

معرفی توانمندی‌های

دانشکده اقتصاد و مدیریت



معرفی دانشکده اقتصاد و مدیریت دانشگاه تبریز

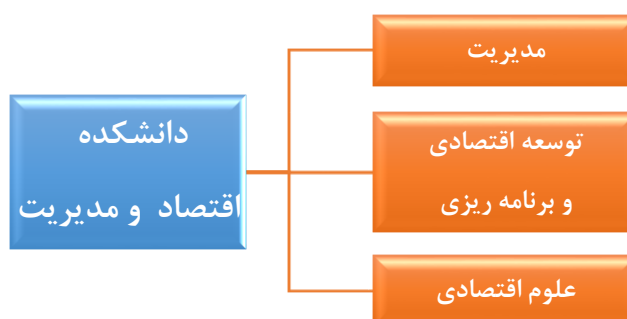
مقدمه:

دانشکده اقتصاد و مدیریت دانشگاه تبریز به عنوان یکی از پیشروترین نهادهای علمی در شمال غرب کشور، دارای سابقه‌ای درخشان در آموزش، پژوهش، مشاوره و توسعه سرمایه انسانی است. این دانشکده فعالیت خود را از سال ۱۳۶۹ با پذیرش دانشجو در رشته اقتصاد نظری آغاز نمود و در طی بیش از سه دهه، با توسعه رشته‌ها، گرایش‌ها و جذب اعضای هیأت علمی مجرب، به یکی از قطب‌های علمی کشور در حوزه‌های اقتصاد، مدیریت، حسابداری و برنامه‌ریزی تبدیل شده است.

ساختار آموزشی و پژوهشی دانشکده:

دانشکده در حال حاضر شامل سه گروه آموزشی و پژوهشی تخصصی است:

گروه‌های آموزشی دانشکده اقتصاد و مدیریت



گروه علوم اقتصادی:

- فعالیت در حوزه‌های اقتصاد نظری، اقتصاد پولی و مالی، اقتصاد اسلامی، تجارت الکترونیک، اقتصاد بین‌الملل، اقتصاد بخش عمومی و اقتصادسنجی.

گروه توسعه اقتصادی و برنامه‌ریزی:

- تمرکز بر توسعه منطقه‌ای، برنامه‌ریزی اقتصادی، اقتصاد انرژی، اقتصاد شهری، اقتصاد نهادگرا، زنجیره ارزش، خوشه‌های صنعتی، سیاست‌گذاری عمومی و اقتصاد منابع.

گروه مدیریت:

- پوشش گرایش‌های متنوعی چون مدیریت بازرگانی، استراتژیک، بازاریابی، کارآفرینی، رفتار سازمانی، زنجیره تأمین، گردشگری، مدیریت مالی، منابع انسانی و مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی.

محورهای اصلی توانمندی‌های دانشکده اقتصاد و مدیریت:

دانشکده اقتصاد و مدیریت دانشگاه تبریز با هدف گسترش مرزهای دانش، ارتقاء کیفیت آموزش عالی، توسعه پژوهش‌های کاربردی، تربیت نیروی انسانی متخصص و کارآفرین، و ایفای نقش مؤثر در حل مسائل اقتصادی و مدیریتی کشور و منطقه شمال غرب کشور فعالیت می‌کند. این دانشکده تلاش دارد با اتکاء بر اعضای هیأت علمی مجرب، ظرفیت‌های علمی و پژوهشی خود را در مسیر پاسخگویی به نیازهای روبه‌رشد جامعه، صنعت، نهادهای اجرایی و بخش خصوصی به کار گیرد.

در این چارچوب، معرفی جامع توانمندی‌ها و خدمات دانشکده می‌تواند بستری برای توسعه همکاری‌های هدفمند، طراحی پروژه‌های مشترک، ارائه مشاوره‌های تخصصی، و برگزاری دوره‌های آموزشی اثربخش فراهم آورد. آنچه در ادامه می‌آید، نمایی از ظرفیت‌ها و مزیت‌های دانشکده در حوزه‌های مختلف آموزش، پژوهش، مشاوره، و ارتباط دانشگاه با جامعه است.

