PESTEL
- تجزیه‌وتحلیل ریسک کشوری Country Risk Analysis
- تکنیک هشدار دهی Warning Analysis
- تحلیل آینده فناوری: تکنیک Technology Forecasting

ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی		پروژه
		نوشتاری	عملکردی	
		★		

منابع:

- Fleisher, Craig S. and Bensoussan, Babette E. (2015). "Business and competitive analysis methods: effective application of new and classic Methods ", Pearson education, New Jersey.
- Freeman, Edward (2010). "Strategic Management: a stakeholder approach ", Cambridge University Press, New York.
- Porter, Michael E. (2008). On Competition, Updated and Expanded Edition, Harvard Business Press Books.
- Porter, Michael E. (1980). "Competitive Strategy: Techniques for analyzing industries and competitors", Free press, New York.
- Porter, Michael E. (1998). "The competitive advantage of nations", Free press, New York.

سرفصل درس: ت ۸

عنوان درس به فارسی: مباحث پیشرفته در اجرا و ارزیابی استراتژی **عنوان درس به انگلیسی:** Advanced Topics in the implementation and evaluation of strategy	**تعداد واحد:** ۲ **تعداد ساعت:** ۳۲	**نوع واحد**	**پایه**	نظری عملی	**دروس پیش‌نیاز:**
			تخصصی	نظری ★ عملی	
			جبرانی	نظری عملی	
			اختیاری	نظری عملی	
آموزش تکمیلی عملی: □ دارد ■ ندارد سفر علمی□ کارگاه □ آزمایشگاه□ سمینار□					

هدف درس

هدف این درس بحث و بررسی در خصوص ابعاد اساسی اجرا استراتژی و نظام‌های ارزیابی و کنترل استراتژیک در سطح بنگاه است. در این خصوص موضوعاتی همچون استراتژی و ساختار، استراتژی و فرهنگ، برنامه‌ریزی سناریو، استراتژی و بودجه، عملیاتی نمودن استراتژی در حوزه‌های کارکردی سازمان، الگوهای اجرا و ارزیابی استراتژی و الگوهای کنترل استراتژی موردبحث قرار می‌گیرد.

سرفصل‌ها

۱- مقدمه‌ای بر مفاهیم اساسی اجرا و ارزیابی استراتژی

۲- استراتژی و ساختار

۳- استراتژی فرهنگ تحول استراتژیک

۴- استراتژی، رهبری و توسعه چشم‌انداز

۵- استراتژی و برنامه‌ریزی سناریو

۶- استراتژی و بودجه

۷- استراتژی و حوزه‌های کارکردی

- مدیریت استراتژیک مالی
- مدیریت استراتژیک بازاریابی
- مدیریت استراتژیک عملیات
- مدیریت استراتژیک فناوری و نوآوری
- مدیریت استراتژیک منابع انسانی
- مدیریت استراتژیک کارآفرینی

۸- استراتژی و مدل‌های اجرا و ارزیابی

- کارت امتیازی متوازن
- هوشین کانری
- مدل‌های تعالی سازمانی
- سایر مدل‌های اجرا و ارزیابی عملکرد سازمانی

۹- الگوها و مدل‌های کنترل استراتژیک

۱۰- روندهای نوظهور در اجرا و ارزیابی استراتژی

ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی		پروژه
		توشتاری	عملکردی	
		★		

