

کاتالوک چهار ترم مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی-گرایش بازاریابی (بر اساس سرفصل ۱۴۰۱)

شرح دروس و تعداد واحد : دروس پایه (پ) ۱۰ واحد، دروس اصلی (الف) ۱۰، دروس تخصصی (ت) ۸ واحد، پایان نامه ۴ واحد = جمع: ۳۲ واحد

نیمسال اول				نیمسال دوم			
ردیف	نام درس	تعداد واحد	دروس پیش نیاز	ردیف	نام درس	تعداد واحد	دروس پیش نیاز
۱پ	نظریه‌های سازمان و مدیریت	۲	-	۵پ	اخلاق و احکام کسب و کار	۲	-
۲پ	تحلیل آماری	۲	-	۴پ	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲	-
۳پ	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲	-	الف ۶	کاربرد تئوری تصمیم‌گیری	۲	-
الف ۸	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲	-	ت ۱۱	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۲	-
				الف ۷	روش‌شناسی پژوهش‌های کیفی و آمیخته در مدیریت	۲	-
	جمع واحد	۸			جمع واحد	۱۰	
نیمسال سوم				نیمسال چهارم			
الف ۹	مدیریت رفتار مصرف‌کننده	۲	-		پایان نامه	۴	
الف ۱۰	مدیریت تبلیغات و برند	۲	-				
ت ۱۳	بازاریابی صنعتی خدمات	۲	-				
ت ۱۴	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری	۲	-				
ت ۱۲	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	۲	-				
	جمع واحد	۱۰			جمع واحد	۴	

کاتالوک چهار ترم مقطع کارشناسی ارشد رشته MBA-گرایش استراتژی (بر اساس سرفصل ۱۴۰۱)

شرح دروس و تعداد واحد : دروس اصلی ۳۰ واحد، دروس تخصصی-اصلی ۶ واحد، دروس اصلی-اختیاری ۳ واحد. پایان نامه ۶ واحد = جمع: ۴۵ واحد

نیمسال اول				نیمسال دوم			
ردیف	نام درس	تعداد واحد	پیش نیاز	ردیف	نام درس	تعداد واحد	پیش نیاز
۱۰۱۰	نظریه‌های سازمان و مدیریت	۳	-	۱۰۰۸	مدیریت مالی	۳	۱۰۰۳
۱۰۰۴	مدیریت استراتژیک	۳	-	۱۰۰۶	مدیریت رفتار سازمانی	۳	-
۱۰۰۳	حسابداری برای مدیران	۳	-	۱۰۰۹	مدیریت منابع انسانی	۳	۱۰۰۶
۱۰۰۷	مدیریت عملیات	۳	-	۱۰۲۹	روش های تحقیق کسب و کار	۳	-
	جمع واحد	۱۲			جمع واحد	۱۲	
نیمسال سوم				نیمسال چهارم			
۱۰۰۱	اخلاق و احکام کسب و کار	۳	-	۱۰۳۱	اصول اقتصاد	۳	-
۱۰۰۵	مدیریت بازاریابی	۳	-	۱۲۰۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۳	۱۰۰۴
۱۲۰۱	پیاده سازی استراتژی	۳	۱۰۰۴		پایان نامه	۶	
	جمع واحد	9			جمع واحد	۱۲	