۱. ظرفیت‌های پژوهشی و مطالعاتی:

کاربرد برای صنعت و جامعه	توانمندی‌های کلیدی	حوزه
تصمیم‌سازی سرمایه‌گذاری، توسعه محصول، سیاست‌گذاری شهری	طراحی و اجرای طرح‌های کلان (مطالعات اقتصادی-اجتماعی، امکان‌سنجی، تحلیل بازار)	پژوهش‌های کاربردی
مدیریت ریسک، برنامه‌ریزی استراتژیک سازمان‌ها	شبیه‌سازی روندهای کلان اقتصادی، اثرات فناوری‌های نو	مطالعات آینده‌نگاری و سناریونویسی
بهینه‌سازی فرایندهای کسب‌وکار، طراحی تجربه مشتری	ترکیب اقتصاد رفتاری، علوم داده، هوش مصنوعی	پژوهش‌های بین‌رشته‌ای
ارتقای کارایی مالی و اجتماعی پروژه‌های ملی و استانی	تحلیل اثرات هزینه-فایده، ارزیابی طرح‌های توسعه	ارزیابی سیاست و برنامه

۲. توانمندسازی نیروی انسانی و توسعه سرمایه انسانی سازمان‌ها:

ارتقاء مهارت‌های تخصصی، مدیریتی و بین‌فردی کارکنان در سطوح مختلف سازمانی (کارشناسی، سرپرستی، مدیریت میانی و ارشد) با رویکردهای نوین آموزشی

دستاوردها برای سازمان	خدمات قابل ارائه	زمینه توانمندسازی
افزایش بهره‌وری فردی و سازمانی، ارتقاء رضایت شغلی و نگهداشت منابع انسانی	برنامه‌ریزی و اجرای دوره‌های کوتاه‌مدت در مهارت‌هایی مانند تفکر سیستمی، مدیریت زمان، تصمیم‌گیری در شرایط عدم قطعیت، اخلاق حرفه‌ای، مدیریت تنش	آموزش‌های مهارتی کاربردی
بهبود اثربخشی مدیران، آمادگی برای جانشینی، افزایش توان رقابت سازمانی	طراحی ماژول‌های آموزشی برای توسعه رهبری تحول‌آفرین، مدیریت منابع انسانی استراتژیک، مدیریت عملکرد و انگیزش، تفکر طراحی	توسعه شایستگی‌های مدیریتی
توسعه هدفمند منابع انسانی، تطبیق آموزش با نیاز شغلی، کاهش شکاف عملکرد	تحلیل مشاغل، طراحی مسیر رشد شغلی، و مدل‌سازی شایستگی‌های کلیدی	طراحی نقشه شایستگی
اطمینان از اثربخشی برنامه‌ها و بهینه‌سازی بودجه آموزش سازمان	طراحی شاخص‌های ارزیابی تأثیر یادگیری و تحلیل بازگشت سرمایه آموزشی	پایش اثربخشی آموزشی

۳. برگزاری دوره‌های رسمی و حرفه‌ای MBA و DBA و ویژه صنعت:

هدف: تربیت مدیران توانمند، نوآور و تحلیل‌گر برای سازمان‌های ایرانی با تکیه بر تجربه میدانی و دانش نوین مدیریت