منابع

- Ambrosini, V., Johnson, G., Scholes, K., 1998. Exploring Techniques of Analysis and Evaluation in Strategic Management /[edited By] Veronique Ambrosini with Gerry Johnson and Kevan Scholes. Financial Times Prentice Hall
- Chandler, A.D., 2003. Strategy andStructure: Chapters in the History of the American Industrial Enterprise. Beard Books
- Chapman, C.S., 2005. Controlling Strategy: Management, Accounting, and Performance Measurement: Management, Accounting, and Performance Measurement. OUP Oxford
- Flood, P.C., 2000. Managing Strategy Implementation. Wiley
- Huber, A.J., 2011. Effective Strategy Implementation: Conceptualizing Firms' Strategy Implementation Capabilities and Assessing Their Impact on Firm Performance. Gabler
- Kaplan, R., Norton, D.P., 2013. Alignment: Using the Balanced Scorecard to Create Corporate Synergies. Perseus Books Group
- Kaplan, R.S., Norton, D.P., 1996. The Balanced Scorecard: Translating Strategy Into Action. Harvard Business School Press
- Kaplan, R.S., Norton, D.P., 2001. The Strategy-focused Organization: How Balanced Scorecard Companies Thrive in the New Business Environment. Harvard Business School Press
- Kaplan, R.S., Norton, D.P., 2004. Strategy Maps: Converting Intangible Assets Into Tangible Outcomes. Harvard Business School Press
- Kaplan, R.S., Norton, D.P., 2008. The Execution Premium: Linking Strategy to Operations for Competitive Advantage. Harvard Business School Press
- Leavy, B., Wilson, D.C., 1994. Strategy and Leadership. New York
- Lorange, P., Morton, M.S.S., Ghoshal, S ۱۹۸۶ ,Strategic control systems. West Publishing Company, College & School Division
- Martino, L.P., 2007. Leadership & Strategy: Lessons from Alexander the Great. BookSurge Pub.
- Miles, R.E., Snow, C.C., 2003. Organizational Strategy, Structure, and Process. Stanford University Press
- Njoroge, L., 2010. Implementing a National Export Strategy. Commonwealth Secretariat
- Patricia, A.P., Patton, M.Q., 2011. Evaluating Strategy: New Directions for Evaluation, Number 128. John Wiley & Sons
- Press, H.B.S., 2013. Strategy: Create and Implement the Best Strategy for Your Business. Harvard Business School Press
- Samson, D., Bevington, T., 2012. Implementing Strategic Change: Managing Processes and Interfaces to Develop a Highly Productive Organization. Kogan Page
- Smit ,P.J., 2000. Strategy Implementation: Readings. Juta
- Speculand, R., 2009. Beyond Strategy: The Leader's Role in Successful Implementation. John Wiley & Sons
- Strategy, C.F.I., Board, N.S., Sciences, D.E.P., Council, N.R., 2005. FORCEnet Implementation Strategy. National Academies Press
- Todeva, E., 2006. Business Networks: Strategy and Structure. Taylor & Francis
- United States. Environmental Protection Agency. Office of Air Quality, P., Standards, 1997. MACT implementation strategy. U.S. Environmental Protection Agency, Office of Air Quality Planning and Standards.

سرفصل درس: ت ۹

عنوان درس به فارسی: مدیریت استراتژی منابع (سمینار)	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری عملی	دروس پیش‌نیاز:
			تخصصی	نظری ★ عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Strategic Management of Resources	تعداد ساعت: ۳۲		جبرانی	نظری عملی	
			اختیاری	نظری عملی	
آموزش تکمیلی عملی: □ دارد ■ ندارد سفر علمی□ کارگاه □ آزمایشگاه□ سمینار□					

هدف:

آشنا ساختن دانشجویان به اهمیت منابع استراتژیک و چگونگی برنامه‌ریزی، اجرا و کنترل آن‌ها در سطوح سازمانی، بخشی و ملی

سرفصل:

- مروری بر روندهای اقتصادی و چشم‌انداز آینده اقتصاد دنیا در سطح جهانی و ایران (با تأکید بر منابع)
- مدیریت استراتژیک و اقتصاد نوآور(ی)
- استراتژی مبتنی بر منابع
- استراتژی‌های کسب‌وکار در سطح منابع
- استراتژی پایدار و مزیت رقابتی
- استراتژی پابرجا

ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی		پروژه
		توشناری	عملکردی	
		★		

منابع:

- بهبودی، داود، اصغر پور، حسین، و ممی پور، سیاب. فراوانی منابع طبیعی، سرمایه انسانی و رشد اقتصادی در کشورهای صادرکننده نفت، فصلنامه پژوهش‌های اقتصادی ایران– پاییز ۱۳۸۸
- خداداد حسینی، سید حمید، و عزیزی، شهریار، مدیریت و برنامه‌ریزی استراتژیک: رویکرد جامع، چاپ دوم، انتشارات صفار، تهران ۱۳۸۹
- رحمانی تیمور و گلستانی ماندانا، تحلیلی از نفرین منابع نفتی و رانت جویی بر توزیع درآمد در کشورهای منتخب نفت‌خیز، مجله تحقیقات اقتصادی زمستان ۸۸
- مرکز پژوهش‌های مجلس، چشم‌انداز اقتصاد جهان در افق ۲۰۵۰،اسفند ۱۳۸۷
- Barney, Jay B., and Clark Delwyn N., Resource-Based Theory: Creating and Sustaining Competitive Advantage, Oxford University Press, 2007.
- Davenport, Thomas H., Leibold, Marius and Voelpel Sven, Strategic Management in the Innovation Economy Strategy Approaches and Tools for Dynamic Innovation Capabilities Publicis Corporate Publishing and Wiley, Germany, 2006
- Dunford, Benjamin B., Snell Scott A., and Wright Patrick M., Human Resources and the Resource Based View of the Firm, Center for Advanced Human Resource Studies
- (CAHRS) CAHRS Working Paper Series, Cornell University ILR School, 2001.
- Economic Freedom of the World, Annual Report, 2011.
- Goldman Saches Economic Research Group, Goldman Sachs, http://www. gildmansachs.

com/ideans/brics/index.html, 2007.
- Grant, R. M., The Resource –Based Theory of Competitive Advantage: Implication for Strategy Formulation, California Management Review, Spring, 1991, pp. 114-135.
- Griinig, R. and Richard K., Process-based Strategic Planning, Sixth Ed., Translated by Anthony Clark, Springer, 2011.
- Grünig, Ru dolf and Kühn, Richard , Strategic Planning Process-Based, Sixth Ed., Springer, Germany, 2011.
- Fiol, C. Marlene., Revisiting an Identity-Based View of Sustainable Competitive Advantage, Journal of Management, 27, 2001, pp 691–699.
- Lawn, P., To operate sustainably or not to operate sustainability?—That is the long-run question, Futures, 36, 2004, pp.1–22
- Lempert R. J., Popper S. W., and Bankes S. C.Robust Decision Making: Coping with Uncertainty, The Futureist, January-February, 2010, pp. 47-48.
- Lempert, R. J., Popper S. W., and Bankes S. C., Shaping the Next One Hundred Years: New Methods for Quantitative, Long-Term Policy Analysis , RAND, 2003
- Mahnovski Sergej, Robust Decisions and Deep Uncertainty: An Application of Real Options to Public and Private Investment in Hydrogen and Fuel Cell Technologies, The Pardee RAND Graduate School dissertation series, 2006.
- Organization for Economic Cooperation and Development (OECD), Stat Database, 2010.
- Schwab, Klaus, The Global Competitiveness Report 2010–2011, World Economic
- Forum, Geneva, Switzerland, 2010.

- UNCTAD, National Accounts Main Aggregates, www.unctad.org, 2011.
- UNCTAD, Global Investment Report, www.unctad.org, 2011.
- Valentin, E. K., SWOT Analysis from A Resource – Based View, Journal of Marketing Theory and Practice, Spring 2001, pp.54-68.
- Wernerfelt B., A Resource-based View of the Firm Strategic Management Journal, Vol. 5, 1984, pp. 171-180.
- Wernerfelt, B., The Resource-Based View of the Firm: Ten Years After, Strategic Management Journal, Vol. 16, No. 3. Mar., 1995, pp. 171-174.
- World Bank, World development index, 2011.
- Yarger, Harry R., Strategic Theory for The 21st Century: The Little Book on Big Strategy, http://www.StrategicStudiesInstitute.army.mil, February 2006.