دوره	ویژگی‌های منحصربه‌فرد	مزایا برای شرکت‌کنندگان و سازمان‌ها
MBA (Master of Business Administration)	طراحی گرایش‌های تخصصی متناسب با نیاز صنعت MBA: با گرایش مالی، بازاریابی، مدیریت عملیات، فناوری و...	تربیت مدیران میان‌مدت آینده، افزایش توان تصمیم‌گیری استراتژیک
DBA (Doctor of Business Administration)	آموزش مدیران ارشد با تمرکز بر حل مسائل واقعی سازمان، پایان‌نامه کاربردی، حضور استادان بین‌المللی	توسعه بینش سیستمی، توانایی اجرای تحول در مقیاس کلان سازمانی
طراحی دوره‌های سفارشی سازمانی	طراحی ساختار اختصاصی دوره‌ها برای هر سازمان بر اساس نیازسنجی جامع داخلی و محیطی	تناسب کامل با فرهنگ و اولویت‌های سازمان، بهره‌وری بالای یادگیری
فرمت‌های متنوع آموزشی	حضور، نیمه‌حضور، آنلاین، ترکیبی با مشاوره پروژه محور	انعطاف‌پذیری برای مدیران شاغل، افزایش مشارکت در یادگیری

۴. خدمات مشاوره و حل مسئله تخصصی:

- مشاوره استراتژی و تحول دیجیتال: طراحی نقشه راه دیجیتالی‌سازی، ارزیابی بلوغ سازمانی.
- مدیریت مالی و سرمایه‌گذاری: ارزش‌گذاری شرکت‌ها، بهینه‌سازی ساختار سرمایه، تأمین مالی نوآورانه، VC
- حاکمیت شرکتی و انطباق مقررات: استقرار چارچوب حاکمیت، ممیزی ریسک، تدوین آیین‌نامه‌های انضباط مالی.
- بهبود بهره‌وری و تعالی سازمانی: تحلیل فرآیند، مهندسی مجدد و طراحی نظام انگیزشی مبتنی بر اقتصاد رفتار.

۵. توانایی برگزاری رویدادهای علمی و ترویجی:

- کنفرانس‌ها و همایش‌های بین‌المللی: تجربه میزبانی همایش‌های اقتصادی، صنعتی و مدیریتی با صدها شرکت‌کننده.
- نشست‌های تخصصی صنعت-دانشگاه: طراحی فرمت «Industry Dialogue» برای انتقال دانش دوطرفه طی یک روز.
- سمینارهای عمومی و وبینارهای تخصصی
- مسابقات ایده‌پردازی و داده‌کاوی: جذب استعداد، توسعه راهکارهای نو برای مسائل صنعتی.

۶. زیرساخت‌های پژوهشی و شبکه‌های همکاری:

- گروه‌های پژوهشی و مطالعاتی
- بانک‌های داده و نرم‌افزارهای پیشرفته: دسترسی به دیتابیس‌های جهانی، سرورهای محاسباتی و نرم‌افزارهای تخصصی
- هسته‌های کارآفرینی و دفتر مسئولیت پذیری اجتماعی

۷. خدمات تحلیل داده:

- مدل‌سازی پیش‌بینی فروش، قیمت‌گذاری پویا و تحلیل زنجیره تأمین.
- طراحی شاخص‌های ترکیبی برای پایش توسعه اقتصادی، توسعه مالی، ریسک بازار و تاب‌آوری مالی.
- استفاده از یادگیری ماشین و هوش مصنوعی در پیش‌بینی و تحلیل بازارهای سرمایه.

۸. تولید و نشر دانش:

- انتشار سالانه گزارش اقتصاد منطقه‌ای و شاخص رقابت‌پذیری صنعتی به زبان‌های فارسی و انگلیسی.
- مجله علمی-پژوهشی نمایه‌شده با ضریب تأثیر روبه‌رشد.
- برگزاری دوره‌های آموزش نویسندگی علمی و روش تحقیق برای کارکنان سازمان‌ها.

۹. مسئولیت اجتماعی و توسعه منطقه‌ای:

- اجرای طرح‌های توانمندسازی واحدهای تولیدی و کارآفرینان محلی در صنایع فرش، کفش، گردشگری، صنایع ولایت‌دار استان
- برگزاری اردوهای جهادی مشاوره مالی برای کسب‌وکارهای خرد و استارت‌آپ‌های روستایی.
- همکاری با استانداری و اتاق بازرگانی برای طراحی بسته‌های سیاستی توسعه پایدار.